吉林市文化广播电视和旅游局

2025年度涉企执法检查工作计划

为进一步规范涉企行政检查行为，优化营商环境，切实减轻企业负担，根据《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》以及我省、我市相关文件精神，结合文化旅游市场实际，制定2025年涉企执法检查工作计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实国家、我省、我市关于优化营商环境的决策部署，坚持依法监管、公正高效、公开透明、权责一致的原则，进一步规范涉企执法检查工作，切实减少对企业正常生产经营活动的干扰，激发市场活力，推动文化旅游市场稳定发展。

二、工作目标

通过实施年度涉企执法检查计划，确保执法检查依法依规、有序开展，实现检查频次合理、检查行为规范、检查结果公正。有效提升执法监管效能，及时发现和纠正我市文化市场违法违规经营行为，维护市场秩序，为文化旅游企业营造公平竞争、规范有序的发展环境。

三、检查内容

**将文化、文物、广播电视、新闻出版、版权、电影、旅游领域的涉企行政执法事项，**编制《涉企行政检查事项清单》，向市司法行政机关备案，严格照备案后的事项清单内容组织进行执法检查。

四、检查方式

（一）“双随机、一公开”检查

1.建立健全文化旅游市场主体名录库、执法检查人员名录库，实行动态管理。

2.按照上级要求，根据检查事项和监管实际，合理确定随机抽查的比例和频次。除特殊情况外，严格按照上级的抽查比例进行执法检查。

3.通过随机摇号等方式，从市场主体名录库中抽取检查对象，从执法检查人员名录库中抽取执法检查人员，开展检查工作，并及时将检查结果向社会公开。

（二）专项检查

按照国家、我省、我市部署安排组织开展专项检查。检查前制定专项检查方案，明确检查重点、检查步骤和工作要求，集中力量对特定区域、特定行业或特定事项进行深入检查。

（三）联合检查

加强与市场监管、公安、消防等相关部门的协作配合，开展联合检查。建立联合检查工作机制，定期召开联席会议，共同研究制定检查计划，明确各部门职责分工，形成监管合力 。在联合检查中，各部门按照各自职责依法进行检查，实现“进一次门、查多项事”，减少对企业的干扰。

（四）市场市研

对新兴行业“剧本杀场所”开展调研。对剧本杀场所的发展现状和面临问题展开调研，为未来实施合理有效的监管措施打好基础。

五、检查时间安排

（一）第一季度（3月底前）

完成文化市场主体名录库、执法检查人员名录库的更新和完善工作。

制定并公布2025年度“双随机、一公开”抽查工作计划和抽查事项清单。

（二）第二季度（4月-6月）

按照“双随机、一公开”抽查工作计划，开展文化市场、旅游市场的首次随机抽查工作。

联合市场监管、公安等部门，开展娱乐场所、网吧等文化经营场所的联合检查。

针对旅游市场中“五一”假期旅游高峰，严格按上级要求，组织开展旅游市场专项检查，保障游客合法权益。

（三）第三季度（7月-9月）

严格按上级要求，组织开展暑期文化旅游市场专项检查，加强对未成年人进入娱乐场所等情况的执法监管。按“双随机、一公开”抽查工作计划和抽查事项清单组织检查。

（四）第四季度（10月-12月）

完成全年“双随机、一公开”抽查任务，并对抽查结果进行汇总分析和公示。

针对文化广播电视和旅游市场的突出问题，开展专项整治行动，加大执法力度，严厉打击违法违规行为。

对全年涉企行政检查工作进行总结评估，梳理存在的问题，提出改进措施和建议，为下一年度工作提供参考。

六、工作要求

（一）加强组织领导

成立以主要领导为组长，分管领导为副组长，相关处室和执法机构负责人为成员的涉企行政检查工作领导小组，负责统筹协调、指导监督全局涉企行政检查工作。各相关处室和执法机构要高度重视，明确责任分工，确保检查工作顺利开展。

（二）严格检查纪律

执法人员在开展行政检查时，要事前备案，进行现场核验后方可检查。避免出现未备案、未核验实施检查的现象。检查结束后，要填报检查结果，检查不合格的要及时进行执法反馈。

执法检查人员要严格遵守“五个严禁”“八个不得”的要求，严禁逐利检查、干扰企业正常生产经营、任性处罚企业、下达检查指标、变相检查等行为。检查过程中要做到亮证执法、文明执法，规范检查程序，认真做好检查记录，确保检查工作合法、公正、有效。对违反检查纪律的，要依法依规严肃处理。

（三）强化结果运用

执法人员应更多采用柔性执法方式开展检查。对检查不合格经营主体，依据相关法律法规可以采用提醒、告知、劝阻等方式处理的，根据包容审慎原则，对其进行及时处理，责令限期整改，并跟踪整改落实情况。对确实存在违法违规行为的，要依法予以行政处罚；涉嫌犯罪的，及时移送司法机关追究刑事责任。同时，将检查结果与企业信用监管相结合，对守信企业给予激励，对失信企业实施联合惩戒，形成“一处失信、处处受限”的信用监管格局。

（四）加强宣传培训

充分利用各种媒体和渠道，广泛宣传涉企行政检查工作的意义、内容和要求，争取企业和社会各界的理解与支持 。加强对执法检查人员的业务培训，提高执法人员的法律素养和业务能力，确保执法检查工作规范、高效开展。

（五）做好信息报送

按照要求及时报送涉企检查工作进展情况、检查结果等信息。重大问题和重要情况要及时报告。

吉林市文化广播电视和旅游局

2025年3月31日