

永吉县城市管理行政执法局

2025 年度行政执法工作报告



2025 年，县执法局紧扣法治政府建设总体部署和要求，锚定严格规范公正文明执法核心目标，以强化执法队伍建设为支撑，以提升执法工作效能为导向，统筹推进各项行政执法工作落地落实。现将开展情况报告如下：

一、年度行政执法工作总体情况

（一）执法人员和培训情况概况

我局现有在编干部 30 名，持有执法证、具备执法资格的干部为 25 名。本年度我局严格落实行政机关工作人员学法用法制度，紧密结合城市管理行政执法实际，精准制定《永吉县城市管理行政执法局学法个性清单》《永吉县城市管理行政执法局领导班子和领导干部 2025 年学法计划》，充分发挥领导干部领学促学示范作用，采用“理论授课+案例研讨、集中学习+岗位练兵”的模式强化执法人员素养。同时，组织干部参加省住建厅、市司法局举办的行政执法专题培训，研学新修订法律法规、执法程序规范、裁量基准适用等核心内容。全年常态化开展集中学习培训 4 次，执法队伍依法履职、规范执法能力和专业水平得到显著提升。

（二）执法事项梳理情况

严格遵照县司法局工作要求，对照《永吉县县级权责清单》

（2024 版），对本单位行政执法事项开展全面梳理、动态更新、精准规范工作，做到底数清、类别明、依据准。截至 2025 年底，共梳理核定行政执法事项 61 项，其中行政处罚 60 项、行政强制 1 项，全面完善更新事项实施主体、具体名称及设定依据，确保全局行政执法工作执法有据、流程规范、权责清晰，从源头夯实依法行政基础。

（三）年度执法数据汇总

坚持依法履职、高效履职工作原则，推行边排查、边整改的执法工作模式，聚焦人居环境整治、违建治理、交易秩序规范、广告牌匾管理等重点工作，扎实开展行政执法行动。全年累计开展日常巡查 800 余次，组织行政检查 2 次，立案查处违法案件 1 起，依法申请人民法院强制执行案件 2 起，各项行政执法工作有序推进，执法办案的规范性、实效性稳步提升，有效维护县域城市管理秩序。

二、主要工作及成效

（一）深耕市容整治，提升城市人居品质

制定出台《城市精细化管理实施方案》《春季环境整治提升行动实施方案》《网格化责任制管理办法》等制度方案，重点推进越山路、连山路、园林街等 7 条背街小路乱象治理，行动中清理占道摊点 62 个，拆除私搭棚厦 6 个；扎实开展城区交易秩序整治，组织执法中队对重点路段开展常态化管控，累计清理占道经营摊点 7153 处，整治店外经营行为 811 户，县城交易秩序得

到根本性规范；开展野广告常态化清理整治行动，清除各类野广告 20000 余张；重拳整治公共停车位占用问题，清理占用公共停车位堆放、摆放物品点位 205 处，拆除地桩地锁 54 处，进一步释放公共空间资源。

（二）从严整治违建，守牢城市规划底线

坚持“源头管控、分类处置、依法整治”原则，通过拉网式排查摸清县域违建底数，建立健全违建整治工作台账，综合运用政策法规宣传、教育引导、依法查处、强制拆除等多种方式，扎实推进违建整治工作。全年拆除街路两侧临时性违法建筑 62 处，切实遏制违建新增势头。紧扣全县中心工作，落实铁院周边环境整治工作要求，全力推进欧亚商场夜市违建拆除工作，拆除经营性违建 34 个，释放有效空间 1260 平方米，为县域城市建设发展扫清规划障碍。

（三）优化市场管理，疏堵结合便民惠民

坚持“疏堵结合、便民利民”工作思路，基于加强城区早市、夜市等露天市场日常秩序管控的基础上，精准对接群众需求，在群众呼声较高、不影响交通通行的河西街、园林街、盛世家园、东山街等地段，规划开设 4 处临时便民市场，切实方便周边群众日常购物。推行“延时执勤+定岗定责”管控模式，安排执法人员早 7 时至晚 7 时潮汐式值守，以高峰增员、动态调配为核心，坚决遏制市场外溢、周边聚集等违规占道经营行为，实现了露天市场秩序规范与便民服务的有机统一。

（四）规范广告牌匾，塑造城市立面形象

制定《户外广告、牌匾排查整治工作方案》，建立“源头严控+存量整治+台账管理”的全流程规范化管理模式，从严规范新增牌匾广告审批流程，系统推进户外广告牌匾整治提升工作，确保新增牌匾广告合规有序。在户外广告、牌匾全域排查整治中，我局落实边排查、边整改工作要求，配套建立广告牌匾“一户一档”管理台账，实现排查、整改、建档全流程闭环推进。全年完成 2465 余户商户牌匾广告排查建档，对 5 户不规范牌匾依法责令整改并全部落实到位，拆除破损广告牌匾 28 块，依法受理审批户外广告 6 件、完成牌匾备案 211 件，城市立面视觉形象得到持续优化，县域户外广告牌匾管理实现规范化、标准化提升。

（五）聚焦大气治理，助力县域生态环境

制定《渣土运输车辆和建筑垃圾整治行动方案》，建立渣土运输车辆分类管理台账，完成 152 台渣土运输车辆信息登记备案；常态化排查施工工地、运输车辆及路线，累计走访施工工地 8 个，开展巡检 55 次，清理渣土污染路面 1500 米，重点实地踏查管控点位 2 处，切实规范渣土运输管理。针对餐饮油烟污染问题开展全覆盖排查，截至目前已完成 208 户餐饮店铺排查建档，督导 201 户商户安装油烟净化装置，餐饮油烟直排问题得到有效遏制。

三、存在的问题与不足

（一）执法队伍专业素养亟待提升。面对城市管理领域涌现的新情况、新问题，部分执法人员精细化执法能力不足，创新执

法方式方法的主动性和实效性有待加强，应对复杂执法场景的综合履职能力仍需锤炼提升。

（二）执法力量配置与工作需求存在差距。基层执法中队人员配备不足，加之城市管理工作覆盖范围广、日常管控任务繁重，致使部分精细化管理工作难以实现全域覆盖、闭环管控，执法效能的充分发挥受到一定制约。

（三）群众城市管理法治观念有待强化。部分商户及群众对城市管理相关法律法规的知晓度、遵从度不高，占道经营、私搭乱建等违法行为屡禁不止，社会公众主动参与城市管理、自觉配合行政执法工作的积极性不足，执法工作的群众基础仍需进一步夯实。

四、2026 年工作计划

（一）持续改善人居环境，提升县城整体品质。常态化推进交易秩序整治、“野广告”治理、占用停车位堆放杂物清理等工作，靶向整治市容乱象，持续优化城市环境面貌，不断提升城市精细化管理水平与整体品质。

（二）保持违建整治高压态势，释放公共空间资源。严格对照工作台账，有力有序推进违法建设整治，依托“网格化”巡查机制，实行边排查、边认定、边治理，持续清违治乱，盘活释放县城公共空间。

（三）强化市容秩序规范管控，抓实重点领域治理。坚持“疏堵结合”，加强早夜市及临时便民市场周边秩序管控，采取延时

执勤、定岗定责模式，严防市场外溢；同步规范广告牌匾设置，推行边排查、边整改、边审批备案，完善临街商户牌匾建档，从源头提升牌匾设置规范化、精细化水平。