

涵养厚重的家国情怀

习近平总书记在春节团拜会上号召,在全社会大力弘扬家国情怀。家国情怀,是一种与国家民族休戚与共的自觉担当,也是一种以百姓之心为心的品德情操。组工干部作为管党员的党员、管干部的干部、管人才的人才,更应多一些忧患意识、多一些为民情怀,常念民之冷暖,常思国之兴衰,涵养崇高的家国情怀。

要涵养忠诚。忠诚,是家国情怀的核心,忠诚才能可靠,可靠才能可信,可信才能堪用。组工干部践行对党忠诚,必须标准更高、要求更严,要做党章党规和法律法规的执行者和捍卫者,炼就不忘初心、牢记使命的钢筋铁骨,铸牢坚守信仰的铜墙铁壁。

要涵养担当。担当,是家国情怀的精髓。当干部就要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才能有多大成就。组工干部不能专注于亲情眷念、自我圆满,要更好地兼顾“小家”与“大家”,把对家的情意深凝在对人民的大爱、对国家的担当上,把爱党为党、忧党兴党责任落实到具体行动上,做到乐于担当、敢于担当、善于担当。

要涵养格局。格局,是一种境界,是组工干部践行宗旨的视野高度。家国情怀是一种大格局,一个人只有心里的格局够大,大到心里装的是国家、民族和人民,才有可能自觉践行家国情怀。组工干部要把握大势、着眼大事、胸怀大爱,涵养容长的雅量、容短的肚量、容异的气量。

要涵养情怀。情怀,是为心灵憧憬而努力、不为功利得失而作为。组工干部要登高望远、胸怀全局,经得起形形色色诱惑,耐得住明明暗暗围剿,躲得开糖衣炮弹攻击,在学习中增长知识,在思考中增长见识,在实践中增长才华,在创新中增长本领,始终保持高尚的人生追求。

研究与交流

2019 年第 1 期

学习 思考 交流 宣传

主办 中共吉林市委组织部

编辑 市委组织部研究室

《研究与交流》编辑部

地址 吉林市北京路 86 号

邮编 132011

电话 0432-62010336

信箱 zzbyjyjl@163.com

出刊 2019 年 2 月

印刷 吉林市德宝彩色

印刷有限公司

(内部刊物 免费赠阅)

[本刊欢迎投稿]

目 录

卷首语

01 涵养厚重的家国情怀

高层动态

04 习近平近期讲话摘要 / 王沪宁近期讲话摘要 /
陈希近期讲话摘要

工作研讨

- 07 浅谈干部新时代新担当新作为 张静辉
09 “五措并举”激励干部新担当新作为 崔志刚
12 强化党建引领 提升脱贫攻坚实效 丁铁军

基层党建

- 15 东风拂面党旗飘
——舒兰市基层党建工作走笔 舒兰市委组织部
18 昌邑区用“红色”铺就物业底色
昌邑区委组织部

聚焦第一书记

- 20 无私奉献 情暖人心
——永吉县一拉溪镇索屯村第一书记鲁静波

23 脱贫不返贫 通向致富路

——永吉县一拉溪镇北阳村第一书记吴迪

26 用爱温暖青背村 共建党群鱼水情

——蛟河市漂河镇青背村第一书记曾丽圆

29 凝聚青春力量 以实际行动助力脱贫攻坚

——龙潭区大口钦镇前窑村第一书记方舟

经验介绍

32 扶贫代言行 点燃强村富民“红色引擎”

——吉林市开展第一书记代言推动集体经济发展
市委组织部农村组织处

34 “党建+”激发农村党建新活力

桦甸市委组织部

组工论坛

36 关于开展党员个性化教育的几点思考 王锦程

38 浅谈非公企业党支部如何发挥实质作用 刘潇阳

40 关于做好城市基层党建工作的思考 付瑞姝

42 关于加强基层党组织建设的几点思考 徐莹莹

组工动态

44 永吉县搭建红色大舞台 唱响社区党建服务民生主旋律等4则

学习园地

47 “自己钻文件, 又用文件钻自己”

——“延安大学习”的方法与动力

编委会主任 高海珠

编委会副主任 关树维 王宗英

刘德宏

编委(按姓氏笔划为序)

于 强 权 刚

朱 戩 孙继亮

李晓恒 吴 悠

何玉国 张 君

陈国辉 周 伟

单 良 赵长山

耿楚翔

主 编 刘德宏

副主编 何玉国

编 辑 曲 爽

习近平:继续推进全面从严治党 继续推进党风廉政建设和反腐败斗争

2019年是中华人民共和国成立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们要继续推进全面从严治党,继续推进党风廉政建设和反腐败斗争。

一是深入贯彻落实党的十九大精神,不断强化思想武装。坚持用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,经常对表对标,及时校准偏差。各级党组织要旗帜鲜明坚持和加强党的全面领导,坚持党中央重大决策部署到哪里,监督检查就跟进到哪里,确保党中央令行禁止。二是加强党的政治建设,保证全党集中统一、令行禁止。要贯彻落实新形势下党内政治生活若干准则,发展积极健康的党内政治文化。要把力戒形式主义、官僚主义作为重要任务。各地区各部门党委(党组)要履行主体责任,紧盯形式主义、官僚主义新动向新表现,拿出有效管用的整治措施。三是弘扬优良作风,同心协力实现小康。要把刹住“四风”作为巩固党心民心的重要途径,对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打,对“四风”隐形变异新动向要时刻防范。四是坚决惩治腐败,巩固发展压倒性胜利。要坚持靶向治疗、精确惩治,聚焦党的十八大以来着力查处的重点对象,紧盯事关发展全局和国家安全的重大工程、重点领域、关键岗位,加大金融领域反腐力度,对存在腐败问题的,发现一起坚决查处一起。要深化标本兼治,夯实治本基础,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。五是强化主体责任,完善监督体系。要深化国家监察体制改革,高质量推进巡视巡察全覆盖,发挥派驻机构职能作用。各级党委(党组)特别是书记要强化政治担当、履行主体责任,把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入。六是向群众身边不正之风和腐败问题亮剑,维护群众切身利益。要做深做实做细市县巡察和纪委监委日常监督,在实践中拓展整治群众身边腐败和作风问题工作,从具体人、具体事着手,将问题一个一个解决。

——2019年1月11日在中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第三次全体会议上发表重要讲话时强调

习近平:提高防控能力着力防范化解重大风险 保持经济持续健康发展社会大局稳定

防范化解重大风险,是各级党委、政府和领导干部的政治职责,大家要坚持守土有责、守土尽责,把防范化解重大风险工作做实做细做好。要强化风险意识,常观大势、常思大局,科学预见形势发展走势和隐藏其中的风险挑战,做到未雨绸缪。要提高风险化解能力,透过复杂现象把握本质,抓住要害、找准原因,果断决策,善于引导群众、组织群众,善于整合各方力量、科学排兵布阵,有效予以处理。领导干部要加强理论修养,深入学习马克思主义基本理论,学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想,掌握贯穿其中的辩证

唯物主义的世界观和方法论,提高战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,善于从纷繁复杂的矛盾中把握规律,不断积累经验、增长才干。要完善风险防控机制,建立健全风险研判机制、决策风险评估机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制,主动加强协调配合,坚持一级抓一级、层层抓落实。

——2019年1月21日在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话时强调

习近平:对标重要领域和关键环节改革 继续啃硬骨头确保干一件成一件

党的十一届三中全会是划时代的,开启了改革开放和社会主义现代化建设历史新时期。党的十八届三中全会也是划时代的,开启了全面深化改革、系统整体设计推进改革的新时代,开创了我国改革开放的全新局面。要对标到2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果,继续打硬仗,啃硬骨头,确保干一件成一件,为全面完成党的十八届三中全会部署的改革任务打下决定性基础。

改革工作重点要更多放到解决实际问题,发现问题要准,解决问题要实。要抓好任务统筹,精准推进落实,加强调查研究,坚持问题导向,画好工笔画,提出的改革举措要直击问题要害,实现精确改革。改革方案落地过程中要因地制宜,逐层细化,精准有效,改什么、怎么改都要根据实际来,不能一刀切。特别是直接面向基层群众的改革,要把抓改革落实同做群众工作结合起来,讲究方式方法,确保群众得实惠。要防止空喊改革口号,防止简单转发照搬中央文件,防止机械式督察检查考核。要处理好政策顶层设计和分层对接、政策统一性和差异性的关系,加强政策解读和指导把关。要强化责任担当,对推出的各项改革方案要进行实效评估,及时发现和解决问题。

——2019年1月23日主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议时强调

习近平:推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础

推动媒体融合发展,要抓紧做好顶层设计,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,通过理念、内容、形式、方法、手段等创新,使正面宣传质量和水平有一个明显提高。主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容,掌握舆论场主动权和主导权。要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,使全媒体传播在法治轨道上运行。要全面提升技术治网能力和水平,规范数据资源利用,防范大数据等新技术带来的风险。

——2019年1月25日在中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习时强调

习近平:深化金融供给侧结构性改革 增强金融服务实体经济能力

防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险,是金融工作的根本性任务。要加快金融市场基础设施建设,稳步推进金融业关键信息基础设施国产化。要做好金融业综合统计,健全及时反映风险波动的信息系统,完善信息发布管理规则,健全信用惩戒机制。要做到“管住人、看住钱、扎牢制度防火墙”。要管住金融机构、金融监管部门主要负责人和高中级管理人员,加强对他们的教育监督管理,加强金融领域反腐败力度。要运用现代科技手段和支付结算机制,适时动态监管线上线下、国际国内的资金流向流量,使所有资金流动都置于金融监管机构的监督视野之内。要完善金融从业人员、金融机构、金融市场、金融运行、金融治理、金融监管、金融调控的制度体系,规范金融运行。

——2019年2月22日在中共中央政治局就完善金融服务、防范金融风险举行第十三次集体学习时指出

王沪宁:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 推动宣传思想工作守正创新

做好今年宣传思想工作,要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,抓好领导干部这个“关键少数”,深化研究阐释,加强宣传普及,推动用党的创新理论武装头脑、指导实践。要围绕庆祝新中国成立70周年统筹推进各项宣传工作,营造浓厚氛围、凝聚奋进力量。要加强党对宣传思想工作的全面领导,坚持把党的政治建设摆在首位,抓好干部和人才队伍建设,牢牢掌握意识形态工作领导权。

——2019年1月6日出席全国宣传部长会议时指出

陈希:把习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署贯彻落实到组织工作全过程各方面

要坚持和加强党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,坚持稳中求进工作总基调,以党的政治建设为统领,按照党中央要求组织实施好“不忘初心、牢记使命”主题教育;坚持新时期好干部标准,把政治素质考察摆在干部工作重中之重,大力培养选拔忠诚干净担当的高素质干部;从政治忠诚上教育干部主动担当、选拔任用上引导干部争相担当、教育培训上促使干部善于担当、管理方式上推动干部敢于担当、工作氛围上激励干部乐于担当,以只争朝夕、夙夜在公精神,履行好党和人民赋予的政治责任;把斗争精神、斗争本领作为教育培训的重要内容、考核考察的重要方面、选拔任用的重要依据、管理监督的重要约束,促使领导干部保持共产党人的风骨、气节、操守、胆魄;牢固树立大抓基层鲜明导向,深入推进抓党建促脱贫攻坚工作,全面增强基层党组织政治功能和组织力;实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,把各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来。

——2019年1月14日出席全国组织部长会议时强调

浅谈干部新时代新担当新作为

张静辉

习近平总书记强调，改革推进到今天，比认识更重要的是决心，比方法更关键的是担当。总书记的重要指示意蕴深远、掷地有声，鲜明指出了新时代激励干部担当作为的重大意义。

当前，我省正处于加快转型升级、决胜全面小康、建设幸福美好吉林的关键时期，落实好党的十九大重大战略部署，深入实施“三个五”发展战略，推动实现全面振兴发展目标任务极为艰巨、工作极为繁重，但随着新情况新问题集聚、新矛盾新挑战叠加，一些干部显露出动力不足“不想为”、能力不足“不会为”、担当不足“不敢为”等问题，严重损害党和政府形象、辜负人民群众期望，如何更有效地激励干部担当作为，成为摆在我们面前必须直面和解决的重要课题。

激励干部担当作为，要大胆使用干部。为政之要，莫先乎人；成事之要，关键在人。要深入贯彻习近平总书记提出的“以正确选人用人导向激励干部，大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部”的重要指示精神，充分发挥选人用人的风向标作用，把领导干部担当作为情况作为选拔任用干部的重要参考，对敢担当、善作为的干部，大胆使用，使他们有舞台、受褒奖，形成能者上平者让庸者下的干部工作

导向。探索建立能力与岗位相匹配的干部选拔任用工作机制，把干部高素质专业化建设与选拔任用结合起来。说到底选干部配班子，最重要的是为了推进事业向前发展。因此要坚持以事业为上作为选人用人的出发点，牢固树立“事业为先、人随事转”“以事择人、优中选适”的理念，坚持事业发展需要与干部成长需要相结合。聚焦事业需求、岗位需求，聚焦岗位对干部专业化程度的特殊要求，重点领域的专业岗位尤其要注重专业化条件，做到精准选配。要善于从符合条件的对象中选拔优秀对象、从优秀对象中看谁最合适，着重选拔那些可以将业务优势转化为岗位优势的干部，最大程度地发挥干部专业特长和专业优势。同时建立科学的考评体系，分类设置考核指标和权重，发挥好考核“指挥棒”作用，引导干部对照标准寻找差距、深挖潜力、补齐短板、做强优势，科学合理运用考评结果，将考评结果作为干部选、育、用、管的重要凭证，充分调动干部队伍主动性、积极性，激励广大干部撸起袖子加油干。

激励干部担当作为，要加强人文关怀。干部是党的宝贵财富，人文关怀是对干部主观生存状态和客观实际需求的关注，是“以人为本”的具体体现。习近平总书记在十九大报告里提出，对干部要坚持严管与

厚爱相结合，厚爱体现出党已经深刻地认识到社会主义人文关怀的意义。注重思想关怀，建立健全素质培养体系。在加强干部政治训练和政治历练的同时，增强干部素质培养的系统性、持续性、专业性，把思想政治教育、改善知识结构、提升能力素质贯穿于干部成长的全过程，有针对性地补短板、强弱项，帮助干部尽快成长起来。关注心理健康，健全谈心谈话制度。干部“五加二、白加黑”是工作常态，要关心关注干部的心理健康，定期举办干部心理专题辅导，建立干部心理档案，常态化展开基层干部谈心谈话，了解干部所思所盼，帮助化解矛盾，及时了解干部工作状况和思想动态。关爱基层干部，落实好激励保障措施。基层干部工作压力大，应给予更多的理解和支持，主动为其排忧解难，执行落实好干部待遇激励保障措施，让他们在基层安心、安身、安业，促使他们愉快地扎根基层、服务群众。

激励干部担当作为，要探索纠错容错机制。随着改革开放进入深水区，部分干部滋生“多干多错、少干少错、不干不错”的心理现状。中共中央《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》提出“建立健全容错纠错机制，宽容干部在改革创新中的失误错误”，强调“切实为敢于担当的干部撑腰鼓劲”。但在这一机制的具体贯彻中，却有很多问题值得我们进一步探索和思考。什么错可以容，谁来容，怎样监督，这些都是建立容错纠错机制的核心和关键，在具体操作时，极易存在不清晰、难于界定的地方。因此，在具体甄别时，应从目的、方

向以及出发点是否是为了群众利益、改革发展、党的事业这几个方面，具体细化标准制定办法，科学化、专业化、民主化的确定评判主体，同时应建立容错纠错委员会，吸收党政干部、法律人士、专业人士、相关利益方代表、群众代表为成员，充分听取各方意见后作出裁决，避免出现权力寻租，产生庇护式腐败。只有正确运用容错纠错机制，才能为改革创新者撑腰鼓劲，让真正的改革创新者放手闯、大胆干，切实鼓励大胆探索者，宽容改革失误者，鞭策改革滞后者，从而形成激励改革创新的良好环境。

