

目 录

一、发展基础.....	4
(一) “十三五”主要成绩。.....	4
(二) “十四五”发展机遇。.....	10
二、指导思想和规划原则.....	11
(一) 指导思想。.....	11
(二) 规划原则。.....	12
三、发展目标.....	14
四、重点任务.....	17
(一) 构筑以人民为中心的文化发展新高地。.....	17
(二) 优化文化和旅游发展的空间格局。.....	22
(三) 创新开发文化和旅游产品体系。.....	24
(四) 打造全域文旅融合产业集群。.....	32
(五) 创造冰雪产业高质量发展新空间。.....	38
(六) 以乡村旅游高质量发展助力乡村振兴。.....	49
(七) 强化文化和旅游公共服务体系建设。.....	56
(八) 实施品牌体系打造工程。.....	65
(九) 建设高效精准文旅宣传营销体系。.....	68
(十) 建立文化和旅游绿色发展机制。.....	71
(十一) 以开放合作促进文化和旅游大发展。.....	73

五、规划实施保障体系建设.....	74
（一）推进体制机制改革。.....	74
（二）加大政策扶持。.....	75
（三）强化资金保障机制。.....	76
（四）推进人才保障制度。.....	76
（五）实施文化和旅游标准化建设。.....	77
（六）加强文化和旅游安全保障机制。.....	78

吉林市文化和旅游“十四五”发展规划

为贯彻落实《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》和《吉林市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局过程中，加快推进吉林市文化和旅游高质量发展，巩固国家公共文化服务体系示范区建设成果，努力创建国家全域旅游示范区，将吉林市发展成为文化强市、旅游强市和冰雪经济强市，编制本规划。

一、发展基础

（一）“十三五”主要成绩。

“十三五”时期，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实践行习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，在市委、市政府组织领导下，吉林市文化和旅游工作取得了突出成绩，为全市经济社会发展提供了新动能，为全面转型、全方位发展提供了新动力。

1. 文化建设成绩显著。

文化艺术彰显独特魅力。一是艺术创作精品纷呈，舞剧《红旗》获第十二届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖，该奖项是吉林市艺术团首次获得中国舞蹈艺术领域舞剧项目最高奖，实现了艺术工作新的历史性突破；组织创排了 10 余部大型舞台剧目，其中：

舞剧《梦回乌拉》《红旗》、音乐剧《炎黄》、现代吉剧《黄大年》《情感快递》、儿童剧《人参精灵》《北方的狼》《靰拉草的故事》等7个剧目获得国家艺术基金扶持，位居全省前列；市歌舞团连续23年参加中央电视台春节联欢晚会。二是文化供给不断丰富，夯实了公共文化服务体系示范区创建成果，推动公共文化数字化建设，创新公共文化服务品牌，启动了“城市书房”建设工作，每年举办送演出下基层、免费公演、社区演出等达170场，策划开展群众性文化活动40项近千场，有效地丰富了城乡居民精神文化生活。

文化遗产保护利用成效显著。文物保护方面，全面推行文物长制工作机制；启动吉海铁路总站旧址抢险修缮、龙潭山城保护、西团山遗址、乌拉街清代建筑群、吉林天主教堂安防等项目，开展磐石红石砬子抗日根据地遗址保护发掘工作，在红色文物考古发掘方面取得重大成果。非遗传承方面，乌拉满族秧歌、放河灯（松花江河灯）、朝鲜族尤茨、满族旗袍制作技艺入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目，全市国家级非遗项目达到7项；搭建文创产品展销会、“文化和自然遗产日”宣传展示活动等非遗项目传承和市场平台。博物展示方面，坚持举办满族过大年、纪念孔子诞辰大典、汉服节等传统文化活动；《满族绣品展》赴江苏镇江展出，引进了《朔地恋歌-宁夏岩画特展》等域外精品展览；每年举办重温红色历程传承红色精神系列展览等主题展览41个，开展送展览下基层、行走的博物馆进校园等活动近100场，

线上展览和活动点击量达 30 余万次，对弘扬优秀传统文化、丰富历史文化内涵发挥了重要作用。

2. 旅游发展成绩斐然。

“十三五”期间，吉林市旅游总人次和总收入分别保持着 16.22% 和 24.05% 的平均增长率，增长速度略高于全国平均水平。全域旅游工作扎实推进，发展态势良好。旅游经济总量和旅游产业比重呈现逐年增长的趋势，旅游产业对社会经济发展贡献率不断提升。

旅游项目建设与投资显著增长。“十三五”期间，全市新建和续建项目共计 112 个，项目总投资 758.46 亿元，完成投资 151.86 亿元。全市共有 A 级景区 27 家，其中 4A 级旅游景区 11 家，3A 级旅游景区 6 家，2A 级旅游景区 9 家，1A 级旅游景区 1 家。省 A 级乡村旅游经营单位 145 家，其中 5A 级 7 家、4A 级 17 家、3A 级 18 家、2A 级 59 家、1A 级 44 家。松花湖风景名胜区、万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、吉雪（大绥河）滑雪场、北山四季越野滑雪场、朱雀山森林公园、神农温泉、圣鑫葡萄酒庄、金珠花海等一大批景区（点）进行改建扩建新建，为游客出行提供多种选择。

全域旅游格局加快构建。以世界级冰雪旅游目的地为目标，依托项目建设，推动全市旅游资源提质升级，加快构建全域旅游格局。一是着力推进重点项目建设，重点包装了乌拉古镇一期项目、夫余王城考古遗址公园一期专项债项目，积极推进与西安曲

江文旅集团合作，新建、续建项目录入国家旅游项目管理系统。

二是积极推动重点景区提档，协调推动松花湖景区争创国家 5A 景区、万科松花湖度假区、北大湖滑雪场争创国家级旅游度假区，卓远温泉创建国家 4A 景区；完成编制《吉林市红色旅游发展规划 2015-2020》，全地区 11 处红色遗址列入全省百佳红色旧址（旅游地）。三是高标准策划国际会议活动，紧紧围绕迎接 2022 年北京冬奥会，全面开展 2021 冰雪经济高质量发展大会暨首届世界滑雪度假·吉林北大湖峰会、吉林国际雾凇冰雪节等各项工作，通过冰雪平行论坛、冬奥会火炬展示等系列活动，释放全市冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸潜能，为冰雪经济快速发展蓄力。

冰雪旅游发展势头强劲。重点围绕“雾凇、冰雪、温泉”三大冬季旅游资源，以万科松花湖旅游度假区、北大湖滑雪度假区等为依托，打造世界级冰雪旅游目的地、国家级综合性旅游度假区。在全民上冰雪、冰雪消费券以及雪场绿色通道等措施推动下，全市冰雪旅游发展势头强劲，北大湖、万科松花湖等滑雪游客接待量、旅游总收入屡创新高。

乡村旅游快速发展。起草了《关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案》，编制了《吉林市全域旅游发展总体规划》《吉林市乡村旅游发展总体规划》，创办乡村文化旅游节和全国大学生稻草雕塑艺术创作营等系列活动，龙潭区韩屯村、桦甸市晓光村被评为全国乡村旅游重点村。

3.文化和旅游融合发展亮点突出。

以“用文化丰富旅游内涵，用旅游兑现文化价值”为主线，深度推进文旅部门的组合、文旅资源的整合、文旅产业的融合。立足本市资源优势，紧紧围绕雾凇冰雪、自然山水、休闲养生、历史文化四大文旅资源，以冰雪旅游为主攻方向的同时，向全区域、全时段、全要素转变，大力发展乡村游、红色游、研学游等新业态新模式。

