

对市十九届人大三次会议 第 2 号代表建议的答复

申凤宇代表：

您在市十九届人大三次会议上提出的《关于拓宽农产品销售渠道的建议》（第 2 号建议）收悉，经认真研究办理，现答复如下：

一、关于“可通过抖音推广、抖音直播、广播电台等加大宣传，扩大影响力”的建议

市商务局高度重视新兴媒体和传统广播电台相结合的宣传方式，抖音作为当下极具影响力的社交媒体平台，其推广和直播功能具有广泛的受众覆盖和强大的传播能力。目前，市大米协会已在抖音平台建立舒兰大米官方抖音账号，

累计上传宣传短视频 54 条，持续扩大舒兰大米品牌知名度和影响力。8 月 16 日，全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动期间，市政府分管领导通过现场直播形式，进行舒兰大米推介，向全国网友介绍特点及品质。

广播电台作为传统媒体，依然具有其独特的优势和受众群体，我们将在投放高速公路擎天柱广告、央视广告同时，探索广播电台的宣传内容和形式，确保宣传手段的有效实施，不断扩大农特产品宣传有效途径及效果。

二、关于“可定期举办网络直播培训，增强企业网络直播带货能力，实现线上线下联动经营，拓宽销售渠道，带动企业发展”的建议

近年来，为加强我市电商人才发展，培育更多“刘佳宁式”网销红人，市职业高中同北京天下秀科技公司签订了战略合作协议，在校内开设电子商务直播培训课程。同时，市商务局联合韩蕾家政公司、兴技电商公司等具备电商培训资质机构，帮助其开展招生，共同开展电商直播人才培训，主要参训人员以各乡镇创业带头人、电商服务站站长、返乡创业大学生、企业员工等为主，年参加培训人次在 300 人左右。

为进一步拓宽农产品上行渠道，5 月 22 日，邀请京东集团来舒，召开电商人才培训会暨 2024 年“京东超市&舒兰大米产业带”赋能大会，进一步拓宽舒兰大米线上平台销售渠道，推动舒兰大米品牌化建设。线上在京东平台新建官方旗舰店及企业品牌店 16 个，以“1+N”模式打造舒兰大米电商

营销新矩阵，形成产品集聚效应。8月6日，组织域内8户企业，参加省粮食和物资储备局举办的2024年吉林粮食品牌电商培训，淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等企业相关业务负责人齐聚一堂，现场授课，聚力电商引擎发展，赋能企业提质升级。

三、关于“可以搭建企业与物流公司合作平台，打通企业和物流公司间的壁垒，一方面降低企业物流成本，一方面推动物流产业发展”的建议

我市现有中国邮政、京东、顺丰、“三通一达”、极兔等大型快递物流企业8家，日均处理寄递包裹8万余件，全年累计处理包裹2700余万件。

2022年以来，借助“县域商业建设行动”契机，以市邮政公司为主体，整合县域内“三通一达”、极兔等快递资源，构建“县级中转、镇级分拨、村级配送”三级物流体系，实现寄递共配，降低企业经营成本。其中，以市邮政公司为主体建设县级快递物流寄递共配中心，项目占地面积5000平方米，总建筑面积2750平方米，引进智能分拣设施，提高分拣配送效率，实现县级中转功能，帮助民营快递企业节约人工40余人，全年节约经营成本90余万元，快递物流成本降低10%左右。

同时，充分发挥37个乡镇级快递物流网点、211个村邮站效用，实现乡镇快递物流节点100%覆盖，邮件寄递处理、邮快合作接转与代投、农村电商周转暂存、1公里内便捷取件等功能实现常态化运营。

再次感谢您对我们工作的关心和支持，我们将认真落实您的建议，不断拓宽农产品销售渠道，为全新舒兰建设贡献力量。

舒兰市商务局

2024年8月21日