激励干部担当作为，要建立澄清保护机制。党的工作千千万万，矛盾问题各不相同，澄清保护机制既是干部的“定心丸”，也是干部的“护身符”，广大干部只有消除心中顾虑，才能全身心投入到工作之中。我们看到，十八大以来从严治党已全面铺开，惩治了大老虎，也揪出了小苍蝇，对全党起到了震慑作用，党内环境得到了极大改善。但是信访举报途径畅通同时，诬告陷害、造谣诽谤的不良现象也时有发生。一些人为了故意捏造他人违纪违法事实，或者指使、唆使、雇佣他人歪曲、捏造事实进行恶意检举控告，这也是造成一些干部不敢担当作为的因素之一，这就要求我们要建立健全干部澄清保护机制。新时代的背景下要求我们党员干部要有担当有作为，建立澄清保护机制的目的就是要还原事件真相，保护干部担当作为的积极性，让干部打消顾虑、轻装上阵。对那些经核实确系被错告、诬告或被不实举报的干部应公开澄清正名，避免其在各项工作考核、评先（下转 11 页）

“五措并举”激励干部新担当新作为

崔志刚

近年来,吉林市龙潭区委深入贯彻习近平总书记选人用人重要思想,树立鲜明用人导向,坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重,五措并举,激励干部新担当新作为,为全区各项事业发展提供了坚强的政治保障。

一、明导向、净生态,引导干部“想”担当作为

“用一贤人,则群贤毕至”。我们坚持新时期好干部标准,坚持“三个导向”,有力激发了干部担当作为的斗志。

一是更加突出政治导向。注重考察干部的政治品质和政治素养,注重考察干部的政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律表现情况,深入了解干部是否善于从政治上观察处理问题、“四个意识”、“两个坚决维护”、遵守政治纪律和政治规矩等方面情况,是否具备与岗位职责相匹配的政治素养,牢牢把好政治关,确保选出来的干部始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。

二是更加突出能力导向。坚持知行合一,着重在实践中考察干部的专业素养,注重考察干部是否具备岗位需要的专业知识、专业技能,是否具有爱岗敬业、钻研业务的专业作风、专业精神,是否善于把握和

运用专业规律,而不是简单地看干部学过什么、干过什么,要看会干什么、干成了什么,形成注重专业素养的导向,有针对性地统筹调配、专项引进,把急需紧缺的专业型干部引进来,为事业发展提供有力的专业化支撑。

三是更加突出实绩导向。坚持立足实绩选用干部,不仅在日常考察中注重干部的工作实绩,在年度考核中设置指标定量考核干部的工作实绩,而且选用干部重点向实绩突出部门倾斜,让全区干部切切实实体会到只有踏实肯干,成绩突出的干部才能走上更高的领导岗位,那些不干实事、作风漂浮的干部不会得到提拔重用。2016年来,先后调整重用了121名实绩突出的干部,在全区营造了“有为才有位”的良好氛围。

二、强监督、严管理,促进干部“要”担当作为

“严管就是厚爱”,我们坚持从监督入手,督促干部履职尽责、担当作为。

一是强化监督合力。构建了由区委组织部牵头,纪委监委、公安、法院、检察院、审计、信访等部门共同参与的干部监督网络,把监督的视野拓展到党纪党规。社会治安、经济责任、群众来信来访等领域,形成

了立体式、全天候、广覆盖的干部监督管理体系。各成员单位不定期召开联席会议,及时沟通情况,提出意见和建议,对干部进行“深度体检”,有效杜绝了“带病提名”“带病提拔”,从源头上、苗头上遏制了各种不正之风。

二是拓宽监督渠道。认真落实《中国共产党党内监督条例》,完善了《龙潭区乡(局)科级干部监督管理办法》,严格执行党的组织生活、考察考核、述责述廉、个人有关事项报告、“三重一大”事项决策制度,强化了对干部的制度约束。2016年以来累计口头提醒15人,书面提醒3人。同时,公开干部监督来信来访、举报电话、短信和网络举报等“四位一体”监督平台,及时对各类违纪违规行为进行查处,提升了监督实效。

三是突出监督重点。在监督管理对象上,紧紧抓住“关键少数”,把乡镇部门党政“一把手”和分管人、财、物等重要岗位的领导干部作为重点,经常关注、常敲警钟,规范领导班子和领导干部的决策和用权行为;在监督管理领域上,把容易滋生“四风”问题的领域作为重点,严厉整治“四风”隐形问题、变异问题。2016年以来,先后对新吉林街道党工委书记、缸窑镇人大主席等干部进行了通报曝光,形成了有力震慑。

三、增素质、提能力,培养干部“会”担当作为

“没有金钢钻,干不了瓷器活”。我们持续加大对干部的培养力度,不断增强干部担当本领。

一是加强业务培训。我们坚持“缺什么、补什么,干什么、学什么”的原则,以提高基层干部综合业务水平,提升履职能力为落脚点,分层次、分阶段、分内容,由简至繁,循序渐进地加强对干部的岗前培训。2016年以来,我区开展党务类培训672人次,财务类培训1263人次,村书记培训、社区书记等特定人员培训458人次,乡(局)级以上领导干部培训998人次,有效提升了干部的能力素质。

二是加强帮带工作。新老之间的传帮带是提高基层干部综合能力最直接、最有效的途径和方法。我区连续3年开展“干部说事”活动,全区400余人次参加,部分老干部介绍工作经验,分享工作感悟,为年轻干部提升业务能力、积累工作智慧搭建了良好平台。

三是加强实践锻炼。基层一线是干部了解实际、向广大群众学习的好课堂,也是磨炼作风、提高素质的大考场。我们坚持有计划分批次地选派优秀年轻干部到重点难点岗位磨砺锤炼,年初以来选派32名干部到先进地区、基层一线、软弱涣散党组织进行挂职锻炼,干部政治素质和工作能力进一步增强,为龙潭发展储备了充足力量。

四、建制度、重保障,激励干部“敢”担当作为

“人非圣贤,孰能无过”。我们坚持探索“三个主动”容错机制,切实让干部放下包袱、重拾斗志,激励和发挥好“领头羊”的作用。

一是主动征求基层意见,要求基层党(工)委结合干部动机态度、客观条件、性质程度、后果影响以及挽回损失等因素,在集体研究基础上提出工作建议。

二是主动进行集体会审,从班子成员、相关部门选定责任心强、熟悉业务、经验丰富的人员组成会审小组,对干部的行为进行综合分析,为是否免责提供依据。

三是主动接受群众监督,根据情况在一定范围内公示,对于从轻或免于处分的进行单独说明,同时公开监督电话,主动接受群众对执纪审查工作的监督。

五、树标准、细考核,检验干部“真”担当作为

“空谈误国,实干兴邦”。我们坚持强化考核标尺,创新考核方法,树立担当作为“风向标”,使能者上、庸者让、平者下成为常态。

一是考出动力。进一步健全完善综合考核体系,综合考虑各乡(镇)、街道的客观情况、发展基础、资源禀赋等因素,加大差异化考核力度,把实绩考核与干部考

察、平时考核、年度考核等有机结合,增强考核的精准度。同时强化结果运用,把综合考评结果,作为评先晋级的重要依据。

二是考出实力。把考核功夫下在平时,经常性、近距离、有原则地广泛接触干部,并通过听取群众评价、内部职工评价、相关单位评价、区级领导评价,全面、历史、辩证地识别干部,及时发现担当作为干部。2018年,我们通过基层推荐、组织考核,先后向市里推荐7名实干担当候选人,为全区干部树立榜样。

三是考出压力。充分发挥考核“指挥棒”作用,对工作后进、不适应岗位要求、打不开工作局面、干部群众意见较大的,及时进行组织调整。对不作为乱作为慢作为的干部及时进行谈话提醒、诫勉或者组织处理,对性质严重、影响恶劣的进行通报。2016年以来,对在生态环保、脱贫攻坚等重点领域不作为、慢作为的30名干部予以问责,对5名不称职的干部予以调整。

(作者为龙潭区委书记)

=====

(上接8页)评优、选拔任用等方面受到不良影响,还要通过交流座谈等方式帮助干部消除思想上的波动,对敢于担当负责的干部,更应旗帜鲜明地予以肯定。同时,要根据情节轻重,对涉嫌诬告陷害的举报人,依纪依法严肃处理。

“干在实处无止境,走在前列谋新篇”。习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会

上说:“解放思想、锐意进取、深化改革、破解矛盾,以新气象新担当新作为推进东北振兴”。广大党员干部只有一往无前、主动担当,切实提振干部精气神,才能真正激励和鞭策更多干部积极投身党的事业,奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章!

(作者为磐石市委书记)

强化党建引领 提升脱贫攻坚实效

丁铁军

“消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是党的重要使命”，习近平总书记强调，“越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导”。

当前，脱贫攻坚战正处于关键的攻坚期，抓好基层党组织建设是打赢脱贫攻坚战的基础，是一项重大的政治任务和政治责任，我们必须充分发挥各级党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，引航精准扶贫、精准脱贫，确保脱贫攻坚工作取得实效。

一、抓紧“三个书记”，建强基层党组织战斗堡垒

习近平总书记指出：“要把扶贫开发同基层组织建设有机结合起来，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒”。堡垒强不强，关键要看领头羊。要牢牢抓住乡镇党委书记、村党支部书记和贫困村驻村第一书记，发挥好“关键少数”的领导能力。

一是选优配强党委书记。乡镇党委书记即是脱贫攻坚战线上的“司令员”也是“战斗员”，选优配强乡镇党委书记尤为重要。全面统筹干部资源，把思想政治放在首

位，重点突出贯彻执行政策能力、推动科学发展能力、处理复杂问题能力、联系服务群众能力等，把基层工作经验丰富、忠诚干净担当的干部选拔到乡镇党委书记的岗位上。

二是教育培养村党支部书记。“火车跑得快，全凭车头带”，提高村党支部书记的履职能力是打赢脱贫攻坚战的关键所在。要提高村党支部书记素质，全面拓宽村党支部书记的选拔视野，从产业大户、致富能手、返乡创业人才、优秀退伍军人和毕业大学生中选拔优秀人才。采取座谈会、研讨会和专题培训的形式，相互交流经验，提升村党支部书记的履职能力。选派优秀村党支部书记到发达地区进行实地观摩，开阔村党支部书记的视野，全面学习脱贫攻坚的成功经验。

三是严管厚爱第一书记。压实第一书记驻村帮扶职责，确保第一书记下得去、干得好。在日常管理上，采取随机查、远程看、微信定位等方式，确保第一书记扎实开展工作，对工作执行不力的及时约谈提醒。在履职尽责上，持续开展第一书记代言活动，采取定期开展工作成效汇报会和调度会的

方式,不断提升第一书记履职尽责能力。在激励保障上,加强对第一书记的关心关爱,制定完善配套激励机制,坚持在扶贫工作中锻炼、培养、发现干部,在第一线考察识别干部,对工作表现突出的第一书记进行重点培养。

二、激活“四支队伍”,发挥党员引领带动作用

习近平总书记强调:“要重视发挥广大基层干部群众的首创精神,让他们心热起来、行动起来。”脱贫攻坚离不开广大干部群众,要不断壮大脱贫攻坚一线力量,充分发挥好党员、乡贤、党建指导员和驻村工作队这“四支队伍”的示范带动作用,让党组织服务群众的本领过硬过强。

一是党员走在前。依托优秀青年农民学校,重点在种养殖大户、返乡创业、青年农民中发现培养入党积极分子。鼓励党员与贫困户结成帮扶对子,为无职党员定岗设责,形成党员走在前、作表率,“做给群众看、带着群众干”的良好氛围。

二是乡贤做示范。要充分认识乡贤在脱贫攻坚中的重要作用,进一步挖掘和弘扬乡贤人才,大力培育乡贤文化,成立市、乡、村三级“新时代”乡贤会,实行台账管理,吸纳乡贤进入村后备干部队伍。打好“乡情牌”,鼓励乡贤在信息、技术、资金等方面给予全方位的帮扶,充分发挥乡贤助力脱贫攻坚的示范引领作用。

三是党建指导员补短板。坚持“党建引领”,重点从市直机关、教育、卫计三大体系中向各行政村“一对一”派驻农村党建工作

指导员,立足实际补齐村级党建薄弱短板。推动党建股干力量下沉到农村基层一线,形成党员往基层走、力量往基层使的良好局面。强化党建指导员“建强基层组织、推动精准扶贫”的职责,不断推进先进党支部巩固提升、中间党支部提档进位、软弱涣散党支部转化升级。

四是驻村工作队出实招。充分发挥驻村工作队生力军的作用,对贫困群众进行全方位、地毯式的走访核查,做到贫困村基本情况一口清。发挥部门优势和个人优势,结合贫困村实际,积极向上级争取项目、资金、技术、政策等支持,协助村书记和第一书记为贫困群众出实招、办实事,进一步巩固提升精准扶贫工作成效。

三、落实“五项保障”,激发脱贫攻坚内生动力

坚持党的领导是打赢脱贫攻坚战的根本保证,要找准基层党建与脱贫攻坚结合点,落实好思想、制度、组织、基础设施、经济发展等方面保障,注重扶贫与扶志相结合,引导扶持困难群众积极参与到发展生产中,不断激发群众内生动力,确保打赢脱贫攻坚战。

一是强化思想武装。进一步加强政治理论学习,通过举办十九大精神专题培训班,教育引导各级党组织书记和广大党员群众用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,全方位掌握党中央、省市关于脱贫攻坚的重大战略部署,充分认清脱贫攻坚工作形势,筑牢打赢脱贫攻坚战的思想根基,推动形成“扶真贫、真扶贫、真脱

贫”的鲜明导向。

二是压实党建责任。通过层层落实工作任务,逐级明确岗位职责,将基层党建、脱贫攻坚和班子考核、绩效考核有机结合,推动建立健全组织部门统筹协调、乡镇党委统一领导、相关部门合力推进、村屯具体实施的工作机制,牢固树立抓党建促脱贫攻坚的政治责任和政治意识,以责任到人促工作落实。

三是突出组织带动。深入开展“五好一满意”党支部创建活动,切实发挥农村基层党组织战斗堡垒作用。坚持一村一策、因村制宜的原则,细化抓党建促脱贫攻坚工作任务,全面推行“党支部+合作社+贫困户”模式,通过党支部引领、合作社带头、贫困户参与,把组织工作融入到产业扶贫当中,发挥出基层党组织的核心作

用。

四是完善基层基础建设。以党建示范连点成片为总体布局,持续打造市、乡两级党建示范村,不断提升党建工作水平。抓好村级组织活动场所规范化标准化建设,按照场所“三室一厅一广场”的设置,通过改建、扩建和新建等措施,完备场所的服务功能和活动功能,确保服务群众更加方便快捷。

五是壮大村集体经济。大力推动村集体经济发展,按照“抓两头、带中间、整体推进”的原则,依托龙头企业、专业合作社和产业大户等各类经济组织,以项目建设为突破口,扎实做好谋划,用活用好政策,重点打造主导产业,协同发展田园经济、休闲观光旅游等,不断探索发展壮大村集体经济新路径。

—————
(上接 19 页)服务质量不断改善,居民的归属感、幸福感才能提升,因此做好服务是第一要务”,这是之平物业人的真实想法。为满足群众的文化生活之平物业建立“红色文化广场”,它是红色物业由室内到室外的一种延展,在此之平物业组织开展了百家宴、家风巡讲、趣味运动会等一系列活动,小区居民情感拉近了,人情味变浓,居民还自发组建起一支 30 余人的老年人文化队,小区幸福感显著提升。

之平物业党支部围绕服务居民群众,充分整合资源,优化服务力量,不但有效改善物业服务质量,增强社区居民的归属感、

幸福感,而且营造了党组织联系服务群众的浓厚氛围,实现党领导下的政府治理、社会调解与居民自治良性互动,形成共建、共治、共享、共赢的区域大党建新格局。

昌邑区通过“红色物业”的打造,增强了党对物业企业的领导,创新了以人为本、职责分明、业主满意、企业协调发展的管理机制,也为昌邑区推进区域化党建全覆盖树立了一面旗帜。下一步昌邑区将在非公其他行业中引入这种“红色党建+”模式,更好地助力非公企业和社会组织依法经营、诚信从业、科学发展,努力实现全区非公企业和社会组织“党建强、发展强”。

东风拂面党旗飘

——舒兰市基层党建工作走笔

舒兰市委组织部

这是一次以点带面、纵横有序、聚合渐变基层党建布局。用服务引领,靠典型带动,红色力量在舒兰遍地开花,成为一道服务群众、引领振兴、促进发展的独特“风景”。

这是推进党建资源融合、提升基层组织合力、打造党建特色品牌的一次战役。两年来,舒兰市委深入贯彻党的组织路线,高起点部署、高标准谋划、高质量推进,形成了舒兰市经济开发区、乡村旅游、稻香小镇、西部、天德和城区6条风格显著的党建示范带。

这些特殊的“红色符号”身兼使命,强政治,夯基础,让坚强的战斗堡垒持续发挥影响力、辐射力和带动力,为基层党建源源不断注入新鲜动力。

在农村,打造“五好一满意”,助力脱贫攻坚;在社区,推行“一区一品”,强化“党建+服务”。这里,东风强劲,党旗飘飘,吹响党建促振兴的号角!