文旅产品突破创新。着眼全市特色自然人文资源，打造推出涵盖工业观摩、滑雪体验、度假康养、乡村休闲等多种要素近百条四季精品旅游线路；创新举办 2021 亲子游与研学旅行大会、邀请全国知名旅游专家来我市研讨推进亲子、研学旅游高质量发展路径，实现文旅产品供给创新；节假日期间组织开展“自游江城”、松花湖品鱼美食节、山地花海节、热气球航空节、满族过大年等极具地域特色和民族特色的系列活动，极大满足了游客与市民出游需求和精神文化需求。

文化旅游消费持续回暖。通过开放博物馆、群众艺术馆、图书馆等公共文化资源、发放文旅消费券等方式，有效拉动了全市文旅消费；万科松花湖度假区被国家文化和旅游部确定为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

4.文化和旅游宣传推广务实创新。

充分利用优质资源和平台，策划全新文旅 IP，打造全新形象，助推我市知名度、美誉度全面提升。

创新宣传载体。立足“雾凇之都、滑雪天堂”和“清凉胜境、诗画松江”品牌，充分利用新媒体和线上线下方式同步开展文化和旅游宣传推介，启动“网红”培育计划，培育引流主体，开展全方位、全媒体宣传；在长春站、龙嘉机场、珲乌高速等地投放吉林市一日游、冬季旅游宣传片和四季城市形象宣传内容，组织全市文旅企业参加京哈高铁沿线城市推广、北京主题文旅推广和重庆旅博会等系列活动。以开江鱼美食节、避暑休闲季、白桦红叶节、雾凇冰雪节等活动为主平台，开发特色鲜明的四季旅游线路，实现两季游向四季游的转变、传统跟团旅游向自驾游、亲子游、研学游等多业态发展。坚持开展吉林国际雾凇冰雪节、国际冰雪摄影展等大型品牌活动，吉林国际雾凇冰雪节被评为中国十大最具影响力冰雪旅游节事。

宣传推广成绩突出。“雾凇之都·滑雪天堂-北国江城吉林市”“清爽吉林市-22℃松花江之夏”品牌定位和品牌形象得到广泛传播。加强主流媒体宣传，冬季雾凇冰雪形象宣传片连续两年登陆央视一套黄金时段。强化品牌推介，参加全国重要展会、推介会100余场次，市委、市政府主要领导连续4年带队参加北京国际冬季运动博览会，并在主论坛发表主旨演讲。加强区域交流合作，与温州市建立合作机制，长三角、珠三角、京津冀等传统主要客源地不断巩固，重点开发了山东、安徽、河南等省区及日韩等国外潜在客源市场，加强吉长联动，积极推动长吉一体化文旅协同发展，开展“长来长往 吉游吉行”采风踏线等活动。全面提升了

吉林市文旅品牌影响力。

5.文化和旅游公共服务体系日益完善。

大力推进文旅交通、博物馆数字化、智慧景区等公共服务体系建设，景区旅游厕所环境和质量显著提升，“十三五”期间共完成297座旅游厕所建设，其中新建239座，改建58座，累计完成投资1.19亿元，有效提高了文化旅游城市形象的整体水平。

规范文化和旅游市场秩序，强化综合监管，切实做好应急宣传和常态化疫情防控宣传管理，开展文化旅游行业专项整治和文化市场领域保护未成年人专项执法活动，为文化和旅游市场健康发展提供坚实保障。

（二）“十四五”发展机遇。

我国经济发展整体进入稳定增长的高质量发展阶段，在积极构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，在新一轮科技革命和产业革命推动下，经济发展转型加快，新型城镇化与乡村振兴战略深入实施，新的科学旅游观、全域旅游观深入人心，不断催生文旅融合新业态新模式，文化和旅游发展政策利好不断推出。

新一轮东北振兴稳步推进，全省加快推进生态强省建设，全面实施“一主六双”高质量发展战略，建设旅居大省、冰雪经济强省，加快新时代吉林全面振兴全方位振兴，为推动文旅融合发展、满足人民群众对美好生活的向往注入强大动能，提供坚强支撑。后冬奥时代，在“冰雪丝路”规划建设、现代化寒地冰雪经

济体系建设等一系列重大战略、重大举措推动下，将进一步促进文旅产业完善制度、突破障碍、跃升发展。全省全域旅游发展深入推进，生态游、冰雪游、自驾游、红色游、乡村游、研学游、康养游等新业态不断涌现，将不断催生出全域旅游创新发展模式。

国内消费将成为经济社会发展重要动力，文化和旅游作为“高品质生活”的重要组成部分，消费市场巨大，优质文旅产品需求强烈，文旅消费占居民消费比重大幅提升，文旅消费市场将进入新的放量发展阶段。多元化、个性化、自由化、休闲化、网络化等大众度假旅游方式成为常态化发展趋势，冰雪旅游、生态休闲度假、文化创意体验、休闲农业与乡村旅游、研学教育等专项旅游市场发展迅速。

应当清醒的认识到的，吉林市文化和旅游发展还存在缺乏具有全局性的重大文旅引领项目、知名品牌文旅产品尚少、文旅融合度仍然较低、文旅公共服务体系标准化智慧化建设短板明显、消夏避暑和冰雪休闲双轮驱动力急需提升等主要问题，优势明显、短板突出。同时，受全国大环境和新冠疫情影响，文化和旅游发展的不稳定、不确定因素增加，区域性竞争更趋激烈。

二、指导思想和规划原则

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习总书记“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”“保护生态和发展生态旅游相得益彰”等指示精神，牢固树立“创新、

协调、绿色、开放、共享”五位一体发展理念，以省委“一主六双”高质量发展战略和市委、市政府“四六四五”发展战略为引领，紧紧围绕“高质量发展、高品质生活”，牢记举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，始终坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，创新文化和旅游发展资源观，充分发挥吉林市交通区位优势 and “雾凇之都、滑雪天堂、生态山水、历史名城”等资源优势与“国家冰雪经济高质量发展试验区”“全国冰雪人才培训基地”等平台功能，始终坚持文化和旅游深度融合，协同推进文化事业和文旅产业，强化文化和旅游要素向综合要素体系转变，构建特色文旅产业集群，全面塑造主题文旅形象，将吉林市打造成为集冰雪娱乐、生态观光、休闲度假、研学教育、康养运动、乡村旅游、红色体验等于一体、以“人文江城、生态湖城、魅力雪城、梦幻星城”为四大城市名片的“国际旅游文化名城”。形成全民共建共享文化和旅游发展成果，传统业态与新兴业态并举，文旅产业发展与公共服务提升齐头并进的文化和旅游高质量发展新格局，努力推进文化强市、旅游强市和冰雪经济强市建设，为丰富群众生活、促进生态建设、加快新旧动能转换做出新贡献。

（二）规划原则。

坚持顶层设计，人民至上。加强对文化和旅游工作的组织领导，坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚持把社会主义核心价值观贯穿于文化和旅游发展各领域各环节，确保文

化和旅游工作始终沿着正确的方向前进。坚持以人民为中心，将文化建设摆在更加突出的位置，保障群众基本文化权益和文化旅游消费需求，让人民群众有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

坚持生态优先，绿色发展。积极践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”“保护生态和发展生态旅游相得益彰”，守住生态和发展两条底线，正确处理资源开发与保护的关系，以河流湖泊、森林公园、自然保护区等生态环境建设与生态产业发展为重点，坚持节能环保，倡导低碳旅游，实施有效保护、科学开发、永续利用，走资源节约型、环境友好型文化和旅游发展道路。

