

附件

中央对地方专项转移支付整体绩效目标表
(2022 年度)

项目名称		服务业发展资金 - 县域商业建设行动		
主管部门		吉林省商务厅、吉林省乡村振兴局		
项目资金 (万元)	年度资金总额：		9130 万元	
	其中：本年一般公共预算拨款		9130 万元	
	其他资金		无	
总体目标		目标 1：以 16 个县（市、区）的乡镇为重点，升级改造一批商贸中心、超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，改善农村商业设施和公共服务短板。 目标 2：完善 16 个县（市、区）的县乡村物流配送体系，加强资源整合，发展共同配送，畅通工业品下乡和农产品进城渠道，带动农民增收和农村消费。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全省农村网络零售额	≥ 300 亿元以上
			全省农村网商（含社交、移动电商用户）数量	≥ 10000 家以上
		质量指标	全省县级物流配送中心覆盖率提高百分点	≥ 1 个百分点
			全省乡镇商贸中心覆盖率	≥ 2 个百分点
	效益指标	经济效益指标	全省城乡消费品零售额增速对比	基本持平
		社会效益指标	项目促进农民增收	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目的满意度	≥ 85%