合力引领振兴路

实施党建“头雁工程”夯实党建思想根基

治国安邦,重在基层。近几年,舒兰市坚持以建设“五好一满意”党支部为农村党

建总体目标,通过“打点—连线—铺面”方式,加大对致富带头人培养,强化党员示范带动,发挥党建助力脱贫攻坚作用。2018年,着重打造了10个市级党建典型、36个乡级党建典型,有效提升了农村党建整体水平。

如今,舒兰党建阵地由室内拓展至室外,由党员扩展至群众,让大家看得见、摸得着、用得上,充分彰显了党的政治属性,让群众明白谁在服务、惠从何处、铭记党恩。

天德乡三梁村曾是一个名不见经传的小村子。两年前,这里还是一个党建基础落后、资源产业匮乏的贫困村和软弱涣散村。2016年换届后,致富能手李林森担任了三梁村的党支部书记,从此三梁村发生了天翻地覆的变化。他带领村班子顺势而为,精心定位,及时调整方向和重点,明确了项目强村、产业富民的发展之路。如今,三梁村发展起养猪、有机作物种植加工和销售的全产业链村集体经济,不仅为脱贫攻坚打下坚实基础,更是将村民领上致富路。

干部干部,就是要先干一步。作为村里的“主心骨”,李林森扎根黑土,用实际行动诠释着共产党人的情怀和梦想。

脱贫攻坚,就看带头人。带头人就是领头雁,李林森就是这样一只领头雁。

依靠党建领全局,振翅引吭头雁飞。小城镇下营村党支部书记王雪松将夯实党建基础作为全村一切工作总抓手,以村为家,带领村民把一个曾经贫穷落后的村落建成了省级美丽乡村,带领下营村人朝着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”发展目标坚实迈进,走出了一条新时代的乡村振兴之路。2017年,在星级党组织评定中,下营村获评五星级。如今的下营村,依托自然资源和民俗禀赋,以开发乡村旅游推进乡村振兴为突破口而精心打造的关东民俗风情园即将开门纳客;村里“我是党员我带头”的党旗标志,成为党员村民家门口一张耀眼名片。

一处红色元素,就是一座坚强的战斗堡垒。2016年以来,舒兰市委以市乡村三级党组织换届为契机,开展“头雁工程”,坚持抓乡促村,确保党的组织路线在基层顺利实施。据了解,全市210名村党组织书记中,项目书记达到95.1%。

全力打造幸福路 推进“幸福社区”建设 搭建沟通服务桥梁

几年来,舒兰市委组织部坚持典型引领、统筹推进,深入基层,逐步夯实城市党建基础。在社区品牌创建中,通过对旭阳、站前、育才等示范点的打造,一批深入民心的社区品牌被广泛传播,有效带动了全市18个城市社区的品牌培树,搭建起沟通服务群众的桥梁。

北城街道旭阳社区,1300平方米的党群服务中心里,多功能会议室、日间照料室、文体娱乐室、图书阅览室、百姓说事点等服务活动场所应有尽有,功能齐全、布局合理。

近年来,旭阳社区党委按照“两学一做”活动总体要求,精心谋划、因情施策,以党建为统领,着力打造幸福社区的创造平台、传递平台和提升平台。

一个支部一盏灯,一个党员一面旗。社区书记赵秋梅说,他们以老干部党支部为引领,创新学习模式,利用老干部政治素质高、文化底蕴深的优势,积极推行“微党课”“小讲坛”等学习模式,开展“支委进党小组带学、道德讲堂进社区讲学、社区党员进楼院共学”的“三进三学”活动,推进“两学一做”常态化制度化,同时也充分调动了全体党员参与支部活动的积极性。

旭阳社区离退休老干部党支部共有49名党员,他们采取“一帮一”“一带一”模式,与留守、单亲等特殊家庭学生结成帮扶对子,从思想上进行疏导,从学习上辅导,从生活上资助,助力留守、单亲家庭学生健康快乐成长。2013年以来,离退休干部党支部深入全市中小学演讲报告100多场次,受益青少年达2万人次。2014年11月,离退休干部党支部被评为全国离退休干部先进集体。

近年来,旭阳社区党委紧紧依靠各级党委、政府的坚强领导,积极争取社会各界和广大群众的大力支持,坚持以夯实基层

党建工作基础为核心,以激发社区创新活力为重点,以建设幸福社区为目标,不断创造社区工作新亮点。2016年,旭阳社区被国务院评为“国家级侨务社区”。同年6月,舒兰市关工委“党建带关建”现场会在旭阳社区召开,“旭阳模式”在全市推广。

聚力实践品牌路

推进党建资源融合 组建党建文化“航母”

2017年以来,舒兰市委秉承城市大党建理念,坚持全面统筹、开放融合原则,采取“党建+”模式,不断整合农村、社区、机关、非公企业和社会组织等党建资源,聚焦教育管理监督党员和组织宣传凝聚服务群众的职责任务,为弘扬党建文化创造了开放的宣传平台。

冬日暖阳照耀着舒兰市政府综合办公大楼,正门外美丽舒兰的党建标识前,来往市民纷纷驻足合影。

这是舒兰市一道特殊的红色风景线!

近年来,舒兰市委逐年加大党建项目资金投入,以城区为中心,向四周节点乡镇辐射,在市区主要街路、公园、休闲广场和通往乡镇的主要路段打造6条红色示范带,建立党建标识120块,建设党建文化墙,红色主题、红色展板、红色能量成为舒兰地标流行元素。

“以点带面”全面提升基层党建,红色风景线引领舒兰各项事业蓬勃向前。

在党建示范引领行动中,全市机关党支部开展了标准化机关支部创建活动。通过建立党建图书角、迷你党建书架,帮助党

员干部随时“补钙”“充电”,用党的最新理论知识补齐理论短板,进一步推动“两学一做”学习教育常态化制度化。

深入实施乡村振兴战略,舒兰市委坚持在“人”上做文章,向制度要成效,通过建立包保帮扶机制,向贫困村和软弱涣散村逐村研究选派第一书记,向村(社区)党组织选派党建指导员228名。

抓住“关键少数”,舒兰市利用部门党建资源,充分发挥党建指导员优势,鼓励在职党员走进社区,积极组织全市党政机关、事业单位在职党员到社区报到,目前已经成立98支志愿者服务队,1296名在职党员来到社区,面对面服务群众,加快推进幸福社区建设。

这是一次打造基层党建特色品牌的示范之路!

一路走来,党建文化新村—溪河镇松凤村、产业推动强村—天德乡三梁村、光伏扶贫项目村—天德乡新河村、党员说事点—朝阳镇恒林村等,围绕“乡村振兴”,一个个正在崛起的新村,熠熠生辉;围绕幸福社区建设,以“注重三个结合、打造三个平台”为主题打造北城街道旭阳社区、“五型社区”站前社区、“三化六联”新村社区和“平安社区”河西社区等,聚力实践党旗下的群众满意之路。

打点布局!典型示范!全面推广!舒兰市凝聚党建精锐力量,结合基层特色,正在打造一批可复制、可推广,有影响力、有生命力的党建品牌!

昌邑区用“红色”铺就物业底色

昌邑区委组织部

昌邑区委以高度的政治站位、深厚的人民情怀、强力的务实作风认真落实习近平总书记关于“坚持党对一切工作的领导”指示精神,大胆探索,勇于实践,不断提升服务,确立了党建覆盖为基础、行业党建为特色、“示范带动”为重点的非公党建工作思路。在市委组织部、市非公党工委的正确领导和大力支持下,昌邑区以“红色物业”为标志的行业党建成为遵规守法、诚信自律的先锋,多方融合、互促共建的典范,奉献担当、为民服务的样板,为带动全区物业行业发展,促进物业服务水平提升,发挥了典型示范作用,构建了昌邑区域化大党建的崭新格局。

党建引领 促共建共融

筑石红小区地处昌邑区腹地,常住人口9000余户3万余人,是居民聚集区。“2014年前,我每天至少有三分之一的工作时间都是在调解小区矛盾纠纷,一年下来有200多起。”说起以前的工作,哈达湾街道筑石红物业经理徐建国直言,“难”(管理难、沟通难、服务难)是他最大的感受。如今,通过强化党组织的领导核心作用,筑石集团以打造“红色物业”为主线,整合居委会、业委会、物业公司三方资源,建立“共

治、共建、共管、共享”的联动机制,形成了“社区党委领导、业委会协调监督、物业公司服务”三位一体的管理模式,实现了各方力量的凝聚与汇集。

“党建统领”,就是突出社区党组织的政治引领功能,依托“党建联席会议制度”,整合辖区内的各类社会管理资源,形成“党建和服务资源清单”,进一步提升社区管理服务水平。“三方联动”,就是在社区党组织主导下,社区居委会、物业公司、业主三方共同管理小区事务,各有关部门和相关社会组织共同参与的新型社区管理模式。由社区党组织书记兼任物业总监、物业经理兼任社区委员,从而形成社区与物业的有效合作,实现资源共享。同时,社区党组织选拔了一批有热情、有能力的居民代表成立了社区社会治理小组,小组成员将居民意见第一时间反映给社区,从而变原有的物业被动服务、社区插不上手、居民缺乏话语权为新型的党组织统一领导、社区居委会主动介入、物业与社区密切配合、居民主动监督、自我管理的社区管理新机制。“共建共享”,就是通过“三方共建”,实现“成果共享”。

“红色物业”的打造树立了筑石物业为

居民提供良好服务的形象，不仅解决了收缴物业费难的问题，还提升了企业品牌，赢得了口碑，增加了效益。2018 年全年筑石物业通过召开 23 次“三方联席会议”、8 次“议事协商会议”，社区、物业、居民三方协商互动、各司其职，解决了小区乱停车、高空抛物等以前难以解决的居民集中诉求 120 余件，实现了“居民诉求有人听、居民困难有人帮、居民事情有人办”的良好局面，小区治理难题得到有效化解。

建章立制 维护小区和谐

2018 年 6 月东局子街道善家物业公司按照“红色物业”模式成立了自己的党支部，支部在成立时便制定了相关章程，明确了主要职能，包括在上级党政部门指导下，学习宣传物业、物权等法律法规、政策，及时了解 and 掌握小区业主和业委会的基本情况，协助解决小区管理中出现的各类问题。通过各项制度的建立，较好维护了小区的和谐发展。

在打造提升红色家园过程中，善家物业制定了党员志愿者服务制度，组建了以党员为骨干的志愿者亲情服务队。为方便业主与物业联系，建立业主 QQ 群、微信群，及时反馈处理业主诉求；经不断探索创新完善，开通 24 小时热线，成立应急小组，物业工作人员积极传播正能量，面对各种投诉不推诿、不拖延，做到件件有记录、笔笔有回音，小事不过夜、大事不隔天。本着急居民所急、想居民所想、需居民所需的原则，开展低收费有偿服务，让业主省钱省时省精力。例如换灯、换水龙头、修复空开等业主自己处理不了，请零工既不方便，收费

还高的事情，在小区只要打个电话，专业服务人员马上到位，收费且只有几块钱至几十块钱，深受业主欢迎和赞誉。党员志愿者还积极宣传红色思想，传习“新思想”“新理念”“新政策”“新知识”“新风尚”，推动习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入物业人与业主的心中。善家物业组建的传习队伍在逐渐壮大，党员业主积极要求加入，目前主动加入的在职党员 300 余人，退休党员 50 余人。

自打造“红色物业”以来，园区面貌焕然一新，物业员工责任心增强了，业主素质提高了，站在崭新的传习路上居民李大姐说：人是环境的产物，走在园区干净整洁的路上，看到满眼都是红色正能量、鼓舞人心的展板画廊和造型优美的园艺插牌，真是让人心旷神怡，使我们小区居民爱温馨小家的同时，也爱大家、更爱国家。

提升服务 增强居民幸福感

“营造安全、愉悦，富有体验感的幸福生活场景”，这是之平物业公司对业主的深情告白。之平物业公司管理昌邑万达广场和世贸万锦小区。成立党支部以来，之平物业在昌邑区非公党工委引领下，联合业主委员会、驻地单位党组织和引进来的社会组织党组织，充分利用议事会、联席会及时传播党的声音、宣传党的政策；以群众为主体，定期开展小区联谊活动，将物业维权、社区管理等法规知识编入节目寓教于乐，大力推进德孝文化、文明创建进小区，形成具有特色的小区文化和共同价值。“物业就是为辖区居民服务，只有物业（下转 14 页）

不忘初心使命 书写时代芳华

编者按:1月7日至9日,由市委组织部举办的全市贫困村村书记和驻村干部学习贯彻习近平总书记扶贫工作重要论述专项培训班在市委党校开班。此次专项培训在安排理论授课的同时,还围绕抓党建促脱贫攻坚的大主题,组织开展了贫困村“第一书记”抓党建促脱贫攻坚擂台赛。在擂台赛的大比拼中,奋战在基层脱贫一线的领路人们,需连闯“学、考、说、问、评”五大关,各自有怎样的责任担当、路径方法、工作作风、精神状态、脱贫成效等,全景呈现,让人一目了然。

本期摘选部分“第一书记”脱贫攻坚的事迹材料,展示他们甘于奉献、执着追求、吃苦耐劳、勇于担当、心系群众、务实发展的精神风貌,以此向全市奋战在脱贫攻坚一线的工作者们致敬。

无私奉献 情暖人心

——永吉县一拉溪镇索屯村第一书记鲁静波

“每当面对贫困户的喜悦笑脸,每当看到贫困村的点滴变化,每当听到我们被称为‘新时期最可爱的人’,我都感到无比的幸福。”这是永吉县一拉溪镇索屯村第一书记鲁静波驻村三年来的内心写照,也是他在全市第一书记擂台赛上的开篇引言。正是因为这份真情与真心,使他在全市109名第一书记中脱颖而出,取得了第一的好成绩。三年来,他把精准扶贫看成重要的政治任务,把奉献爱心作为扶贫的常态行为,把选好项目作为脱贫的立足点,把严于律