坚持文旅融合，集群发展。深入推进文化和旅游领域深层次改革，完善文化和旅游融合发展体制机制，充分利用资源、区位、交通、机制等优势，立足雾凇冰雪、历史文化、现代农业、民族工业、医药健康等产业基础，重点从资本驱动、技术创新、产业链整合、品牌建设四个方面着手，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，不断催生文化和旅游新产品、新业态和新模式，坚持“项目区-产业环-产业链-产业集群”的发展思路，强化产业之间的关联性，以市场需求为导向，着力培育和打造全域文旅产业集群，通过集群式发展，实现文化和旅游发展质量的整体跃升。

坚持改革创新，联动发展。重点突破地域限制，加强与长春、

长白山等区域统筹谋划，破除体制机制障碍，构建合作共享、全民参与的发展平台，发挥文化和旅游的拉动、融合、催化、集成作用，实现区域文旅协同发展，形成全资源、大市场、大产业、大文化的文化和旅游发展新格局。注重对资源要素、科技投入、业态融合和运营模式的创新，加快培育市场主体，提升市场竞争力，充分挖掘文化旅游消费和投资潜力，培育创新型文旅业态，打造具有吉林特色的文化和旅游产品，培育新的文化和旅游消费热点。

三、发展目标

到 2025 年，文化事业日益繁荣，旅游产业全面提升，冰雪经济突破创新，文化产业加快发展，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面突显，优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众的美好生活需要，建设文化强市、旅游强市和冰雪经济强市成效显著。

建设文化强市。加强“文化吉林”建设，推动文化艺术创作高质量发展，文化遗产保护传承利用不断完善，巩固“国家公共文化服务体系示范区”建设成果，公共文化服务体系更加完备，文化产业结构布局不断优化，对经济社会发展的支撑和带动作用得到充分发挥，人民精神文化生活日益丰富。

建设旅游强市。旅游产品供给更加丰富，旅游市场消费更加多元。全市旅游接待总人数、旅游总收入增速超过全国平均水平，旅游业对国民经济综合贡献度不断提高。到 2025 年，全年接待游

客总量超过 1 亿人次，入境旅游人数超过 100 万人次，旅游总收入超过 2000 亿元，旅游业增加值对 GDP 贡献率提高到 20% 以上。其中，冰雪旅游业实现综合收入 700 亿元以上，医药康养旅游、乡村旅游、历史文化旅游等三大产业综合收入超 200 亿元，工业旅游、研学教育等收入超 100 亿元。5A 级景区和国家级旅游度假区数量各达到 1 家以上，4A 级景区、工业旅游示范点、休闲农业与乡村旅游示范点、国家级乡村旅游重点镇（村）等数量和质量得到显著提高。

建设冰雪经济强市。坚定不移地把吉林市建设成为贯彻习近平总书记发展冰雪经济重要指示的创新实验田、示范先导区，创新发展国家冰雪经济高质量发展试验区，始终走在全国冰雪经济发展前沿，冰雪旅游业实现综合收入 700 亿元以上，建设万科松花湖和北大湖两个冰雪主题国家级旅游度假区，将吉林市建设成为中国冰雪经济强市和世界级冰雪旅游目的地。

文旅产业深度融合，带动作用不断显现。到 2025 年，“旅游+”“+旅游”良性互动，产业关联功能不断彰显，文化和旅游业与现代农业、体育、健康、农业、工业、教育等深度融合发展，以冰雪旅游为特色的全域文旅“1+7”产业集群体系基本形成，传统业态与新兴业态多业并举，传统要素与新要素整合发展，创新型和融合型文旅产品比重不断增加。龙头文旅企业数量显著增加，到 2025 年营收超过亿元的文化和旅游企业达到 20 家，企业创新能力显著增强，创新体系不断完善。

表1 “十四五”时期吉林市文化和旅游业发展指标

维度	指标	2025	属性
发展质量	年接待游客数（万人次）	10000	预期性
	入境旅游人数（万人次）	100	预期性
	旅游总收入（亿元）	2000	预期性
	国家级旅游度假区（个）	2	预期性
	省级旅游度假区（个）	3	预期性
	5A级景区数量（个）	1	预期性
	4A级景区数量（个）	15	预期性
	国家级滑雪旅游度假地（个）	2	预期性
	省级滑雪旅游度假地（个）	1	预期性
	重点文化和旅游企业（家）	10	预期性
发展效益	文化和旅游业从业人数（万人）	30	预期性
	达到国家全域旅游示范区验收标准单位（个）	9	预期性
	对国民经济综合贡献率（%）	20	预期性
产业关联	冰雪旅游业综合收入（亿元）	700	预期性
	承办国际、国家级冰雪体育赛事	5	预期性
	年承办文旅节庆活动（次）	20	预期性
	国家级乡村旅游重点镇、村（个）	2, 10	预期性
	省级乡村旅游重点镇、村（个）	4, 25	预期性
	5A级乡村旅游经营单位（家）	10	预期性
	4A级乡村旅游经营单位（家）	25	预期性
	工业旅游示范点（家）	10	预期性
带动效应	营收超亿元文旅企业（家）	20	预期性
	文旅行业小微企业（家）	200	预期性
	文旅行业上市企业（家）	1	预期性

在全面实现国际旅游文化名城和冰雪经济强市目标基础上，展望 2035 年，吉林市实现文化强市目标，社会主义核心价值观深入践行，居民素质和社会文明程度达到新高度。文化和旅游发展整体实力和竞争力显著提升，文化旅游全面深度融合，形成功能完善、产业链条完整的全域文旅产业集群体系，全民共享文旅发展成果，为实现人民全面发展、共同富裕提供坚强有力保障。

四、重点任务

（一）构筑以人民为中心的文化发展新高地。

1. 不断提升文化发展效能。

坚持以人民为中心，加强“文化吉林”建设，以高质量的文化产品供给增强人民群众的获得感、幸福感，进一步提升吉林文化品牌影响力，切实保障好城乡居民的基本文化权益。

强化原创艺术精品创作。深入挖掘文化和旅游资源，推动新创作突出吉林地方特色、彰显新时代精神的精品原创剧目，持续打磨提升现代吉剧《魂系长白》、民族舞剧《红旗》、吉剧《幸福花开》、话剧《吉林 1948》等精品剧目，新创吉剧《春天里的守望》《寸土寸心》、话剧《范儿》等精品剧目 3-5 部，力争 1-2 部作品获得国家级重要奖项。

巩固吉林歌舞品牌优势。强化与中央电视台等国家级演出平台沟通合作，积极参加中央电视台春节联欢晚会等国家级大型演出，巩固在全国高端演出市场份额，努力打造吉林歌舞品牌，扩大城市影响力。

整合文化艺术资源。建立以吉林市演艺集团为龙头，以市直院团、人民大剧院为依托的吉林市舞台艺术创作演出、专业艺术教育培训、影视作品制作生产等为一体的综合性文化产业发展体系。

全面提升基本公共文化服务效能。加强书画研究、创作、展览、交流，以“三馆一站”建设为重点，高质量推进国家公共文化服务体系示范区后续建设，加强覆盖城乡的公共文化服务体系标准化、均等化、数字化建设，巩固和发展国家公共文化服务体系示范区创新发展成果，每年平均开展儿童剧免费公演、电影放映、公益讲座以及博物馆进校园、送演出下基层、送展览下基层等公共文化服务活动不低于 300 场。

做好公共文化服务机构与旅游功能融合，实现公共文化服务让居民和游客主客共享。

2.拓展传承弘扬文化遗产新路径。

坚持文物保护与开发利用同步推进，全力推动历史文化资源的有效保护和开发利用，推动文化遗产机制更加健全、文化领域活力不断提升，让文化遗产资源更好发挥社会效益。

构建文物保护体系。深入开展文物资源调查和研究，依法公布各级文物保护单位保护范围，扎实做好文物保护，全面落实文物长制，建立文物安全的立体防控体系，形成文物保护利用长效机制。做好重点文物本体保护、修缮、技防工程，重点推进帽儿山墓地、东团山遗址、乌拉古城等考古发掘，推进乌拉街沿江古

城、吉林机器局等重点文物的本体工程项目和吉林文庙、吉海铁路总站工程、龙潭山寺庙群等国保单位修缮。

拓展遗产价值传播体系。将具备条件的文物保护单位开辟为纪念馆、博物馆和参观游览场所。打造吉林市博物馆特色与品牌，扶持发展具有行业特点和地域特色的博物馆。围绕与吉林关联密切的特色人物、工业文明、红色历史、夫余文化等推出特色精品展览。

做好文化遗产活化利用。做大红色文化品牌，重点推进红石砬子抗日根据地、新站谈判旧址等重点文物开发利用。

激发博物馆创新发展活力。做好图书馆珍贵古籍图书成果转化，深入开展馆校合作共建，实施博物馆服务效能和发展质量提升工程，做好开发利用实施青少年教育提升工程、“吉林印记”历史文化遗产与保护工程。推出“假如文物会说话”“诵读经典”等品牌栏目，让历史文化真正“活”起来。推动吉林市博物馆等文博场馆增加智慧导览服务、创设互动体验项目，吸引更多人特别是青少年参观和开展研学教育。

加强非物质文化遗产保护传承。建立吉林市非遗数据库，新打造省级非遗传承基地不少于 15 个。组织开展以儒家文化、满族文化、陨石文化为核心的系列活动，促进优秀传统文化传承弘扬。

3.全面构建现代公共文化服务体系。

切实提升现代文化治理能力，努力提供高质量、促公平、可持续发展的公共文化服务。

增强公共文化服务实效性。全面做好公共图书馆、文化馆（站）、美术馆免费开放，实现免费开放服务品牌市级馆不少于3个、县级馆不少于2个。进一步完善免费开放、信息公开、监督评价、绩效管理 etc 机制，进一步优化“订单式”“菜单式”服务机制。

推进城乡公共文化服务体系一体化建设。深入开展乡镇综合文化站专项治理，完善行政村基层综合性文化服务中心功能。

建立和完善市级公共数字文化服务平台。全面提高各级公共文化服务场所数字文化服务能力，城乡文化机构数字化供给水平、文化服务受众率和参与率达到省内先进水平。

推动公共文化服务社会化发展。深入推进政府购买公共文化服务，坚持开展常态化、多样化的文化志愿服务。

4. 打造现代文化产业新业态。

顺应文化消费新需求，提高文化产品有效供给，深挖资源，加强信息化应用、数字化转型、智能化提升，打造吉林特色现代文化新业态。

全面实施文化产业数字化战略。推进线上线下融合，培育云演播业态，鼓励文艺剧团、演出经纪机构、演出经营场所、文化工作者、非物质文化遗产传承人等开展网络展演，打造吉林文化艺术线上演播知名品牌，推动文化产业全面转型升级。

发展“互联网+展陈”新模式。培育博物馆、美术馆数字化展示示范项目，推进文化会展行业数字化转型。

推动数字技术与艺术创作、传播、展示更好结合。大力支持VR/AR/MR、5G+4K/8K超高清、无人机等技术在文化领域应用，推出全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，支持文化机构开发沉浸式体验项目、沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品，鼓励沉浸式业态与城市综合体、城市公共空间、旅游景区等相结合，丰富文化体验新路径。

创新文化消费业态。建设文化产业大数据平台，发挥吉林市高校优势，依托行业协会力量，立足特色优势，促进演艺、娱乐、艺术品、工艺美术、创意设计、动漫、会展等向现代化新业态发展。

5. 壮大文化产业市场主体。

鼓励有实力的文化企业通过资源整合、扩大经营、并购重组等方式做优做强，打造10家左右社会效益和经济效益突出、创新能力强、具有较强影响力及核心竞争力的文化产业龙头企业。

结合新技术应用、新产品开发、新项目投产，大力培育一批文旅商品、文化娱乐、文化创意、文化科技、文化电商等行业骨干企业。

积极创建国家级、省级文化产业园（基地），形成区域文化协同创新平台，促进文化企业集聚发展，吸引和培育文化产业高层次人才。

专栏 1 文化产业重点项目

充分发挥文化产业项目的要素集聚和带动作用，激发产业上下游发展活力，形成全链条、全覆盖的产业发展模式，对入选国家级、省级重点文化产业项目给予投融资、宣传推介、人才培养等支持和服务。

1.雾凇冰雪文化产业项目。依托我市雾凇冰雪文化资源，丰富雾凇冰雪旅游产品的文化内涵，推动雾凇观赏、冰雪体育与冰雪文化、冰雪旅游、民族民俗文化体验相融合，促进冰雪艺术创作、展示、表演，开展雾凇冰雪文化创意、雾凇冰雪风光、雾凇冰雪民俗、冰雪雕塑等体验活动。重点谋划以雾凇岛、北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等为依托的雾凇冰雪创意文化产业园、冰雪主题乐园、冰雪研学基地等项目。

2.特色文化产业园项目。深入挖掘抗联红色文化、满族文化、松花江浪木文化、陶瓷文化、金源文化、老工业基地工业文化遗产以及吉林文庙、乌拉街、吉海铁路、蛟河辽金古城等古代建筑、古遗址等特色历史文化资源，打造特色文化产业园、研学基地、爱国主义教育基地项目。

3.文化产业赋能乡村振兴项目。以文化产业发展带动乡村振兴，以乡村振兴战略促进文化产业发展，培育 20 个左右特色文化产业乡（镇）村，提升乡村文化振兴内涵，促进乡村文化产业人才培养，促进群众就业增收。

（二）优化文化和旅游发展的空间格局。

在吉林省“一主六双”高质量发展战略框架下，基于吉林市市域空间结构、生态管控、交通格局，衔接城乡建设规划、国土空间规划，对接长吉一体化，构建“一带贯穿，两区驱动，两圈联动，双翼齐飞”的“1222”总体空间格局。其中，“一带”指松花江生态文化旅游带，“两区”指主城都市文化旅游核心区、冰雪试验区（泛北大湖）冰雪旅游核心区，“两圈”指环城文化生态游憩圈、市域文化旅游拓展圈，“双翼”指松花江左翼-自然

冰雪翼、松花江右翼-农林康养翼。

1.松花江生态文化旅游带。以松花江干流为轴线，坚持生态环保发展理念，深挖吉林市江城生态文化内涵，构建“一江三湖水陆空立体化慢游体系”，整合沿线文化旅游吸引物，完善基础配套设施，推进丰满小镇、旺起小镇等特色风情小镇和卧龙潭、北天门龙珠湾、双峰岭等景区综合开发，打造集生态旅游、雾凇冰雪、休闲康养、工业文化、民俗渔猎、水上运动等于一体的环松花湖旅游度假圈。推进松花江流域治理，整治水岸环境，构筑集生态保护、休闲观光、文化体验等功能于一体的东北生态文化廊道，支撑长通白延吉长避暑冰雪生态旅游大环线建设。

2.主城都市文化旅游核心区。对标国际旅游城市，提升吉林市区城市功能，重点发展都市文化旅游，开展会商旅文体联动、城江景一体化建设等专项行动，打造“歌舞江城、运动江城、满韵江城、国际江城”四大都市文化旅游品牌，将中心城区建设为吉林市文化旅游国际化的服务门户、消费中心和集散枢纽。

3.冰雪试验区（泛北大湖）冰雪旅游核心区。争取国家政策试点，引入国内外知名冰雪企业和品牌雪场，围绕国家级旅游度假区建设标准，开发国际级冰雪旅游度假产品矩阵，配套冰雪装备制造、金融、教育、培训、会展、交通等产业链，将其打造为国际冰雪度假圣地。