己铭记心上,用全天候驻村、蹲点式服务、接地气风格、踏实做干劲、献爱心行动,在脱贫攻坚战中攻城拔寨,为索屯村点亮了一条脱贫发展的康庄大道。

扎根农村,做群众百姓的知心人

鲁静波是吉林市安全生产监督管理局总工程师,全局的技术骨干。在2016年脱贫攻坚战打响之初,临近退休的他主动请缨,承担起前往永吉县一拉溪镇索屯村担任驻村第一书记的重要工作。驻村工作伊始,熟悉村情民意是他面临的第一任务,

他坚持吃住在村，广交农民朋友，掌握第一手材料。在村干部和广大村民的积极配合下，很快的了解索屯村的基本情况和村中比较贫困的农户信息。他又集中利用两个月的时间对索屯村9个社的贫困户、五保户、困难党员户、村干部、致富能手户进行走访，为其后来的驻村工作打下了坚实基础。

心系村民，做有“温度”的扶贫人

驻村三年来，鲁静波时刻心系村民所想，忧村民所忧，坚持沉下身子，挨家挨户走访慰问，真正把贫困户的事情当成自己的事，对村民做到了言而有信，有求必应。他把自家刚行驶一万多公里的私车当成扶贫专用车，村道崎岖坡陡，他不顾险情，冰天雪地中翻车两次，车门报废、底盘刮坏，也毫无怨言。他坚持“走访不过月，入户不空手”，把亲属、邻居、朋友几乎所有社会资源都动员起来奉献爱心，每次到村上去，车上都装满了捐赠的物品。三年来，为村里和贫困户捐赠衣物两万余件，捐赠闲置电视机、电脑、音响10余台；学习书籍、光盘300余册；自费购买水泥10余吨、电线600余米；为本村孤儿和急需药品的贫困户购买电脑、学习用具、衣物、药品等价值一万余元。

三社贫困户李维志夫妇二人均已60多岁，原本夫妇俩依靠耕种自家的土地，农

闲时外出打打零工，小日子过得挺红火。但近年来，李维志因患有严重的腰部疾病，花去大半积蓄仍不见好转，已经丧失了劳动能力。而且，李维志夫妇二人均患有严重的糖尿病，长期需要依靠胰岛素等药物控制病情，原本不错的小家庭变成了村里的贫困户。屋漏偏逢连夜雨，前年，李维志的妻子在银行领取粮食直补款4600元准备为老两口购买急需的胰岛素，被流窜作案的绺窃团伙盯上了，4600元购药款全部丢失，这对原本就十分困难的家庭几乎是个沉重的打击。为此，李维志老伴痛不欲生，几次欲寻短见。鲁静波得知这一情况后，第一时间赶到李维志家中看望，并且自掏腰包4000余元为李维志一家购买了急需的药品，鼓励李维志一家不要失去信心，坚强乐观的面对生活。

2017年“7.13”水灾时，索屯村受灾严重，基础设施严重损毁。鲁静波第一时间协调调度钩机和推土机，帮助村上进行道路清淤抢修，组织灾后自救。为尽快帮助受灾群众战胜困难，恢复生产，重建家园，他又号召身边亲友捐款捐物，并自掏腰包捐了5万元。鲁静波的各种善举和爱心，让很多村民感受到了温暖，也增加了他们早日脱贫的信心。《江城日报》等市级媒体曾多次报道过他的爱心行动。

选好项目，做产业发展的带头人

扶贫产业发展是助力贫困村脱贫的“造血工程”。为选好致富项目、发展壮大村级集体经济,他多次外出调研,广泛收集信息,咨询专家,先后筹集资金100余万元发展黄牛养殖项目和粮食收储项目。2017年底,贫困户人均分红达451.5元,列全镇首位;2018年普通贫困户人均分红510元,深度贫困户人均分红710元,分红金额持续上涨。2018年通过市委组织部组织的“第一书记”代言活动,帮助本村贫困户销售蜂蜜和豆油大米猪肉等10万余元,开阔了销售渠道,增加了贫困户收入。

因户施策,做助力脱贫的引路人

扶贫先扶志,扶贫必扶智。贫困户既是脱贫的对象,又是攻坚的主体,让光荣脱贫、脱贫光荣成为一种自觉行动才是关键。为此,鲁静波针对每名贫困户的实际情况,为每个人制定了帮扶措施,因人因户施策,采取有针对性的“靶向治疗”,鼓励贫困户开展多种经营,发展自家特色产业。仅2018年,根据贫困户能力和意愿,贫困户扩大承包耕地的有7户,发展柞蚕养殖的有8户,开展家庭养殖的有11户,加工笨榨豆油的有2户。无偿提供雏鸡、雏鹅、猪仔、羊羔、饲料等,促进贫困户增收致富。并在产品销路上给予指导和帮助,通过第一书记代言产品、参加扶贫成果展、在市县

设销售点、发动全局干部职工及个人关系拓展产品销路等方式,为贫困户销售蜂蜜、豆油、大米、猪肉等6余万元。协助有就业意愿的贫困群众参加特种作业资格培训和协调工作岗位,目前已帮助3人通过培训取得了特种作业资格证书,为扶贫工作开创了新路子。经过他的努力,2018年,索屯村又脱贫14户贫困户,累计已有72%的贫困户脱贫,圆满完成了精准扶贫任务,得到了村民和上级部门的赞扬和嘉奖,获得一致好评。

“冰滑山路上,帮我推车却不留姓名的村民;凛冽寒风中,等在路口非要塞给我鸡蛋走路颤颤巍巍的大娘;每天一到村部,端上一碗热气腾腾的开水,让我温暖如春的扶贫战友;手把手教我们烧炕,怕我们冻坏身体的房东大姐;与我并肩作战,为支持扶贫倾注全部心血的乡村干部。太多太多,一幕一幕,真的无法忘记,更难以说再见。如果有可能,请让我再留下几年,为了这分割舍不得的感情和事业,我再次报名!”看着索屯村三年来的改变,鲁静波有着太多难忘的回忆,就像他自己说的那样,如今的他已经离不开索屯村的男女老少、一草一木。索屯村也同样离不开这样一位真情付出、真心帮扶的好书记,脱贫路上更是不能缺少鲁静波这样有“温度”的扶贫人。

脱贫不返贫 通向致富路

——永吉县一拉溪镇北阳村第一书记吴迪

永吉县一拉溪镇北阳村地处一拉溪镇西北部,位置偏远,是省级贫困村,总户数684户,总人口2221人。2016年有贫困户141户,贫困人口213人,2017年8月精准再识别后,有贫困户29户,贫困人口36人。2015年前,村级集体经济条件底子薄,发展思路混乱,负债累累。在群众看来,致富奔小康是一个不可实现的梦。

2016年3月,按照市委、市政府脱贫攻坚工作的总体要求,市科技局选派优秀年轻干部吴迪到北阳村担任第一书记职务。2018年4月永吉县一拉溪镇党委任命吴迪同志为北阳村党支部书记。北阳村从偏远萧条的省级贫困村变成生产发展、组织有力的新农村,可谓今非昔比。北阳村的百姓对吴迪真心真意、有花有果的驻村帮扶工作纷纷点赞。

人在,心就在

扶贫工作对推动农村发展意义深远,对于初到北阳村就职的吴迪来说,带领乡亲们脱离贫苦就是他最为真切地初心。“我既然人来到了这儿,就是这儿的人。”吴迪刚一来到北阳村,就开始了挨家挨户的走访,深入了解每户村民的实际情况,帮助贫

困户分析排解生活难题,只要到村民家去了,他肯定要在炕上和乡亲们聊上个把小时,回去后,他将乡亲们的难处一一记录在册,再将这些难处做好分类,以备精准帮扶。2016年的五一劳动节,吴迪为吕财等贫困户送去了自己从亲友那里筹集的衣物、鸡蛋、豆油等物品,乡亲们看到这些,感动地拉着他的手,聊了很久也不愿离开。乡亲家失火,他第一个赶到现场组织救援,火灾后,房屋需要重建,他去送慰问金……现在,乡亲们有事没事都想找他聊聊,时间久了没见面也要到他家去坐一坐,因为是村子里的一份子。

吴迪熟悉北阳村每条道路,熟悉每一个贫困户的自然情况、致贫原因,对村里的经济数据张口就来。这源于他细致的入户调查。吴迪常说:“宁可回家洗裤子,也不能让老乡给咱擦凳子”,他坚持挨家挨户走访。为方便日后比对查询,他自费购买相机,在建档立卡的基础上补充录入信息,并为每个贫困户拍照备查。吴迪处处把乡亲们的需求放在心里。他在家看电视时,就会想起村部至今也没有一台电视机可用;在电脑前办公时,他就会想起村部连基本的

办公电脑也没有；乡亲们复印一份文件要走十几公里……吴迪提醒自己，这些都是需要他快速解决的问题。2016年7月1日，吴迪自掏腰包，为村部采购了一台55寸的液晶电视机、一套联想电脑、一台联想打印复印一体机。这些东西送到村部的时候好多百姓过来围观，村书记说“这是最好的七一礼物啊！”。看着他们幸福的笑容，吴迪觉得这一年党的生日最有意义。为了丰富乡亲们的业余生活，在2016年国庆节前夕，吴迪提议，全村组织秧歌比赛，并再次自费2000元钱，为大家购买纪念品。

心在，服务就在

基层是党的执政之基、力量之源，只有基层党组织坚强有力，党员发挥应有作用，党的根基才能牢固，党才能有战斗力，扶贫攻坚战的任务才能完成。自从在北阳村任职以来，吴迪始终坚持组织村支部落实“三会一课”制度，开展“两学一做”学习活动，加强理想信念教育，推进学习型、服务型基层党组织建设，不断巩固党在基层执政的思想基础，提升基层党组织的领导水平。

开展扶贫工作，就要着力强化基层党组织战斗堡垒作用，发挥党员干部先锋模范作用，他克服各种困难，以村为家，坚持驻村工作，遵守工作纪律，坚决带头执行中央八项规定等纪律要求，不给村里添麻烦，不给百姓增负担，全心全意为村民，一心一意为扶贫。吴迪组织党员上党课、去外地参观考察，鼓励全村党员积极参与扶贫项目

生产，学习农业技术，了解国家扶贫攻坚政策，探索创业新思路。他号召党员同志要敢于担当，勇于负责，勤于干事，力争北阳村党组织为扶贫攻坚树形象立标杆。扶贫，既要“扶志”，更要“扶智”；既要帮助村民树立创业致富的坚强信心，也要帮助他们甩掉懒散的生活习气和陈旧的创业思维。在吴迪的带领下，现在北阳村的村干部及普通党员，既是当地脱贫攻坚的主力军，也是脱贫致富项目的智囊团，极大地提升了北阳村党支部的凝聚力和战斗力。

服务在，脱贫攻坚的出路就在

“思路决定出路，观念决定前途”。在脱贫攻坚工作中，吴迪不断突破传统思维，坚持以服务促提升，以创新谋发展，真抓实干，在综合分析北阳村具体情况的基础上，进行了广泛的市场调研，协调多方力量共同筹划，探索出一条多元化的扶贫模式。

一是引进扶贫产业。2016年，吴迪争取协调市科技局扶贫产业示范项目支持100万元，引进了桦甸市双强食用菌责任有限公司，在北阳村创建了双孢菇科技扶贫示范基地，共建设10栋双孢菇栽培种植大棚。当年8月份就已销往全国各地，村集体累计实现收益15万元。2018年，吴迪牵头成立了村集体经济控股的“鸿阳农业科技有限公司”。选择市场前景好的甜粘玉米项目为突破口，与市农科院合作，流转7.5公顷土地，种植甜粘玉米，当年盈利3万余元。

二是发展绿色农业项目。2017年村集体筹划新的农业项目,村集体将投入30万元扶贫资金参与“九月丰家庭农场”绿色水稻种植项目。该项目技术支撑来源于袁隆平技术团队,村集体收益4万元。

三是组织技术创新。吴迪主动研究传统农业的优化改良,依托科技局专业优势,邀请吉林市农科院的专家围绕香瓜、粘甜玉米、甜高粱种植等项目对村民进行种植技术培训及项目可行性分析,为北阳村农作物种植提供技术支持。

四是开展就业培训。吴迪积极协调吉林市就业局及20余家企业、培训机构到北阳村开展“送项目、送岗位、送培训”活动,300多名村民积极参与。通过此次活动有30多人对接岗位成功实现就业,20多人接受了相关的免费就业培训,并享受到政府补贴补助。

五是购置固定资产,增加村集体收益。北阳村通过引进双孢菇种植项目,累计解决当地用工6000余人次,村民获得劳动收入10万元,村集体获得产业分红20万元;村集体利用县扶贫资金20万元购置一台皮卡货车与永吉县春雷石油服务有限公司签订汽车租赁协议,获得租金收益7.5万元;同期,在绿色水稻种植项目中,与永吉县九月丰家庭农场合作,收益4万元。

驻村书记在,改变就在

改善民生,是社会建设的重点。北阳村在脱贫攻坚工作的推动下,正在发生日新月异

的变化,百姓们看得见,摸得着。

三年以来,村里的生产生活环境变好了。新建的排水设施能够有效解决耕地水淹的问题。在各级党委政府和包保单位的帮助下,已经修建和完善两条入村水泥公路,另有一条村内环路正在铺砂石路面;实现了全村安全饮用水进户;完成了所有泥草房翻建改造;修建了1000平方米的文化广场;配套安装了健身器材和路灯;全村实现宽带、有线电视网络全覆盖;建成了覆盖全村的村级广播站;完善了村医务室建设;贫困户全部参加新农合和新农保;农村教育、医疗保障全覆盖;村部安装了地热供暖;村集体经济有稳定收入;2017年贫困户人均从扶贫产业中分红635元;通过扶贫项目带动,北阳村集体经济收入累计达到32.5万元,全村脱贫25户31人;同年,北阳村实现“两不愁,三保障”标准,全面完成“八有”工作目标,通过省级验收,摘掉了省级贫困村的帽子,至今无一人返贫。

2018年吴迪同志被评为优秀公务员,同时被市委评为“百优服务标兵”,并在干部作风大整顿活动中,被评为“实干担当先进典型”。作为一名战斗在脱贫攻坚第一线的共产党员,吴迪不忘初心,怀揣着爱党、敬业、为民的情怀,砥砺前行,为精准扶贫、为全面建成小康社会,竭尽全力,贡献自己的力量。

用爱温暖青背村 共建党群鱼水情

——蛟河市漂河镇青背村第一书记曾丽圆

蛟河市漂河镇青背村是吉林省级贫困村,村中山地居多,平地较少,以种植玉米为主导产业,没有特色产业。全村共有18户建档立卡贫困户,多是因病因残致贫的无劳家庭,一直难于摘掉贫困村的帽子。

吉林市环保局选派到青背村第一书记的曾丽圆,利用不到半年时间,使软弱涣散村一跃变成党建强村,青背村被评为全镇优秀党支部;原本前一年亏损6万元的贫困村木耳种植基地,木耳产量比上一年翻了三番,实现扭亏为盈,村集体经济收入达到16万元,实现整村脱贫“摘帽”。

抓好基层党组织,在乡村发展战略中释放党建正能量

曾丽圆初到青背村时,并没有急于着手干事,而是沉下心来,深入党员、干部、贫困户及群众之间唠起了家常,了解村内实际情况。白天她带着问题,有目的的深入群众家中谈心聊天,晚上回到住处独自研究脱贫政策。没过多久,她发现阻碍青背村发展的主要症结在于村班子“软弱涣散”。她发现,由于村内党建工作抓的不实,致使村干部默默为村里做了很多,付出了很多,可百姓不知道、不理解,甚至部分党员干部都