4.环城文化生态游憩圈。依托吉林市绕城高速及周边的国、省、县道，建设环城文化生态游憩圈，对接“长春都市圈”人口

周末休闲、城郊游憩文化和旅游市场，加强景村联动，丰富休闲文化旅游体验，开发休闲农业、乡村旅游、生态旅游、文化体验、户外运动等产品。

5.市域文化旅游拓展圈。以陆路自驾为基础，以铁路游线、空中游线和水上游线为补充，构建国际化自驾网络体系，贯通四区五县，对接长春市城区、景区等重要节点，打通市域游程空间，逐步形成“快速通达、慢行体验、无缝接驳”的综合交通系统，共建区域性文化旅游中心城市。

6.松花江左翼-自然冰雪翼。松花江以西区域，依托肇大鸡山、北大湖、莲花山森林公园、官马溶洞等优质资源基底，以冰雪运动、自然生态为主题，突出北大湖滑雪场品牌优势，将其作为左翼文化旅游发展核心，联合周边项目，与长春共建区域文化旅游品牌，实现左翼片区统筹发展。

7.松花江右翼-农林康养翼。松花江以东区域，基于拉法山国家森林公园、富江民俗文化村、凤凰山景区等生态、人文资源，以拉法山国家森林公园为核心，整合森林、乡村、文化等文化旅游资源，开发主题化、特色化、差异化的文化旅游产品。

（三）创新开发文化和旅游产品体系。

面对新格局、新机遇和新要求，打造文化和旅游资源新卖点，重塑文化旅游核心吸引物，实施“冰雪”“避暑”双轮驱动，打造具有鲜明特色、功能齐全、形式多样、层级分明的“2+3”文化旅游产品体系，即以雾凇冰雪、避暑康养为代表的两大精品文

文化旅游产品和以历史文化、乡村旅游、研学教育为代表的三大特色文化旅游产品。

1.雾凇冰雪旅游产品。

依托“温度、纬度、高度、坡度、丰度”冰雪资源天然优势和优良的雾凇资源基底，以北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等为支撑，通过冰雪 IP 产品打造、冰雪 IP 节庆举办、冰雪旅游实施保障等多方发力，驱动吉林市冰雪产业取得新突破，塑造吉林特色冰雪生活方式，实现从滑雪胜地向度假圣地的跨越。

冰雪 IP 产品方面，重点开发雾凇冰雪类文创、冰雪度假、体育赛事、会议会展、体育运动、节庆商贸等活动产品。冰雪 IP 节庆方面，重点打造吉林国际雾凇冰雪节，举办国际性冰雪会议（论坛）、亲子冰雪温泉季、冰雪乡野民俗节、冰雪奇缘大型户外实景演艺秀、大型冰雪季跨年等活动。冰雪旅游保障方面，重点开展冰雪人才计划、全民上冰雪计划等保障。

围绕雾凇、温泉等特色资源，推出康养文旅产品，培育基础雄厚、特色鲜明的中医药健康旅游试点基地，打造温泉康养、中医药种植加工等旅游精品线路，在赏凇、嬉雪的同时提供更丰富的产品选择。

支持冰雪经济高质量发展试验区、丰满区，引导北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等重点冰雪景区持续扩大经营规模，提升冰雪旅游产品质量和服务，指导万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区创建国家级旅游度假区，指导属地以北大湖滑雪度假

区为基础创建国家级滑雪旅游度假地。重点推进乌拉街满族特色小镇、小白山满族文化旅游综合体、淞雪江城冰雪旅游演艺、文庙历史核心区、凤凰山禅修度假社区、红叶谷渔猎文化体验园、黄金特色小镇等特色冰雪文旅项目。

表2 雾凇冰雪旅游产品项目表

项目名称	项目性质	开发思路
冰雪试验区国家级旅游度假区	策划储备	以北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区为核心，突出专业、高端、品质、多元融合等特点，打造国家级滑雪旅游度假地和国家级旅游度假区
冰雪奇缘雾凇艺术主题乐园	策划储备	在雾凇岛-乌拉街景区建设冰雪主题乐园，以迪士尼《冰雪奇缘》等元素为核心吸引，打造四季冰雪娱乐主题公园
吉林国家冰雪温泉旅游度假区	策划储备	以昌邑区 G202 为轴线，引进国际温泉度假酒店品牌和大型文旅综合体项目，结合吉林市满族文化、陨石、农业等资源，创新产品开发，丰富温泉度假体验，共同打造吉林市温泉旅游度假区
冰上实景演艺秀	策划储备	以松花湖和周边山峦作为实景舞台背景，利用全息投影的声光电技术，策划冬季大型户外冰湖实景演艺秀
大地冰雪艺术节	策划储备	依托吉林市雾凇岛、城区、松花江、冰雪试验区的乡村和景区节点，与日本越后妻有大地艺术节进行合作，拟邀请全球百名艺术大师汇聚吉林市，进行大型户外艺术创作
满族冰雪·格格选美	策划储备	举办以“魅力新女性，我就是女王”为理念的冰雪女王选美大赛和以“优雅端庄，看我满族格格”为理念的满族格格选美大赛

磐石市莲花山冰雪度假区	策划储备	以磐石莲花山滑雪场、温泉小镇为载体，建设冰雪温泉康养中心、国家科学化训练基地、红色文化教育基地、郊野体育公园，打造冰雪温泉旅游胜地
雪国列车	策划储备	选址为磐石市烟筒山镇至桦甸白山铁路小站，与Belmond集团合作，打造吉林满族奢华列车线路，远期将其建设为串联一江三湖沿线景区景点和度假区的特色旅游线路

2.避暑康养旅游产品。

依托中医药产业、森林环境、山水生态等资源基础，挖掘吉林市高纬低温养生优势，对接夏季避暑研学、避暑疗养两大刚需市场，开发生态休闲、消夏避暑旅游产品，打造避暑康养、避暑研学、避暑旅居三大避暑休闲新业态和滨水避暑、森林避暑两大避暑休闲经典业态，实现由避暑观光向消夏旅居的跨越。

重点推进松花湖中医药养生谷、松花湖国家全地形户外运动公园、吉林省自然博物院、星际小镇、清境湖居·松花湖畔旅居综合体、一江三湖国家公园、枫之物语小镇等康养文旅项目。

表3 避暑休闲旅游产品项目表

项目名称	项目性质	开发思路
松花湖中医药养生谷	策划储备	以吉林北药、吉林市中西医结合医院、松花湖疗养院为支撑，以药材天地、医疗高地、养生福地、旅游胜地为目标，引入中医药多元业态，开展中医药诊治、药膳康养、中药文化创意、草药公园、中医学院等服务，打造中国中医药康养示范区

松花湖-朱雀山景区	巩固提升	以全地形立体化运动体验为特色，松花湖-朱雀山联手打造国家 5A 景区，争取国家体育总局、中航工业支持，开发户外休闲运动、山地极限运动、水上飞机运动、水上娱乐体验、旅游度假、餐饮会议等项目
吉林省自然博物园	策划储备	与中国科学院、国家农业农村部、国家林业和草原局、气象科学研究院、中国天文学会等合作，以雾凇冰雪馆、星际穿越馆、自然生态馆、物产体验馆为四大主题，利用国际先进仿真科技，对特色景观进行全息展示，将其建设为集科研、科普、观赏、教育于一体的东北亚自然标本博物园
星际小镇	策划储备	整合外太空星球的爆点 IP，策划“穿越-大战-迷航-指南-归程”故事线，利用光影、声乐、模拟失重、VR 等高新技术，建设星际博览馆、星空演艺、陨石太空音乐节、星际数字艺术馆、天文观测研学等项目
清境湖居·松花湖畔旅居综合体	策划储备	引入国内知名地产企业，与国际知名度假企业 CLUB MED 合作，重点打造松花湖度假村、湖景运动体验馆、国际医疗中心、儿童俱乐部、滨水商业集群、文化艺术空间等项目
一江三湖国家公园	策划储备	争取国家赋能，整合多方生态资源，建立国家公园标准管理体系，规划引领、保护先行，在严格保护的基础上，有序开展旅游活动，建设门户小镇、滨水画廊、研学科考、户外休闲等项目
桦林枫谷小镇	策划储备	以冰雪文化、森林文化、萨满文化为主题，打造以萨满为神幻色彩背景，以吉林市特色物产和动物为主题的精灵主题小镇。开发森林文化创意空间、森林艺术部落、复古主题电车/火车、精灵酒店/客栈、精灵主题购物街区、美食街区、精灵节庆等产品