心生怨气和怀疑。

为了从根本上解决村班子和村干部自身建设问题,重新打造和谐奋进村班子,曾丽圆动了一番脑筋,下了一番功夫。她重点抓好党支部“主题党日”活动,采用搞文艺下乡、观摩教育影视片、组织党员干部义务劳动等党员喜闻乐见的方式开展活动;通过亲自讲党课,以“树典型、争先进”、“帮助别人、快乐健康自己”为题,将村干部的感人事迹以最平实的语言讲给党员听、讲给群众听,重新树立了村干部的形象,激发了党员干部的奉献精神 and 主动参与村务的积极热情;通过建立“青背党建工作微信群”,帮助指导党员干部充分利用“新时代e支部”平台自主学习,党员的党性觉悟被重新点燃,逐渐找到了身为党员的归属感、自豪感和荣誉感。就这样,青背村党员干部逐渐团结一心,共同将防汛救灾、脱贫攻坚、产业发展、土地确权等一个又一个难题逐一攻克。经过村班子共同努力,青背村2017年度荣获漂河镇党委授予的“优秀村班子”荣誉称号,村书记韩君和副书记姜海洋也被授予“优秀村干部”荣誉称号。

青背村党员干部斗志昂扬,正在全力

创“四星级”党支部向“五星级”晋升,严格按照“五好一满意”的标准,规范党支部软件材料和提升为民服务水平,争取打造成为蛟河市“五好一满意”示范点。党员干部有了干劲儿、信心十足、成效显著,百姓最为受益,心里最为温暖,青背村的怨气少了,感激的声音多了,祥和的氛围浓了。

狠抓落实搞建设,在脱贫攻坚中架起产业带动新桥梁

通过抓党建使大家凝心聚力,激发了工作热情,但若想长远发展,还需拿出真本事让青背产业兴旺,大家才能真正看到脱贫致富的希望。

曾丽圆通过到周边各地调查村集体经济运行状况,发现单一集体经济运营困难重重,营利的更是凤毛麟角。她不断深挖2016年吉林市环保局与吉林工业职业技术学院联合投资建设的扶贫造血工程(青背木耳园区)的亏损原因,她发现木耳种植受自然环境影响特别大,据资深木耳种植专家介绍,木耳很精贵,需在夜间每2小时浇水一次,才能很好的生长,采摘时学问就更多,摘早了影响产量、摘晚了木耳就长飞了,若是赶上病虫害及水灾等自然灾害更是面临绝收的风险。很多有经验的种植户都无法保证一定营利,而且因为是集体项目,村干部平时被繁重的村务缠身,很难把精力全部集中在木耳种植与管理上,更加影响木耳的产量。于是,她想出了“公司+农户”合作运营的管理模式,即由青背村有

经济实力和种植经验的木耳种植户利用园区设备,自主投资进行木耳种植和生产管理,按照协议先行向公司缴纳设备使用金,木耳产出后,按照市场收购价格卖给村集体公司,村集体公司再建立专业销售渠道,将木耳直接面向市场消费者,中间销售利润全部归村集体所有,销售资金用于扶贫。同时,合作农户受村集体公司监督和指导,按照公司要求,必须生产出“零添加、无处理”的放心安全优质木耳。此想法一出,得到了村“两委”班子的大力支持,大家一致认为这种模式最大程度减少了集体运营的投资风险,又可以让村干部脱身出来研究其他村务,所以通过集体决议后开始实施。

2017年,漂河镇遭受多次洪水灾害,青背村也遭受了洪水灾害。由于党员干部在汛期到来之前提前谋划,建设了护堤,深挖了2道泄洪渠,致使山洪到来时仅是绕过场区流向下流,除部分院墙被冲倒外,全部6万段木耳菌段均未受到损失。年产黑木耳达到5千余斤。

曾丽圆抓住城市消费者迫切需要放心食品的心理,借助青背木耳采用98米深井水浇灌、肉质肥厚、入口嚼劲十足、生产全过程无任何添加、无熏蒸、无化学药物浸泡等处理的优秀特质,精心制作了微信宣传销售广告文章。通过吉林市环保局员工的大量转发,5千余斤木耳短短一个月就被抢购一空,木耳远销北京、上海、山东等地,好评不断,回购不停,有的甚至在售罄后提

前预定下一年度的木耳。同时,组织贫困户家中毕业子女积极参加蛟河市举办的电子商务免费培训班,培养新一代电子商务销售人才,为今后青背木耳品牌创建、网络销售打下坚实的基础。

强化制度建设,狠抓为民办事服务

曾丽圆深知要想青背村在脱贫攻坚结束后,继续保持长远发展,正规的制度建设与“习惯性”的贯彻落实是必要的。于是,她借助木耳询价评议、销售,青背木耳菌包发酵室建设,危房改造,建设饮水工程等重大村务事项,要求村“两委”班子严格按照“四议两公开”要求的步骤履行好手续。起初,村干部有畏难情绪,觉得程序繁琐耽误时间。但时间久了,村干部逐渐体会到,规范程序既是自我保护的一种有效手段,同时也是大力宣传的有效措施。它既可以保障集体决策的科学性和准确性,又可以扩大百姓的知情权和监管权,深受青背村党员干部和群众的支持。大家看到青背第二造血工程木耳菌包发酵室项目、三户危房改造、三口水井、7户贫困户窗户等重点脱贫攻坚工程如期完工,村部建设越来越好,文化广场、娱乐运动休闲设施不断完善,贫困户及百姓真实受益,内心真正感到了村集体发展带来的红利和温暖。

与此同时,加大领办帮办代办服务的措施,也深得民心。在上级入户考核中,贫

困户及村民代表都对村干部表示肯定,发自内心的给予点赞。曾丽圆率先垂范,亲自带贫困户患病儿子去医院检查;为刚毕业的贫困户孙女联系培训及工作;入户发现贫困户摔倒在厕所门前,裤子都尿湿了,她没有避讳是男同志,在大家都不敢上前时,她主动上前将贫困户杨兆明扶起并送入屋内;甚至遇到患有精神疾病的贫困户她也不害怕,一样跟他们亲切交谈,现在所有贫困户都拿她当亲人看待。贫困户杨庆坤说:“曾书记,你是我坠楼摔伤后说话最多的人,真的谢谢你”。就这样,在她的感染下,青背村的村干部也都纷纷行动起来,遇到办理低保、新生儿落户、屋顶光伏项目申报、民政救助资金申请等工作,村干部都会亲自去办事人家中指导其准备材料,收齐后统一交给副书记姜海洋到镇里统一办理,有效地解决了百姓及贫困户由于材料不齐或者不合格来回往返村镇之间耽误时间的难题。

就这样,青背村的党员干部都积极要求参与村务建设,有的普通党员甚至主动提出如果需要可以帮助完善党务材料,每遇青背村有重大活动,全体党员都会主动请缨,无私无偿出车出人,按照要求完成各自工作任务。党员的形象和威信就这样逐渐树立了起来。青背村到处散发着爱的诗意,百姓倍感温暖。

凝聚青春力量 以实际行动助力脱贫攻坚

——龙潭区大口钦镇前窑村第一书记方舟

按照市委精准扶贫的工作要求和团市委安排,方舟同志于2016年3月份被选派到龙潭区大口钦镇前窑村,任村第一书记。自任第一书记以来,他积极建强村党组织建设,聚焦精准脱贫,为民办事服务、提升治理水平,目前全村基础设施更加完善,特色产业基本形成,“八有”标准逐步完成,村集体经济年收入增加明显,已达到省级贫困村出列、贫困户脱贫的整体目标。

知村情、晓民意,为脱贫攻坚明确方向

前窑村位于龙潭区大口钦满族镇政府东北角,幅源面积8.3平方公里,3个自然屯,4个社,人口817人,209户,省级贫困村,其中,全村现有建档立卡贫困户40户69人(2017年动态调整后),纳入低保7人、五保户1人,耕地面积114公顷,人均土地面积1.39亩。土地贫瘠,人多地少,家家户户人均收入不高,外出打工困难,村里没有成形的企业,村集体经济困难。

在村两委干部和镇里包村干部的帮助下,在理清扶贫工作思路基础上,结合全村实际情况,建立了贫困户台账及初始资料,初步制定了为期5年的帮扶脱贫规划和年度计划,为带领村民谋发展、共致富的脱贫攻坚任务打下了坚实的基础。

聚焦党建,上下联动,夯实基层组织建设

严格组织程序,认真组织换届选举。驻村伊始正值村委会换届,在换届选举过程中,对可能出现的矛盾和问题,及早谋划,与包村乡领导和村干部共同研究办法,并因人制宜制定具体措施,及时化解矛盾问题,注重把好重点环节,推行全程签字制度。通过一系列周密措施,保证了换届工作的平稳进行,没有发生上访现象。

充分发挥三委班子的主体作用。通过组织学党章、学系列讲话提升班子成员的基本素质。通过严格执行坐班、值班制度和抓规范化服务建设,提升班子成员的服务意识。通过村务工作集体商议提升班子成员民主决策意识。无论是在项目推进还是在考察学习中,村班子都带头参与,真正做到了拧成一股绳,劲儿往一处使,基层党组织的战斗堡垒作用得到充分体现。

输血”变“造血”,帮助全村谋发展

前窑村土地贫瘠,人多地少,家家户户人均收入不高,外出打工困难,村集体收入只能靠机动地出租来获取微薄的收入,寻找合适的产业发展项目一直是前窑村的头等大事。

发展“林下绿色养鸡项目”为“贫困村”摘帽。依托村办“龙潭区青水养殖专业合作社”,建设5000只林下养殖绿色鸡脱贫项

目,作为村集体经济增收项目,项目所创利润用于持续增加贫困户收入,壮大村集体经济,完成由“输血”到“造血”的转变。根据“林下绿色”溜达鸡的特点,设计了代言口号:“纯天然绿色溜达鸡,舌尖上的美味,你值得拥有”,将溜达鸡打造成逢年过节的必备礼品。与棋盘商城、农产品微信销售群等电商平台合作,同多名青联企业家达成合作协议,依托团市委、铁投、人大等包保单位进行实地参观和认购。开展代言活动,前窑村“林下绿色”溜达鸡共实现销售收入30万元,净利润达到5万元,贫困户打工收入累计达到4万元,所得利润用于反哺村集体和低收入贫困户,直接覆盖前窑村贫困户40户69人,为贫困户脱贫致富起到突出作用。

积极向上争取贷款,加快脱贫步伐。为帮助村企破解资金瓶颈,带动贫困户增收致富,以前窑村43户贫困户为担保,为前窑村宝丰矿业有限公司申请贷款215万元,期限三年,用于建设2万吨优质球黏土露天开采项目,按利润的6%作为贫困户扶贫基金。后期考虑到多为贫困户争取利益,经与宝丰矿业研究,决定把利润6%提升到10%,每年能为贫困户带来3000元分红。

转变观念,多渠道脱贫致富。通过实地指导、现场交流、观摩学习、集中培训等形式,传授先进的种植、养殖管理技术和疫病防控技术,帮助前窑村青年致富带头人李涛把2亩基本农田改造建设成为基础设施完备的木耳大棚。联合吉林棋盘生态农业集团、蛟河市电子商务产业园、北京家乡来客网络科技有限公司举办电商培训6期,

培训贫困村青年300余人,在电子商务平台上为农产品打开销路。挖掘一批优秀农村青年创业典型,每年培树至少1名以上农村青年创业致富带头人,组织农村青年致富带头人与贫困青年创业致富结成1+1帮扶对子。

切实改善民生,真心实意地为村民服务

多方协调,加强基础设施建设。他积极向团省委争取“吉青家园”项目资金4.2万元,用于青年文化广场的兴建、图书购买、环境整治及农业科技指导等工作。结合村民身边的“美德故事”,精心绘制会“说话”的文化墙,向村民传递社会的正能量。积极联系爱心企业参与绿化美化贫困村环境建设,筹集16000元建成了前窑村3公里长的“青年文明花香路”,美化了乡村人居环境。通过跟龙潭区住建局对接协调资金16万元,为村里安装80盏太阳能路灯,让村里真正亮起来。

爱心义诊,为贫困户健康保驾护航。联系开展送医送药,先后组织市中心医院、人民医院、三医院的志愿者开展送医送药的义诊活动6次,为前窑村的贫困户服务500余人次,发放降糖、降压等药品价值2万余元。建立贫困户健康档案,进一步完善村二级医疗卫生服务网络体系,帮助村民们养成健康的生活方式和生活习惯。

注重教育,消除贫困根源。定期组织全市部分青联委员,涉农青年企业家协会会员走进大口钦镇前窑村,通过征集微心愿的方式资助贫困家庭儿童,截至目前为40名贫困家庭的儿童捐赠了价值4000余元的校服、书包、篮球等文体用品和生活必需

品。开展流动少年宫活动。依托市青少年宫累计为龙潭区大口钦镇中心校 40 名留守儿童、困境儿童捐赠了书包、文具、图书等文化用品,并多次送课下乡,对贫困家庭学生助学全覆盖。

公益先行,让扶贫成果惠及百姓。多次组织“吉林市乡村青年文化艺术节”文艺汇演,并将基层团委征集的 10 类适合农村发展的致富项目进行推介,真正把“乡村青年文化节”活动打造成农村青年思想教育的持久品牌和强有力的工作载体。组织青年志愿者为前窑村贫困户开展义务理发、爱心捐赠、理论宣讲等一系列志愿活动 20 余次,累计为贫困户捐赠价值 10000 元运动鞋和外套。成功举办了吉林钦瓷艺术展暨慈善拍卖会,拍卖所得部分款项共计 24 万元申请拨付给前窑村助力精准脱贫。

率先垂范,解决贫困户实际困难。在多

次走访贫困户过程中,他自掏腰包出资 7500 余元为鲁明申、赵凤林、郭彦君三户贫困户购置并安装了净水器和抽水设备,解决了贫困户健康饮水的难题。在入冬时候,他花了 500 元给鲁明月家按上了房门。由于贫困户张桂清、王友臣错过了残疾证办理审核的时间,他协调市残联,为两位贫困户单独办理了残疾证。协调辽源团市委帮助贫困户王友臣的孩子王爽申报国务院“雨露计划”。为贫困户官永利垫还 700 元清退慰问金。为贫困户刘泽的儿子刘春波联系了早市免费摊位。

在今后的工作中,方舟还将继续在推动脱贫攻坚工作上下功夫,在改善农村民生上下功夫,在促进农村社会和谐上下功夫,在加强基层组织建设上下功夫,多办暖人心、得民心的好事实事,以实际行动为贫困村建造一个幸福家园。

(上接 33 页)“第一书记+扶贫产业园+新型农业经营主体(新农人)”新型代言模式,实现资源整合,平台共享,增加货物储备,增强抵御风险能力,提高工作效率,降低成本投入,实现效益最大化。

二是品牌做强。随着扶贫代言的深入开展,黄松甸黑木耳、满祖乌拉、乌拉街小米等老品牌更具优势,舒兰大米、大岔牌有机果蔬、吉林可视农品等新品牌初具规模。同时,加大代言产品“三品一标”登记认证,进一步壮大高端品牌集群。创名牌、树品牌,以红色代言引领绿色发展,助推品牌强农富民。

三是产业做大。推动村级产业由“种得

好”向“销得好”,由“销得好”倒逼“种得更好”转变,推动特色产业做大做强。第一书记蔡来臣首创土地股份模式,打造了土地变股权、资金变股金、贫困户变股东的“三变”增收模式;第一书记闫振宇引进工商资本 800 万元,在村建立优质笨榨豆油加工基地,带动周边调整优化种植结构;第一书记张振华着力提升中草药产业附加值,建立了“磐宝荣”药材加工厂,对本村种植的中药材进行深加工。通过代言,积极推动农企对接、农旅融合,推动集体经济从无到有、从小到大、从强到优,推进精准扶贫、精准脱贫。

扶贫代言行 点燃强村富民“红色引擎”

——吉林市开展第一书记代言推动集体经济发展

市委组织部农村组织处

2018年,吉林市认真贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想,全面落实王凯部长在全省组织部长会议和蛟河市调研对第一书记代言工作作出的指示精神和具体要求,找准组织振兴与产业振兴的融合点、代言工作与集体经济发展的切入点,谋划实施了“扶贫代言行”项目,发展富民产业,壮大集体经济。目前,全市109名第一书记代言特色产品330项,促进形成特色产业174个,销售额近4000万元,带动贫困村村级集体经济增收305万元(村均增收3万元),带动3400户贫困户增收368万元。“扶贫代言行”项目荣获2018年全国网络扶贫优秀案例。

一、强引领,深谋划,激发脱贫攻坚新动能

注重发挥党建引领作用,整合组织资源、发挥组织优势、凝聚组织力量,深入谋划推动第一书记代言工作,为产业扶贫出实招,让脱贫攻坚见实效。

一是党建带动,品牌化引领。围绕“党建引领、书记代言、电商助力、乡村振兴”活动主题,把代言工作摆上重要日程,作为市县乡村党组织、驻村干部的“书记工程”和组织系统的“部长工程”,高站位、深谋划、细部署、强落实。按照“产业发展好、渠道拓

展好、品牌塑造好、宣传推介好”工作思路,力争将红色优势转化成市场优势,把党建资源转化为信用资源,全面塑造扶贫代言党建品牌。

二是创新驱动,项目化运作。借鉴项目管理经验,策划“扶贫代言行”项目。开启“书记代言+农村电商+精准扶贫”模式,推动第一书记落实好“塑品牌、控质量、提销量、促产业、带增收”五项重点任务,做好产业资源的“调研员”、产品质量的“质检员”、代言产品的“推销员”、发展产业的“管理员”。启动抓联动促推动、抓严实促落实、抓提升促跃升、抓激励促活力的“四抓四促”措施,推进扶贫代言项目规范运行。

三是统筹联动,一体化推进。压紧压实市县乡村四级联动责任体系。统筹宣传、商务、网信等各种资源,大力推动党建扶贫、宣传扶贫、电商扶贫和产业扶贫融合发展。由宣传部门在电视、报纸等开设专栏,开通手机APP等方式抓好宣传推介;协调农业、质监等部门严把产品质量关;联合商务部门组织第一书记参加青岛、温州等地国际博览会。注重在探索中发展,在实践中完善,总结提炼了“产业调查—项目论证—包装打造—营销推介—反哺提升”闭环优化、良性循环的“五步工作法”,探索创建了“抱

团取暖”“网开一面”“授人以渔”等八种代言模式,点上破土,带动面上提效。

二、强融合,细落实,打造乡村振兴新业态

围绕互联网经济发展形势与脱贫攻坚重任,积极推动基层党建、脱贫攻坚和电子商务的深度融合,依托电商平台优势,助力扶贫代言,打造过硬党建品牌。

一是线上线下结合,抓细抓常。主要采取三种推广销售方式。网络营销。指导第一书记“触网”,组织代言产品进入淘宝、京东等网上商城,在江城报业e生活电商平台打造品牌形象店。第一书记魏传勇依托森百味淘宝店、京东店和天猫旗舰店,推广销售代言的“黄松甸黑木耳”30万斤,产值达1000万元。开通党建公众号微商城,利用e支部,借助微信朋友圈和网络大V效应,广泛宣传推介。集中展销。举办了第一书记代言产品暨帮扶成果展,17大类300余项产品参展,凤凰新闻、腾讯视频、吉林乌拉圈等媒体现场直播,实现销售额274万元,销售利润80.2万元,媒体点击量300余万次,引起了社会广泛关注。全年市县组织部门共举办代言夏、秋季展销会6场。线下直销。推行“网店+实体店”经营模式,在市县设立4家第一书记代言产品直营店,将代言特色产品铺设到大润发等110家实体商超。

二是重点难点突破,抓紧抓准。重点解决四个方面问题。建立第一书记代言培训基地,面向第一书记、致富骨干等开展电商培训,解决第一书记自身能力不足以及农村人才匮乏等制约农村电商发展的瓶颈问

题。指导第一书记引导专业合作组织与电商平台对接,根据消费需求打造适销对路的网络商品,解决代言产品标准化程度低、上行难问题。组建第一书记代言联合团队,整合整镇、整县农产品资源,保证代言产品持续供给,解决第一书记单打独斗以及代言产品同质化、供应链不稳定等问题。组织开展代言社区行活动,同邮政公司合作打造“村村通”物流线路,缓解农产品进城“最初一公里”难题,解决物流运输不入村屯问题。

三是立规立矩规范,抓严抓实。坚持边推进边规范、边总结边提升的工作原则,通过建章立制和制度宣贯,让第一书记代言工作有章可循、有规可依。相继制定了《代言规则“八条”》《代言产品质量安全操作规程》《代言产品展销准入条件》等规章制度,逐步实现代言工作科学化、制度化、规范化。

三、强产业,促提升,构建集体经济发展新支撑

第一书记代言工作有效促进了贫困村产业发展,促进了农产品质量提升,集聚效应、带动效应凸显,为村级新型集体经济发展提供了源源不断的“源头活水”和持久动力。

一是项目做优。代言活动中,永吉县北阳村成立销售公司,舒兰市新安乡开设代言产品大集,桦甸市开展联合代言,第一书记徐世博创造“二次代言”,不断优化扶贫代言项目,推动集体经济增收。目前,我们正与农投公司协商,探索成立全市第一书记代言产品营销公司,打造(下转31页)

“党建+”激发农村党建新活力

桦甸市委组织部

党的十九大以来,桦甸市以提升组织力为重点,突出政治功能,探索推行“党建+”包村模式,实行乡镇领导班子成员全员包村,兼职当好村“一把手”,组织带领农民脱贫致富,领导乡村治理,建设和谐美丽乡村,为新时代桦甸农村党组织建设注入强大动能。

一、主要做法

实施“党建+脱贫攻坚”,打造“民心工程”。指导村级党组织主题化推进“三会一课”、主题党日等制度,组织生活主题与脱贫攻坚工作相结合,提升思想引领力;定期组织村社干部开展脱贫攻坚业务培训,凝聚脱贫攻坚精神力量,提升工作能力;精准选派22名“第一书记”、58名驻村工作队员深入贫困村、软弱涣散村参与脱贫攻坚。截至目前,全市10个省级贫困村培育特色产业项目17项,帮助贫困村协调资金641.4万元,帮扶贫困户累计增收35.4万元,59户贫困户成功脱贫。

实施“党建+产业兴旺”,打造“富民工程”。带领村“两委”因村施策,优化发展思路,做强特色农业,拓宽富民渠道。积极开展“强村带弱村,联建促发展”活动,“复制”强村发展经验,全市48个产业发展好、集

体经济强的村一对一帮带48个经济薄弱村或贫困村。今年以来,黑木耳种植、植桑养蚕、手工粉条加工等项目呈现连点成线,汇点成面良好发展态势,做到了村村有项目,强村弱村协同发展,全市实现集体经济收入1525万元。

实施“党建+美丽家园”,打造“宜居工程”。坚持党建引领,开展“建设美好家园·我行动”主题活动,统筹推进“六清”农村环境综合整治、清收还林、农业农村污染防治等重点工作。深入开展扫黑除恶专项斗争,营造良好发展环境。落实农村党员责任区,设立“党员中心户”,从抓庭院美、人居美入手,带动广大群众成为美丽乡村建设的推动者。今年以来,真金白银投入35.9万元,整体推进2条党建示范带、44个示范村基础设施晋位升级,健康、积极、向上的党建文化成为推进移风易俗、弘扬时代新风的有力抓手。

实施“党建+人才培养”,打造“头雁工程”。选优配强村党组织带头人,建立村“两委”换届人选“乡镇初审、县级联审”和备案制度,坚决把涉黑涉恶人员挡在门外。组织49名农村实用人才到山东寿光等地培训交流,召开市乡(镇)两级返乡创业专题座

谈会,提升创业带富能力,吸引外出务工人员返乡创业。成立市乡村三级新时代乡贤会,传承世代乡贤精神,汇聚振兴发展合力。今年以来,联系走访外出优秀人才967人,回引人才67人,领办创办项目13个,投资总额733万元,其中168人进入村级后备干部队伍,8人进入村“两委”班子。

实施“党建+特色工作”,打造“星火工程”。突出地域特色、资源优势,引导乡(镇、街)、村立足实际,因地制宜打造党建特色品牌。锁定旅游、民俗、生态建设等主题,将民族特色村寨、花海、农家风情民宿等特色产业串点成线,打造了苏密沟城郊旅游产业,仅友谊村花海项目年收入达到70余万元。积极探索“党建+电商”模式,通过“线上推广、线下体验”,打造农业观光旅游“贡李”等品牌,解决农产品销售“最后一公里”问题。

二、几点启示

破解抓农村党建“两层皮”问题,必须要善抓统筹。打破农村党建圈地为牢划定工作范围的传统模式,解决抓党建工作与中心工作“两层皮”问题,必须以党建为统领,抓好统筹融合。桦甸市通过“党建+”包村工作模式,县乡村“一把手”亲自挂帅、高位推进,统筹“党建+脱贫攻坚”“党建+

产业兴旺”“党建+美丽家园”“党建+人才培养”“党建+特色工作”,实现了党建工作与农村振兴发展各项工作深度融合,多维度激发了党组织的战斗力、凝聚力、创造力。

破解抓农村党建力量不足问题,必须要整合力量。脱贫攻坚、意识形态、党组织基本建设、集体经济发展等农村党建不同领域条块分离,各自为战,合力不强。必须加强顶层设计,系统整合有生力量。桦甸市通过“党建+”包村工作模式,协调调动党建工作指导员、驻村工作队、第一书记、村“两委”成员、包村单位及社会力量,优化用活各种资源,形成了攥成拳头抱成团,合力攻坚克难的良好局面。

破解抓农村党建氛围不浓问题,必须要夯实责任。划好“责任田”、厘清“责任单”,树立鲜明导向,是激发抓党建内生动力,营造浓厚氛围的关键。桦甸市通过“党建+”包村工作模式,将开展“党建+”工作情况纳入班子成员分工,明确具体责任,激发了主观能动性。同时,将包村抓“党建+”工作情况作为领导班子政绩评价和干部选拔使用、奖励惩戒的重要依据,树立了鲜明导向,营造了比学赶超,全员抓党建的浓厚氛围。

(上接39页)传力度,使其成为反映成效、促进交流、推动创新的重要途径。注重利用报纸、电视、广播、网络等各种媒体宣传非公党建的重要意义,借助微信公众号开设“书记视点”“党务指南”“惠企政策”等栏

目,不断扩展宣传途径,为更好发挥非公企业党组织实质作用营造良好社会舆论环境。

(作者为市委组织部非公党建办副主任科员)

关于开展党员个性化教育的几点思考

王锦程

党的十九大报告指出,要“增强党员教育管理针对性和有效性”。党员教育管用办法不多,教育效果不好的问题,一直是各级党组织普遍存在、急需解决的现实问题。增强党员教育的有效性,首先就要增强针对性。对此,在开展党员教育中,可以借鉴个性化教育的以人为本、因材施教、因势利导、因时而教、提倡灵活教学等理念,对党员进行个性化教育,进一步提高教育效果,强化党员“四个意识”,促进积极发挥先锋模范作用。

开展党员教育应紧密联系党员思想实际和现实需要,做到尊重需求、以人为本。个性化教育尊重人和人的个性,提倡个性潜能的发掘和良好个性优势的发展,强调教育过程是因人而异的、尊重个人选择的,是结构化的、多元化的、阶段性的,是适应教育对象的需要而不断发展变化的。

党员队伍中,年龄结构老、中、青俱全,党员的工作、生活环境不同,思想状态、社会阅历、现实需要等均有不同。要杜绝“大水漫灌”式的简单教育方式,针对不同领域、不同岗位、不同行业的党员思想实际,以党员需求为导向、以精学管用为原则,实行个性化、差别化教育,并合理搭建活动载体。比如,在开展“两学一做”学习教育中,对广大党员分类别设置学习内容,分领域设置活动载体,就取得了比较好的效果。

针对不同类别的党员,应该尊重个性

化需求,以人为本开展教育活动。比如,离退休的老党员,更希望能在思想上被关爱、生活上被照顾、政治上被尊重,让他们感受到党组织的关爱、大家庭的温暖;在职党员,更需要能在工作上得到支持、信任、鼓励,能有施展才华的平台;新入党的青年党员,更应该要求虚心学习、严于律己、知责奋进。所以,对于老党员不应去说教,而应该发挥他们的经验优势,引导他们在支部做好传帮带工作,在单位发挥建言献策作用,在邻里社区担当协调纠纷、化解矛盾重任,在社会亲友中广泛传播正能量;对在职党员,应该将理论和业务学习相结合,帮助他们提高理论水平和能力素质,并为他们创造各显身手的环境,引导他们勇于担当重任、发挥先锋模范作用;对新入党的青年党员,应该重在政治上教育培养,搞好传帮带,引导他们健康成长,奋发有为,开展活动也应以增进协作、比学赶超、创先争优为主要形式。

开展党员教育应在教育内容、教育方法上努力保持与时俱进,做到因材施教、因势利导。个性化教育强调人的个性形成与发展是一个充满变化的动态发展过程,要深入分析有助于教育对象个性发展的客观条件,采取个性化的教育途径,因材施教,因势利导,重视对人的个性发展过程动态的、具体的把握。

党员教育要改变单一、被动的教育模

式。在教育内容上,应积极探索开放式、菜单式内容设置方式,实现显性教育与隐性教育的有机结合、思想政治教育与信息渗透的有机结合,使教育内容贴近党员生活与实际需要,促进党员优良个性发展;在教育方法上,应探索建立、形成完善能够充分发挥党员主体作用的多样化的教育模式,实现党员的受教育模式从单纯接受式的学习方式,向自主性学习、合作性学习和实践性学习转变,以达到培养人、塑造人的教育目的。

个性化教育的因材施教、因势利导理念,对于解决党员教育中的现实问题有很好的借鉴意义。比如,流动党员这个特殊的党员群体虽然数量不多,但分布的面广、线长、点多,特别是相当部分流动党员存在着“两耳不闻窗外事、一心一意去挣钱”的心态,外出期间对原党支部的工作不闻不问,对家乡建设不关心不支持。近年来,如何增强流动党员教育的针对性和有效性,激发他们积极为家乡建设献计献策以及发挥带动作用的内在动力,一直是一个老大难问题。对此,可以将本地的流动党员召集起来,组织开展他们感兴趣的市场经济知识、法律知识及岗位技能等教育培训,并积极开展社会救助和福利服务、再就业服务、信息咨询等服务,让他们感受到党的关爱和温暖,抓住时机教育引导他们强化爱党忠党、回馈社会的党性观念;可以在外地工作的流动党员中广泛开展“我为家乡发展献一计”“我为家乡添光彩”“做一名家乡招商引资的联络员”等系列活动,并对取得成绩者大力宣传,满足人人都有的“衣锦还乡”的荣誉感,鼓励他们发挥与省外企业、商家关系熟的优势,为家乡经济建设和招商引资牵线搭桥,努力把流动党员从“游兵散

勇”建设为“正规集团军”。

开展党员教育应采取灵活机动的方式提高教育的效果,做到形式多样、生动活泼。个性化教育的整个学习与成长过程更自由、更灵活和富有人性化,强调可以在任何时候、任何地方,学习任何层次的任何东西。