小白山文化养生度假区	巩固提升	依托优越的自然生态环境与区位优势，抢抓科技体制改革、医疗体制改革和全国医养产业与旅游城市融合布局的发展契机，筑石集团打造特色医疗、中高端康养和健康旅游一体化发展的医养健康产业集群，建设国内知名东北一流的国际特色医疗中心、医养结合示范基地和健康旅游目的地
搜登站温泉小镇	策划储备	重点推进古生物化石博物馆、观光农业园、养生栖居新城、核心区路网及环境整治等项目建设，打造具有船营特色的乡村体验空间
小绥河康养运动小镇	策划储备	在小绥河南沟 10 平方公里范围内，打造稻田可视观赏区、四季滑雪运动区、农家乐旅游区、天文台科普教育区等八大特色景区，建设生态、自然、文化特色道路景观带。依托 100 栋温室大棚、小绥河“金黄李子”、左手田园综合体、柒月民宿、三旺山公园等项目，打造集温泉养生、冰雪运动、特色采摘、观光农业、乡村旅游为一体产业链条
漫红岭红色旅游经济示范三带	策划储备	建设贯穿烟筒山、取柴河两镇八村 13 个自然屯的乡村旅游经济示范带，建设可体验灵芝产业观光园、李玉院士科研成果展示基地、知青城、红叶谷、温泉小镇、官马溶洞、莲花山国家森林公园的精品旅游产品

3.历史文化旅游产品。

深入挖掘特色文化，如民族文化、渔猎文化、高句丽历史文化、书法文化等资源，以文创 IP 化、文化符号化、文化场景化、体验多元化为驱动，确立一批文化旅游项目载体，推出一批国、省级重大项目，打造一批吉林市代表性文化名片，实现文化、泛旅产业与城市建设的互相融合，塑造“松花江文化”品牌。

表 4 历史文化旅游产品项目表

项目名称	项目性质	开发思路
乌拉街满族特色小镇	巩固提升	以满族文化为底蕴，导入非物质文化遗产体验，融入吃、住、行、游、购、娱六要素，开发戏曲小剧场、民间作坊、博物馆群等项目，丰富文化旅游体验
小白山满族文化旅游综合体	巩固提升	复建小白山古建筑，配套八旗营地主题汽车旅馆、满族主题山野酒店等特色住宿，修建满族文化系列主题馆群，按旧例举行长白山望祭大典活动，规划建设小白山满族文化旅游综合体
满族过大年	策划储备	以满族开年祭、文化体验、非遗课堂、雪乡过年为支撑，举办从元旦到春节的满族特色跨年活动
文庙历史核心区	巩固提升	进行文物保护、恢复，充分融合儒家文化，建国学体验馆，开设国学课堂，举行开笔礼、祭孔礼等传统活动，将文庙打造成为吉林市文化地标
红叶谷渔猎文化体验园	巩固提升	挖掘吉林市渔猎文化，以文化体验、情景复现为核心，重点打造渔猎文化博览馆、狩猎体验园、植物观赏园、渔猎创意馆、房车营地等项目
黄金特色小镇	策划储备	配套金矿主题酒店、摇滚电音狂欢节、体育赛事竞彩等娱乐项目，建穿越集市，开发地下黄金博物馆及黄金饰品一条街，配套黄金手工艺加工展示、体验旅游产品、黄金饰品设计与加工、黄金美容等服务

4. 乡村旅游产品。

依托吉林市农业基础雄厚、乡村环境生态宜居、乡村文化特色多元等优势，从田园观光、休闲度假、民族民俗文化体验、美食节庆、特色民宿等方面开发系列乡村文旅产品。

形成乡村旅游全域化发展新格局，高质量建设乡村旅游精品，培育乡村旅游集聚区，推进乡村旅游标准化建设，持续提高乡村旅游产品质量。大力培育国家级、省级乡村旅游重点镇（村），

积极参加 A 级旅游景区、A 级乡村旅游经营单位、工业旅游示范点、等级旅游民宿、休闲旅游街区、星级温泉、房车露营地等申报评定工作，提升乡村旅游产品服务能力。

5. 研学教育旅游产品。

以文化塑心、科技赋能、生态互融为开发思路，以景区修缮、科技重温、丰富体验三大措施，面向日益增大的研学教育市场，根据各县（市）区资源分布特点，打造农业知识科普、工业文化体验、知名企业旅游、自然和野外活动体验、历史文化体验、红色文化教育等不同类型的研学教育产品，深度开发研学旅游产品体系，推动研学教育旅游产品实现由“记忆中的红”向“体验中的红”跨越。

重点发展“幸福里”革命小镇、杨靖宇密营红色文化体验园、长白山·红酒文化园、哈达湾 1934 工业遗产公园、金珠花海、代王砬子抗日义勇军密营红色教育基地、红石砬子东北抗联遗址公园红色教育基地等具有示范效应的红色文旅项目。

表 5 研学教育旅游产品项目表

项目名称	项目性质	开发思路
唐房松花江浪木文化小镇	巩固提升	充分发挥松花江浪木工艺传承人的作用，深入挖掘松花江浪木文化内涵，以唐房村为依托，联系省内外中小学校，结合乡土文化教育，打造具有松花江地域文化特色的浪木文化小镇

“幸福里”革命小镇	策划储备	对接现有红色旅游流量的重点区域，赋予磐石市东山公园附近乡村红色文化灵魂，强化餐饮、休闲配套功能，突出红色革命文化，打造红色新天地、吉林红街、抗战史馆、革命戏台等项目
杨靖宇密营红色文化体验园	巩固提升	以杨靖宇密营景区为载体，以“红色旅游+研学”为实现路径，开展红色素质拓展、着红衣唱红歌、角色扮演互动体验等活动，开发红色田园、全息密营体验、红色纪念馆、时光杂货铺等项目
长白山·红酒文化园	巩固提升	以长白山酒业为核心，带动全市葡萄酒庄园，提升葡萄酒地区品牌，建设众创空间、企业微总部、红酒创新基地、老胶片工作室等项目，策划举办东北亚国际红酒论坛并成为永久举办地
哈达湾 1934 工业遗产公园	策划储备	以“后现代工业艺术”为主要风格，引入设计、展示、演出、工作室等文化行业及时装、酒吧、餐饮、娱乐等服务性行业，开发黑白影视城、工业文化创意园、工业遗址博览园、艺术街区等项目
金珠花海	巩固提升	围绕红色研学教育，丰富金珠花海研学教育活动和课程，形成周周有课程，月月有活动的红色研学教育基地
代王砬子抗日义勇军密营	策划储备	以“东北抗联”为核心，体现中华民族不屈不挠的精神，完善遗址基础设施配套，优化遗址生态环境，打造东北抗联红色教育基地
大口钦/陶瓷文化产业园	巩固提升	以具有百年历史的陶瓷制造为依托，结合现代研学教育发展方向，整合资源，发挥地域特色优势，打造陶瓷文化产业园和陶瓷小镇
太平传统农业转型示范园区	策划储备	依托太平片区得天独厚的传统工艺优势，发挥原有油坊、磨坊、酒坊、糖坊、粉坊等传统手工业作坊优势，延长产业链条，推动传统手工业与现代观光农业融合发展，重塑传统工艺聚集地的蓬勃生机
拉新战斗红色教育基地	策划储备	以国内解放战争打响第一枪的拉新战斗为依托，以拉法山、拉新战斗纪念馆、国共谈判旧址为基础，整合资源，再现历史场景，打造革命传统主义爱国教育基地