这方面的教育理念主要就是突出一个“活”字。开展党员教育也应该反对模式化,积极采取形式多样、生动活泼的教育方式,激发党员参加教育的兴趣热情,达到提高教育效果的目的。比如,现在比较普遍的采取走出去、请进来等途径,延伸教育课堂,实行开放式教育,就是比较好的教育方式。同时,应多运用启发式、讨论式的互动教育方法,注意从大家关注的问题、熟悉的事情入手,把教育的主题变为大家的话题,使教育者与被教育者建立起平等交流的关系,对教育中反映出的各种思想认识问题不简单否定,而是循循善诱、耐心说服、正确引导,起到相互学习,取长补短的作用。

在工作任务繁重、时间紧张的情况下,还可以结合中心任务,适时开展随机教育。通过一些“短、平、快”的教育活动,把教育课堂设置到一线、把党员教育延伸到岗位,引导党员将教育中激发出来的干劲和热情转化为奋力推进工作任务高质量完成的强大动力。比如,在2017年的抗洪救灾中,每个救灾现场都是一个宣传教育的阵地,有效激励广大基层党组织和党员干部挺身而出、冲锋在前,充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,形成“忠诚、凝聚、执守、担当、为民”的抗洪精神,展示了不畏艰险、无私奉献的新风貌。

(作者为市委组织部办公室主任科员)

浅谈非公企业党支部如何发挥实质作用

刘潇阳

40年来,中国的民营企业作为中国特色社会主义的建设者,贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的新增就业和企业数量。与此同时,非公领域作为基层党建的重要一环,紧紧围绕“鼓励、支持、引导非公有制经济发展”这一中心谋篇布局更是完善社会主义市场经济体制的迫切需要。目前,我市登记注册的非公企业数量近四万户,经济总量贡献率过半,地方税收贡献率超七成,已成为推动经济社会发展的重要力量。如何确保非公企业党组织有效增强政治功能,充分发挥政治核心、政治引领作用,不断助推企业健康发展,是当前我市非公党建工作中需着力研究的重要课题。

一、强化队伍建设,为非公企业党支部发挥实质作用提供有效的人才支撑

党务干部队伍素质能力提升,党员队伍高质量发展,党建指导员队伍作用充分发挥,特别是非公企业出资人重视支持,将直接决定着企业党组织作用发挥的水平。一要抓好党务干部队伍。通过内部选、上面派、社会招等方式选好配强党组织书记。要通过多样化选用、规范化管理、专业化培训、制度化激励等途径和方式,提升党组织

书记专业化程度,选好非公企业党组织的带头人。二要着力壮大党员队伍。积极发展新党员,提高发展党员质量,尤其注重在没有党员或党员不足3人的非公企业中发展党员。同时积极查找“口袋”党员,使他们回归党组织,做好推荐大学毕业生、退伍军人和下岗职工中的党员到企业工作,提升非公企业党员职工的整体素质。三要抓好党建指导员队伍。组建一支数量充足、素质过硬的指导员队伍,并对指导员履职情况进行考评,不断提升党建工作指导员的业务能力,确保政治和业务双过硬。四要抓好出资人队伍。加强对非公企业出资人的思想引导和教育培训,要主动服务、真心关爱、积极沟通,让他们感受到党和政府的关怀,感受到党组织的温暖,引导和激励其重视党组织工作。

二、强化机制建设,为非公企业党支部发挥实质作用提供有效的制度支撑

制度是管根本、利长远的,健全完善的工作机制是加强非公企业党组织工作的长效保障。一要进一步健全“双向进入,交叉任职”机制。由非公企业党员出资人担任企业党组织书记的,应同时配备副书记,非公企业出资人非党员的要从管理层中选拔党组织书记,推动管理层党员担任党组织委

员等职务,建立党建联席会议制度,确保党建工作融入企业发展这个大局,为企业发展提供有力组织保证。二要建立党建工作与文化建设共建机制。将党建文化与企业文化有机融合,把党组织作用发挥和党员先进性转化为企业的团队文化和团队精神,以文化引领企业诚信经营、合法经营,自觉履行社会责任,用文化建设成果普惠社会光彩事业,树立良好社会形象。三要建立教育帮扶机制。抓好员工思想教育、走访慰问、沟通疏导、矛盾调解等工作,政治上关怀、工作上关心、生活上关爱,促进员工队伍稳定,增进企业内部和谐,充分发挥党组织团结凝聚的作用。

三、强化载体建设,为非公企业党支部发挥实质作用提供有效的平台支撑

把创新服务载体作为企业党组织提升能力活力的有效抓手。一要坚持“一个中心”。就是坚持围绕非公企业的健康快速发展这个中心来设计和开展工作,让非公企业党组织把企业健康快速发展作为研究自身工作出发点和落脚点,充分发挥自身优势,尽职而不越位、帮忙而不添乱,实现“两促进、两不误”。二要实现“两个贴近”。就是载体要贴近非公企业出资人和党员职工,不断拉近党组织与出资人和党员职工的距离,为出资人解难、为党员职工解忧,密切联系群众、主动关心群众、热忱服务群众,把广大党员职工紧紧团结在党组织周围。三要做到“三个围绕”。就是要围绕生产经营、党员队伍、企业文化建设来创建载体,生产经营是企业的生命线,党员队伍是党

组织发挥作用的主体,文化建设是凝聚职工群众的重要手段,开展活动要围绕这三个方面。此外,企业党组织还应认真谋划、具体设计好符合实际的工作载体,开展好党员先锋岗、党员责任区、党员承诺制等特色载体活动。

四、强化基础建设,为非公企业党支部发挥实质作用提供有效的资源支撑

只有夯实基础,加大投入,各方联动,齐抓共管,才能更好地为非公企业党组织工作提供强力支撑。一要明确职责。落实好各级党(工)委书记为第一责任人职责,围绕职责任务和工作实际,建立目标责任制格局,形成一级抓一级、层层抓落实工作态势。调动各级组织、统战、民政、工商等相关职能部门经常性深入企业调查研究,指导督查工作,帮助协调解决问题,助推党建工作开展。二要加大投入。在资金、项目、人才、培训等方面向企业倾斜,继续落实“四位一体”更加完善的经费保障制度,努力提升非公党组织工作经费、派驻党支部工作经费、党务工作者补贴标准,同时坚持因地制宜的原则加快推进阵地建设,充分发挥各级各类党建指导服务中心政治引领等8类28项功能作用。三要培树典型。抓典型是推进基层党建工作的一种重要手段,通过挖掘先进经验和典型做法,做到总结一批、宣传一批,通过树立标杆不断激发争创意识,通过建立非公企业党建工作典型群体库,推动典型集群式发展,辐射带动非公企业党组织工作水平提升。四要注重宣传。加大对非公企业党组织的宣(下转35页)

关于做好城市基层党建工作的思考

付瑞姝

陈希部长在全国组织部长会议上指出,组织工作面对新时代、新矛盾、新目标、新部署,当有新观念、新措施、新作为、新气象。进入新时代,城市基层党建工作步入创新发展阶段,要提升党建工作水平,促进城市基层治理,还需抓住四个“心”。

一要善用其心,绘就城市党建一张图。社区治理早已告别“大妈时代”,城市基层党建也早已不是管管家长里短、搞搞文体活动那点事,传统的街道社区党建已迈入“城市基层党建”的新阶段,城市基层党建担负的任务更重,只有能有效整合各方资源,才能发挥应有的作用。一方面,要树立城市“大党建”理念,更加注重系统建设和整体建设。要用“统”的理念和方法、“整”的机制和平台,把各行各业、域内域外、顶层基层的力量和资源有机联系起来、统筹起来、利用起来,推动城市基层各领域党组织从“基层自传”向“上下用力”转变,从“局部突破”向“整体推进”转变,形成纵向领导有力、横向协调有方的“大党建”格局。另一方面,城市基层党组织要总揽全局、协调各方,跳出一时一地、一部门一行业的视野局限,最大限度地整合驻区单位、各级党委政府、域内外可供利用的资源,充分发挥基层党组织“蓄水池”功能和“聚合体”作用,打造以党组织为主导、各方力量为补充、各类资源为支撑的共驻共建格局。只有这样,才能使城市基层党建成为一个立体化的有机整体,成为城市建设的组织资源和战斗力。

二要突出核心,树立党建引领一杆旗。

目前我市城镇人口 259.1 万人,暂住人口 27 万人,“两新”组织和互联网企业迅猛发展,非公企业 3400 多家,社会组织 1188 家,互联网企业 400 多家,城乡社区内还活跃着一批“草根”组织,与此同时,思想文化日益多元,人民群众在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的需求日益增长。这迫切需要发挥基层党组织的组织优势,发挥不可替代的社会整合功能,把社会凝聚起来。因此,要旗帜鲜明地突出城市基层党组织的核心地位,强化党建引领。一要提升组织力,发挥好政治核心作用。街道、社区是党和政府联系、服务群众的“最后一公里”,要充分发挥党的组织优势和群众工作优势,真正成为“宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒”。二要强化引领作用,为城市发展提供组织保证。要强化政治引领、组织引领、能力引领、机制引领,引领各类组织在协调利益关系、处理复杂问题中发挥作用,聚合出推动社会发展的强大合力。三要加强共驻共建,加强单位、行业、区域党建互联互通。通过全面实施区域共建“四项清单”制度、党建联席会议制度等,深入推进社区党建、驻区单位党建、行业党建互联互通,发挥街道社区党组织统一领导、统筹协调、兜底融合作用,实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化,真正做到在“块”上统得起、兜得住,在“条”上抓得实、深到底。只有这样,才能把党的政治优势转化为发展优势,把党的组织资源

转化为发展资源,把党的建设成果转化为发展成果。

三要争取人心,占领思想阵地一方寸。人的心像一亩田,不种庄稼,杂草就会生长。一些反华组织、协会不断进行意识形态渗透,拉拢人心、煽动群众,而相当一部分基层党组织在服务群众过程中党的色彩还不浓,我们党出台的很多惠民利民政策、为群众做的很多实事好事,老百姓不知道,甚至以为是其他组织或企业做的,这是党组织政治功能发挥不足的体现。城市基层党组织要有强烈的阵地意识,充分发挥政治功能和服务功能,扎实做好组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的工作,在服务群众中团结群众、争取人心。一要上接天线,发挥好宣传群众、动员群众的作用。基层党组织要宣传好党的主张,宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢掌握意识形态工作主动权,将党的声音一传到底。二要下接地气,创新传播方式,实现有效传播。城市基层党组织要吃透服务对象特点,在平日里说百姓话、唠家常嗑,将党的关怀自然而然地送到百姓的心坎上,组织活动要照顾群众喜好,将党的意图以群众喜闻乐见的方式融入社会生活,避免生硬地就党建抓党建。三要不舍细微,在服务群众过程中做到旗帜鲜明。比如建设红色示范点(带),比如在活动中彰显党的标识,让群众时时感受到:这是党的天下,党在为民服务。平时不忘多说一句“这是党的政策”、“这是党给大家的慰问金”、“我代表党组织来看看您”、“党派我来为您服务”,把好事办好,把话讲到位,真正落细、落小、落实,让群众明白惠从何来、谁在服务、铭记党恩。

四要凝聚民心,擦亮党的宗旨一抹红。

民心是最大的政治,它凝聚在党和政府为民操办的小事里。街道社区连着千家万户、衣食住行,能否把“党建引领”寓于服务群众之中,能否让群众满意,是关乎党在城市执政基础的大事。党的宗旨是为人民服务,工作的出发点和落脚点都应该是“群众满意”,加强城市基层党建,也必须落脚在“群众满意”上。一方面,要提高服务水平。积极探索五种服务模式,开展“一站式”公共服务、“菜单式”便民服务、“项目式”志愿服务、“全覆盖”网格服务、“社会化”创新服务,通过优质服务解决好柴米油盐的“小问题”,服务好衣食住行的“大民生”,让老百姓看到变化,感到满意。另一方面,要发挥稳定人心的作用。习总书记曾指出:“党的工作最坚实的力量支撑在基层,经济社会发展和民生最突出的矛盾和问题也在基层。”街道、社区是基层中的基层,也是问题矛盾最多的地方。哪里有痛点,哪里就有需求,哪里就有开展工作的空间。“人民群众什么方面感觉不幸福、不快乐、不满意,我们就在哪方面下功夫,千方百计为群众排忧解难。”街道、社区党组织要利用好组织优势和资源优势,对群众诉求多想办法少说不,为老百姓办实事解难事。同时,也要在解决问题时开解人,老百姓生活中疙瘩少了,人心豁亮了,自然人心安稳、社会和谐。要切实发挥出党组织的思想政治工作优势,化解戾气,传播正能量,为经济社会发展修筑一条人心稳定的护城河。

(作者为市委组织部城市组织处科员)

关于加强基层党组织建设的几点思考

徐莹莹

基础不牢、地动山摇,习近平总书记在党的十九大报告中指出:“把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒”。这是党基于新时代进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,对基层党组织提出的新任务、新目标、新要求,作为基层组织部门,加强基层党组织建设是我们的一项重要工作任务,结合工作实践,应注重做好带头人队伍建设、党支部标准化建设、分领域整体推进、强化教育管理、落实主体责任五方面工作,扎扎实实抓基层打基础,努力把每个基层党组织都建设成坚强战斗堡垒。

牵住“牛鼻子”,抓好带头人队伍建设。“支部强不强,要看领头羊”,加强基层党组织建设的关键是加强基层党组织带头人队伍建设。从源头抓起,严把“入口关”,严格党支部书记的选任条件,把政治标准放在首位,注重培养选拔有干劲、会干事、作风正派、办事公道的人担任支部书记。注重从优秀村、社区党支部书记中选拔乡镇和街道领导干部,考录公务员和招聘事业单位人员,激发干事热情,切实提高党组织书记的政治觉悟和履职能力。加强对党支部书记的教育培训,把党支部书记培训纳入干部教育培训规划,开展党支部书记全员轮

训,不断提高思想认识。切实加强对基层党组织书记管理,通过深入基层一线开展工作,组织调研,经常与党支部书记、党员开展谈心谈话,多角度全方位的掌握基层党组织书记情况,对工作履职不到位、阳奉阴违、群众反响不好的党组织书记予以调整。

强调“严字当头”,抓好标准化党支部建设。党支部是党组织的“神经末梢”,是落实党的路线方针政策的“毛细血管”,是党在社会基层组织中的战斗堡垒,党的一切任务的完成都离不开党支部卓有成效的工作。全国组织工作会议上,习近平总书记强调要加强支部标准化、规范化建设,引领基层各类组织自觉贯彻党的主张,确保基层治理正确方向。实践中,要突出问题导向,注重分类施策。一要从严落实党的组织生活制度。以“三会一课”为主要内容的党组织生活各项制度,是党章规定的基层党组织开展活动的基本方式和重要制度,也是党员参与党内政治生活、接受党内教育的基本保障。党组织生活各项制度执行的好坏、落的实不实,直接关系到基层党组织的战斗力强不强。要严把时间节点,督促基层党组织按时开展组织生活。创新方式方法,丰富组织生活内容,增强对党员的吸引力和凝聚力。新形势下,充分利用新媒体资源调动党员尤其是年轻党员参加组织生活的积极性主动性。采取“互联网+”模式开展党的组织生活,例如使用微信平台、微博平

台、QQ 群平台等定期发布学习资料，并组织党员进行网络答题和思想交流等。二要从严落实标准化党支部建设。党支部建设领域众多、内容广泛、情况不一，必须坚持一切从实际出发，分类别、分领域确定各自目标任务和重点工作。2016 年末，省委组织部开展村党组织星级评定工作。2017 年末，吉林市委组织部开展“五好一满意”党支部建设，这些都为基层党组织开展标准化党支部建设提供了遵循，解决了具体抓什么、怎么抓的问题。基层党组织要严格按照省市要求开展各项工作，采取以点带面、示范带动的方式，注重培育、宣传一批叫得响、立得住的党支部建设标准化工作先进典型，充分发挥先进典型的示范带动作用，促进整体提升达标。

激发“内生动力”，分领域整体推进基层组织建设。继续深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，以“新时代吉林基层组织建设质量提升工程”为实践载体，针对不同层次特点，在农村、社区、非公和社会组织、机关等领域分类别具体指导、分领域统筹推进。进一步着力抓好乡镇“三大书记”队伍建设，继续深入推进抓党建促脱贫攻坚、促乡村振兴取得新成效。进一步打造城市“大党建”格局，加快社区工作职业化专业化规范化建设，努力推进街道社区与辖区内各行业党建工作大融合。进一步加大非公有制经济组织、社会组织党建力度，创新基层党建方式，大力实施“互联网+党建”，用好“新时代 e 支部”，构建智慧党建体系，推动基层支部建设水平不断提升。

注重“内外结合”，抓好党员教育管理。党的十九大提出党支部要担负好直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责，切实把思想政治工作落到支部，把群众工作落到支部，使党支部真正成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒。要严把“进、出、管”三个环节，加强党员队伍建设，不断提高发展党员质量，优化党员队伍构成。强化党员管理，严格党内组织生活，严明党的纪律，妥善处置不合格党员，保持党员队伍先进性和纯洁性。充分利用现有资源，做好线上线下有机融合，依托党员活动室、农民学校、“新时代 e 支部”、口袋书等，积极创建身边课堂、专家课堂、掌上课堂、随身课堂，引导广大党员随时随地开展学习，搭建起互相交流、深入学习的平台，增强教育管理的针对性、有效性。

强化监督问责，抓好基层党建主体责任落实。要压紧压实各级党委(党组)管党治党责任，切实把党支部建设作为一项重要工作任务，一刻不放松地抓在手上。加大对党支部工作落实情况的督查和指导力度，及时研究解决支部建设中的困难和问题。把抓党支部建设情况纳入各级党组织书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容，作为评判其履行管党治党政治责任情况的重要依据。把村、社区党支部工作纳入巡察监督工作内容，进一步强化对抓党支部建设的责任追究，对党支部建设出现严重问题，党员、群众反映强烈的，依法严肃问责。

(作者为蛟河市委组织部调研科科长)

永吉县

搭建红色大舞台 唱响社区党建服务民生主旋律

为切实发挥城市党建政治引领作用，永吉县紧紧围绕创建幸福社区这一目标，全力提升社区党组织政治功能，通过搭建红色大舞台，唱响服务民生主旋律。

传播红色七音符。一是拓宽宣传渠道，强化社区党组织服务群众公众平台作用。通过转发中央决策部署，传达上级会议精神，推送法律科普知识，宣传先进典型事迹，切实提升社区党组织政治引领能力。截至目前，社区党组织服务群众公众平台累计发布各类信息 6000 余条。二是厚植党建元素，营造城市基层党建浓厚氛围。以口前镇吉桦路为依托，积极打造全长 5 公里的党建示范主题街路，新增党建工作宣传牌 480 块、路灯箱宣传栏 340 幅、中小型雕塑 17 处。

熔炼红色文工团。一是将党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为教育培训重要内容，定期组织社区干部到县蒲公英党建指导服务中心学习，不断提升政治素养。2018 年以来，累计开展专题培训 26 批次，培训干部 1200 余人次。二是以全县开展的作风大整顿活动为契机，结合社区实际，组织干部认真查找为民服务过程中存在的不足，通过深入剖析反思，不断提升社区干部的党性意识。活动

中，社区干部共查找出问题 1100 余条，目前已全部完成整改。

奏响红色进行曲。一是在“六进六送”、“一无三代”、民生“365”品牌服务模式基础上，围绕社区工作新形势新特点，全面推行“一站式”、“菜单式”、“项目式”、“社会化”服务模式，积极打造综合示范社区。2018 年以来，全县共打造综合示范社区 2 个，设立党组织民生服务示范点 1 个。二是深入开展“三联三促”行动，充分发挥各领域党建工作“外溢”效应。依托城南社区建立吉林省残疾人文化体育示范点，打造了吉林铁道职业技术学院机械工程分院与口前镇城南社区党委党团共建基地。

磐石市

创新实行“3 个 7”制度 推进基层党支部组织生活规范化

2018 年，磐石市创新实行基层党支部组织生活“3 个 7”活动日制度，着力解决“三会一课”“不按时开”“不会开”“不认真开”的顽疾，进一步规范了组织生活，有效地促进了党的基本制度落实。

定时间，解决“不按时开”的问题。制定基层党支部组织生活“3 个 7”制度，明确“三会一课”召开时间：每月 7 日召开支部委员会，每月 17 日召开党小组会，每月 27 日开展“主题党日”活动，每季度最后一个月 27 日召开党员大会，使定期开展的组织生活成为党员日常行为习惯。同时严格执

行主题党日“三定三有”制度,即定时间、定主题、定形式,有党课、有感悟、有考核,进一步强化党日活动的政治性和互动性,增强庄重感和仪式感,唤醒党员内心的党性意识。

强培训,解决“不会开”的问题。一是对照制度学。印发《磐石市农村党组织党务工作基本规程》,明确村级党务工作重点清单和流程图;为每个机关党支部统一发放《磐石市直机关党务工作实用手册》,理清党组织书记职责任务和基本制度。二是观看视频学。先后组织开展村党组织书记和农村党建工作指导员集中轮训,通过现场观看《党组织生活怎么过》卡通小视频,以图文并茂的形式学习组织生活制度流程,268个村的村书记和党建指导员全覆盖参加学习。三是观摩评比学。在全市农村党支部开展“三会一课”观摩评比活动,采取分类评审、集中观看、现场打分的方式,对推荐上来的5个类别77个“三会一课”优秀视频进行评比排名,使镇村之间在看中比、在比中学,促进“三会一课”质量整体提升。

严督查,解决“不认真开”的问题。一是提前报计划。实行基层组织生活备案制度,每月月底,乡镇街党(工)委将所辖村党组织下一月的“三会一课”“主题党日”等组织生活计划报市委组织部备案,全面掌握村党组织开展组织生活时间表。二是定期晒痕迹。建立组织生活“e支部”公开制度,明确要求每个基层党支部开展组织生活后,要通过“新时代e支部”发布“三会一课”开展情况信息。市委组织部可以通过“e支部”不定期线上抽查基层党组织“三会一课”开

展情况,定期通报,督促整改提升。三是集中督查指导。从市委组织部、市直机关工委抽调精干力量成立5个督导组,定期对市直部门(单位)“3个7”活动日制度落实情况进行督查指导,深入了解各党支部组织生活质量,并将其纳入年末党建考核事项,坚决杜绝机关党建“灯下黑”。

舒兰市

“四破解四提升” 力促非公党建取得新成效

2018年,舒兰市委以“强功能、扩覆盖、提活力、促保障”为主线,着力解决非公党建突出问题,助推非公党建工作再上新台阶。

破解“组建难”,提升工作合力。舒兰市非公党工委充分发挥牵头抓总作用,进一步压实成员单位工作主体责任。制定了成员单位考评办法,按照工作职责明确任务,组织召开定期议党和专题议党会议,强化日常工作调度和督促检查。按照行业类型、企业规模、地域特点进行分领域落实党建工作任务,采取定点派驻、行管统抓、区域化管理的方式建立“点、线、面”相结合的工作模式,明确工作目标,科学管理。截至目前,非公企业和社会组织党组织做到应建尽建,党的工作覆盖实现100%。

破解“管理难”的问题,提升工作制度化水平。由市非公党工委牵头,联合行业主管部门和乡镇街区属地党委组成联合排查

组,对全市非公企业和社会组织逐户走访摸排,采取“谁排查、谁主管”的原则,通过电话、网络建立“点对点”包联制度,定期完善工作台帐,实施动态管理。建立了党建工作指导员管理制度和党务人员定期培训制度,加强对非公党建工作者的“选、用、管、带”,全年共举办各类专题培训班6期,培训480余人次,编印发放《十九大精神培训手册》等5类材料,进一步指导和规范基层党组织活动。

破解“活动难”的问题,提升工作质量。针对非公基层党组织“不会抓、抓不好”的问题,市非公党工委建立了8个非公党建示范点,突出典型示范带动作用。永丰米业党支部以活化党建形式促乡村振兴,采取“党支部+公司+合作社+基地+农户”模式,实现党建与生产双促双赢。华鑫菌业党支部以党建引领促人才落地,同吉林农业大学、延边大学建立“校企共建”关系,推进产业提产增效。通用机械党支部以模范带头促企技术革新,党员职工成功研发生产玉米秸秆打捆机并争取扶持资金25万元,为企业发展谋求新路。

破解“保障难”的问题,提升基础建设水平。市非公党工委积极加强阵地建设,建成了880平方米园区非公企业党建指导服务中心和1100平方米全市非公党建指导服务中心,依托市场监督管理场所资源,建立了9个区域性非公党群服务中心。通过开展“一建五送”活动,为新成立的非公企业和社会组织送党建标识18块、党旗18面,党建图书1600本,电视18台,党建经

费18000元,为全市非公党建工作上水平打下扎实基础。

蛟河市

建强三支队伍 助推城市基层党建服务精准全面

蛟河市牢固树立城市“大党建”理念,着眼街区、社区、居民三个层面建强三支队伍,以党建为纽带创建整体推进、协调用力、精准落实的服务体系,切实推动城市基层党建力量下沉,服务精准全面。

同频共振,发挥党建联盟凝聚力。按照统筹融合、上下协同、横向联动、严实责任的标准,在街道党工委的统一管理下成立以社区为基地的城市基层党建工作联盟,全面覆盖驻社区机关企事业单位,工作开展情况纳入年末党建考核。以“三会一课”、主题党日活动等党内组织生活为纽带,通过定期召开专题议党会议,开展联合主题党日活动,共同上党课等形式密切党建联盟内各单位联系。立足部门优势,共同研究解决城区治理中的各项难题,发挥党建“外溢”效应。目前,全市已有80余个机关企事业单位与街道、社区一起参与到城市建设中来。解决环境整治、物业管理、就医就学等各类公共服务问题40余项,开展志愿服务活动160余场次,为社区居民办实事好事90余件。

提质增效,强化社区工作者(下转48页)

“自己钻文件，又用文件钻自己”

——“延安大学习”的方法与动力

延安时期是中国共产党走向成熟的重要历史时期，总结其中的历史经验，有句形象的话叫“自己钻文件，又用文件钻自己”，意即学习要把自己摆进去。这既是学习方法，也是解决学习内生动力的根本途径，是延安时期全体党员干部的共同经验。

新党员们思想上入党的必由之路

全面抗战爆发后，为适应新的形势，中央提出“大量的、十百倍的发展党员”，至党的七大召开时，党员人数达到120万。刘少奇在《论共产党员的修养》中指出，党员是“带着各种各样不同的目的和动机”入党，不可能在加入党之前就深刻理解共产主义和党纲、党章。因此，对于他们的教育，他们自己的修养和锻炼，是一个极为重要的问题。为巩固党的组织，使党的队伍从量的增长实现质的飞跃，就必须解决党员思想上入党的问题。党的六届六中全会以后，延安发起了大规模的学习教育运动，投入其间的新党员，大都在“把自己摆进去”的学习过程中，经历了一个思想转变的过程。

作家茅盾的女儿沈霞，1940年到延安大学学习，1941年入党。初到延安，她在日记中表达困惑：“我现在必须俄文第一，政治理论等等是要的，但是不想弄到竟占了俄文应有的时间。说我政治落后，不关心政治，我完全不在乎。”经过学习培训，沈霞的

认识发生了明显改变：“因为不是从集体出发，从革命的需要出发，而是从个人的情绪出发，就做出了错误的结论。”她开始自省：“强调个性爱好是我到延安后的一个中心缺点。”

老党员们由被动学到主动学的重要路径

经历过革命斗争锻炼和考验的老党员们，出于对自身经历的骄傲与政治信仰的自信，往往更容易将自己置身于学习培训旁观者的地位。将自己摆进去，就成为老党员们由被动学习到主动学习的重要转折点。曾任甘肃省委书记的杨植霖，是1930年入党的老革命，回忆自己面对学习改造时的态度是这样讲的：“开始听到改造二字很感刺耳，我自己就觉得搞了许多年革命，坐过牢、打过游击，到头来怎么还得改造？别的同志也有此想法。”要让这一批老党员们把自己摆进去，首先要引导他们认识思想入党不是一劳永逸，而是终身所求。

有针对性的干部教育培训在其中发挥了重要的作用。有一套考试题是在1943年毛泽东亲自为中央党校修改的，其中就凸显了延安时期干部教育对老党员特别是党的领导干部进行的引导。题目是这样的：“你自己在学习和工作中曾否犯过教条主义错误？如果犯过，表现在哪些方面？”

已经改正了多少？今后将如何改正或预防？”要回答这样的问题，每一位学员都必须把自己摆进去。通过将自己摆进去的学习和领会，解决了学习的动力问题，学习也成了老党员们生活中不可或缺的一部分。

党的高级领导干部思想统一的必要前提

延安时期，作为党的高级领导干部，往往是通过在党史学习和研究中把自己摆进去，在总结失败教训的痛苦过程中，体会到提升思想认识、统一指导思想的重要性，从而产生学习的内生动力，最终达到用毛泽东思想统一全党。陈云曾三次向毛泽东请教：人为什么会犯错误？像陈独秀、瞿秋白这样有学问的人，为什么还会犯错误？党历

史上每次出现错误路线，为什么总有一部分同志跟着走？毛泽东说：犯错误的重要原因不是经验少，而是“思想方法不对头”。陈云得出的结论是：今后要避免犯错误，只有一个办法，就是学习，肚子里多装一些“是真正的、是老实的、不是假的”马列主义。

由于秉持了“把自己摆进去”的学习态度，从思想上解决了学习的动力问题，延安的学习由被动变为主动，学习运动逐步转为学习常态，演变为广大党员工作生活的一部分。从延安时期留下的学习日记来看，当时共产党员们学习的广度和深度，实在令人惊叹。战斗中学习、学习中战斗，是延安时期共产党人学习生活的真实写照。

(上接 46 页) 战斗力。一是加大社工师培养力度,采取创建互助学习小组、落实社工师补助、优先纳入社区后备干部等方式,激发社区工作者学习热情,积极参加社工师资格考试。二是推进专业化服务,依托专业社工师,探索建设社工服务站 2 处,开发公益服务、心理辅导、政策咨询、纠纷调解等功能,进一步提高社区服务专业化、效能化水平;三是深入开展品牌服务,围绕“一支部一品牌”的工作目标,重点打造了实验社区“情暖实验 幸福夕阳”精品,让老年人“老有所依、老有所乐”。深化拓展长安社区“互联网+三单一本”服务模式,让居民足不出户服务到家。

点亮微光,体现居民党员号召力。开展

“共产党员户”挂牌活动,对照辖区支部党员名册、在职党员进社区名册、非公党员管理名册,逐户核实党员居住地,制成社区居民党员台账。逐户下发了“致共产党员的一封信”,在党员户家门口显著位置悬挂“共产党员”门牌,让党员从群众中站出来,党员家庭从坐标上显现出来。发挥居民党员的示范引领作用,根据党员自身优势设岗定责服务居民生活,围绕小区建设、生活琐事、邻里纠纷等开展志愿服务,体现党员的存在感和使命感。目前,已为 1235 户居民党员挂牌,设立了 18 个“服务岗”,组建了 81 支志愿者服务队伍,解决了 150 余件社区居民反映强烈的热点难点问题。