红石砬子东北抗联遗址公园	巩固提升	巩固提升依托东北党领导的第一个抗日根据地—红石砬子抗日根据地的国家文物保护单位载体，以 5A 级红色旅游景区为标准，加快建设红石砬子抗日根据地保护与展示工程，建成国内首个东北抗联遗址公园
--------------	------	---

（四）打造全域文旅融合产业集群。

以特色文化为核心内涵，提升“旅游+”“+旅游”良性互动功能，依托相关产业发展基础，紧紧围绕推动旅游产业与文化、冰雪、现代农业、体育、健康、工业、教育等深度融合发展，形成“1+7”的全域文旅产业集群发展格局。

1. “文化+旅游”产业集群。

不断深化“以文促旅，以旅彰文”的发展思路，以塑造“松花江文化”品牌为核心，推动文旅产业发展壮大。

营造文化休闲氛围，深挖吉林市民族民俗、历史文化、非遗、歌舞团、红色爱国、工业遗产等文化底蕴，培育文化旅游消费热点，创意提升文化剧场，引导文化娱乐、文化演艺、文化节庆等休闲项目发展，将文化创意引进吉林市；培育特色文旅 IP，依托民族文化、吉林歌舞、冰雪资源等，培育民俗体验、歌舞演艺、冰雪休闲等文化旅游新 IP，以“创意激活+资本驱动+产业化运营”为思路，以文化创意产业园为核心，延伸带动文创产业发展；创新开发文旅产品，以文旅产业为核心，引入虚拟现实技术和创意表现方式，设计文旅地标，开发旅游驻场实景演艺产品，打造产品结构丰富文化活动；研发创新文创商品，联合文化创意企业，结合“冰贝勒”“雪格格”“吉林歌舞”等 IP 形象，进行文创商

品创意研发，开发具有创意性、实用性的文创产品。

2. “冰雪+旅游”产业集群。

围绕“国家冰雪经济高质量发展试验区”建设，发挥冰雪产业核心竞争力，以冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化和冰雪装备制造为核心，加快构建“4+X”冰雪旅游产业体系，开发“冰雪+”衍生产品，打造国际级冰雪运动旅游胜地。

丰富冰雪旅游产品，以创意景观、优质配套优化冰雪观光产品，重点开发冰雪度假（冬捕、冰钓、亲子戏雪、冰上驾驶体验、冰上桑拿、冰城等）、冰雪研学等产品。

深挖冰雪文化产品，以“冰贝勒、雪格格”为IP形象，开发冰雪文化主题乐园、吉林雾凇气象公园、文创商品等系列化主题体验产品，丰富国际雾凇冰雪节等节庆商贸活动的文化内涵，打造冰雪文化名城。

积极应用冰雪科技，建立冰雪科技大数据云平台，重点强化一键线上预览、票务预定、天气预警等系统服务，成立冰雪产业应用技术研究院，丰富冰雪科技体验，提供无人机追踪跟拍等服务，提升冰雪装备的人性化设计。

深入推进“国家冰雪经济高质量发展试验区”建设，推进冰雪体育运动项目建设，包括北山四季越野滑雪场、吉雪（大绥河）滑雪场、鸣山绿洲滑雪场、东山冰上运动核心圈、磐石莲花山国家森林公园滑雪场和永吉冰雪运动暨四季旅游集散服务核心区等项目。

3. “现代农业+旅游”产业集群。

以文化和旅游业为切入点，带动一二三产业联动，推动吉林市农业现代化、农业景观化、农业休闲化、农业庄园化、农业体验化、农业商品化，创新体制机制，以“国家农业公园”等为土地、资本、科技、文化等要素整合建设平台，提升传统农业附加值，助力农业和文化旅游深度融合。通过创建乡村旅游点状示范，开发休闲农业旅游，基于交通走廊，实现乡村旅游线上集聚，重点突破农旅产品开发，发展一批精品民宿，打造乡村产品品牌。着力发展休闲农业和乡村旅游，创新农旅融合产品业态，培育乡村旅游集聚区，重点打造城市都市圈、五条乡村振兴示范带（包括长吉一体化乡村振兴示范带、吉舒乡村振兴示范带、吉蛟乡村振兴示范带、吉桦乡村振兴示范带、吉磐乡村振兴示范带）和长吉接合片区、泛松花湖旅游区。

4. “体育+旅游”产业集群。

依托吉林体育品牌和群众活动基础，培育引导大众运动，推进专项运动示范引领、品牌赛事活动引爆，形成体育全产业链，做大做强体育经济。强化吉林冰雪体育旅游品牌，培育引导避暑运动产品开发，优化城市体育旅游服务配套升级，打造国际体育文化旅游示范基地。优化城市体育文化旅游服务配套升级，以赛事引流为发展思路，促进吉林市的文化旅游及体育的服务配套设施升级，强化对运动装备研发设计、专业设备制造及服饰展销租赁等体育衍生产业的管理监督。

精品化打造北大湖冰雪体育运动基地，力争创建国家级体育运动基地；高标准建设桦甸肇大鸡山国际滑翔伞基地、桦甸市国际休闲运动度假区、冰雪试验区国家级旅游度假区、跃马湖体育休闲公园、北大湖体育训练基地、磐石市莲花山滑雪场、船营体育健身中心，重点开展松花湖国际马拉松、环湖自行车比赛、北大湖国际登山比赛、国际类冰雪赛事等体育赛事活动。

5. “健康+旅游”产业集群。

依托吉林市中医药、温泉、森林、湖泊等康养资源基础，以建设国家级康养旅游目的地为目标，推动康养旅游多元融合，构建康养旅游产业集群，开发多元康养旅游产品，优化康养旅游服务，促进国家中医药健康旅游目的地、中国冰雪温泉养生旅游目的地、森林养生旅游目的地的建设，打造东北亚高端健康医疗产业标杆。

构建康养旅游产业集群，依托吉林市中草药资源，鼓励与医疗机构、旅游服务机构和文化旅游休闲基地合作，引进尖端医疗机构，推进一批集体检、医疗、研发等功能于一体的产业集聚区；开发多元康养旅游产品，充分挖掘吉林市中医药资源和生态资源，开发具有国际医疗标准的中医康疗旅游产品、本土特色养生体验旅游产品，如药乡、药花、药膳、药茶、药浴等。

以建设国家级康养旅游目的地为目标，推进医旅融合。进一步优化养生养老产业布局，有序引入一批国内外知名的高端体检、美容、康复和中医养生健康服务机构，树立高端养生养老品牌。

探索创新“医养结合”服务体系，全市各大养生养老基地应积极与市内医疗机构合作，建立就医绿色通道、远程就医、医疗服务基地。

6. “工业+旅游”产业集群。

依托吉林市老工业基地发展基础，发掘吉林市化工、桦甸金矿、葡萄酒加工、工业老厂房等资源优势，以建设工业旅游示范点为目标，通过工业文化展示、生产线展示、生产体验与经验分享、文化创意等手段，开发观光工厂、工业博物馆、工业遗址公园、工业文化创意基地、工业旅游小镇、节庆会展、工业购物等产品，促进旅游产业与工业产业的融合，实现工业产业的转型发展。

7. “教育+旅游”产业集群。

推动旅游与教育产业深度融合。结合吉林长白山红酒文化、满族文化、冰雪旅游等国家级研学旅游资源，充分对接研学旅游市场需求，加强与各级教育部门的合作，开展吉林市第二课堂，加强主题研学旅游产品的策划，完善定制主题化课程体系，建设冰雪人才教育基地、红色文化教育基地、自然科普基地、农业体验拓展基地、高新科技观光研学基地。

筹建吉林市冰雪体育学院。联动和整合省、市资源，以冰雪教育、体育培训为核心，建立“管理人才-运营人才-服务人才”三级人才梯队教育培训体系，制定人才孵化计划，鼓励引进冰雪体育创新人才、研究人才。创新校企合作模式，构建校企长效合

作机制，培训冰雪体育专业人才。推进职业教育“双元”试点，积极培养冰雪企业技术技能人才，加强与爱林谷滑雪学校等国际知名学校合作，创建吉林市冰雪教育品牌。

专栏 2 产业融合发展工程

推进文旅融合发展。发挥文化遗产（文物、非遗）、文化艺术、公共文化（图书馆、文化馆、文化站）、创意产业、影视产业等辐射带动功能，促进文化产业发展。重点扶持玄天岭文化产业园区、小白山满族文化公园、夫余王城考古遗址公园、OMG海洋文旅综合体、北大湖四季文旅综合体等文旅项目，开发非遗产品、旅游商品、文化创意产品。完善“国家指定影视拍摄基地”扶持政策配套体系，吸引著名投资人和制片方来吉林市开展影视项目合作。

围绕乡村振兴战略，大力发展乡村旅游，建设美丽乡村。推动龙潭区乌拉街镇韩屯村、舒兰二合雪乡及南阳冰韵小镇、祥颐田园综合体、蛟河富江花海、官马新村、知青城、宝山锦绣海棠田园综合体、大荒地稻香小镇、桦甸苏密白桦大美新村等建设项目为代表的乡村旅游经营点、乡村旅游集聚区提档升级，积极开展国家级、省级乡村旅游经营单位服务质量等级申报工作。

开发休闲康养旅游产品。推进中医药健康旅游示范区、示范基地、示范项目建设；开发休闲康养旅游产品，推进以北大湖国家级登山步道、圣德泉康乐谷国际候鸟式温泉康养、昌邑欢乐吉林国际旅游度假、舒兰青松省级森林自然公园、桦甸肇大鸡山国家森林公园综合开发等为代表的休闲健身、温泉/森林康养旅游项目，开发登山、赛艇、龙舟、漂流、赛车、休闲垂钓、热气球、滑翔伞、研学等体育旅游项目。

规划建设工业旅游项目。重点推进吉林化纤等老工业基地工业遗产保护再利用项目，积极申报和创建类型多样的工业旅游示范点。

完善旅游要素供给，挖掘消费潜能。大力提升住宿、餐饮、购物等旅游要素的供给和服务水平。同时，鼓励夜间延时经营，优化夜间公共交通服务，亮化夜间消费场所，丰富活动内容、完善服务功能，促进品质化、特色化、个性化的夜经济发展。

（五）创造冰雪产业高质量发展新空间。

聚集后冬奥时代，发挥“雾凇之都 滑雪天堂”的品牌优势，打造以“雾凇·雪”为主、以“冰”为辅，冰雪与旅游、体育、文化、装备制造、科技、人才培养等融合发展的产业生态圈，促进

和强化产业集聚，完善以“冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造”为核心的“4+X”冰雪全产业链，将吉林市建设成为“白雪换白银”“带动三亿人参与冰雪运动”的主要承载区。做大冰雪文化旅游产业，聚焦“粉雪、静风、雾凇、温泉、寒江、林海”资源，推进北大湖、万科松花湖等重点冰雪旅游景区项目建设，高标准举办国际冰雪节庆活动，创办全球冰雪产业峰会，加强冰雪文化发掘研究和艺术创作，全力打造世界冰雪旅游目的地和国家冰雪产业交流合作中心，持续扩大“雾凇之都 滑雪天堂”品牌影响力。发展和完善大众化普及型各类冰雪旅游设施。做强冰雪运动和培训产业，开展全民冰雪运动，推动青少年冰雪运动全覆盖，积极承办国际国内顶级冰雪赛事，实施冰雪奥运冠军培育计划，发挥冰雪教育联盟作用，加快培养冰雪运动和冰雪产业相关人才，全力打造国际冰雪体育运动之都和国家冰雪人才培养基地。做精冰雪装备制造产业，加大产品研发和企业培育引进力度，推动市冰雪装备产业园区快速发展壮大，打造国家冰雪装备制造集聚区。

1.构建现代冰雪产业体系。

立足吉林雾凇冰雪资源优势和产业发展基础，完善以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化和冰雪装备制造为核心，以冰雪科技、冰雪人才、冰雪商贸等相关产业为支撑的“4+X”冰雪全产业链。

冰雪旅游。进一步发展雾凇冰雪旅游景区，加快新建或提升一批滑雪度假综合体、雾凇冰雪小镇等，提高雾凇冰雪旅游配套

设施与综合服务水平，创建万科松花湖、北大湖两个国家级冰雪主题旅游度假区。到 2025 年，力争实现接待冰雪旅游人次达到 5000 万，滑雪人次达到 550 万。

冰雪运动。通过提升冰雪运动竞技水平、推广普及群众性冰雪运动、培育冰雪竞赛表演市场协调创新发展为手段，大力促进冰雪运动产业发展。一是高标准打造一批顶级雪场。高标准建设北大湖、万科松花湖等重点区域的冰雪场地设施，在全市可开发区域新建一批滑雪场，推动各滑雪场错位发展、联合发展。重点推进北大湖二道沟、三道沟、白马虎山滑雪场和青少年雪上运动训练基地建设，完善 U 型槽场地、雪上技巧场地、高山速降雪道场地配套设施，完成 K120 跳台、冬季靶场等特色科目场地建设，建成能够承办冬奥会全部雪上赛事的滑雪场馆设施，为申办更多国内外高端冰雪赛事创造良好条件。积极完善现有雪场功能，推进万科松花湖滑雪场、莲花山滑雪场等现有滑雪场改扩建。二是大力完善冰上竞技场馆功能。顺应消费市场、时尚发展要求，谋划建设集大型室内滑雪场、温泉养生、购物休闲、亲子休闲等为一体的大型冰雪休闲综合体。高水平规划建设滑冰场馆，完善滑冰场功能，提升服务能力。进一步提升市体育馆、市冰上训练馆等室内滑冰馆设施水平，积极承接国内外冰上运动训练和竞技赛事活动。发挥中国旱雪专利技术，选取北山、东山等适合场地，建设室内滑雪场，打造四季滑雪场馆。统筹推进公共滑冰馆、室外滑冰场等冰雪运动场地建设，引导和鼓励社会力量参与建设。

丰富场地类型，积极利用城市公园水域等开辟天然滑冰场，利用城市广场等公共用地浇筑室外临时性滑冰场，建设可移动、易拆装流动性滑冰场。引导社会力量合理利用社区、商圈、度假村等资源，建设室内外滑冰馆或嬉雪场地，利用中小学校园内运动场地、老旧厂房、仓库、商业设施等改造冰雪运动场地，满足大众日益增长的冰雪休闲娱乐需求。三是提升冰雪场馆运营管理水平。创新冰雪场馆运营模式，积极引进国内外高端冰雪场馆运营团队，建立现代化的运营管理体制，提高冰雪场馆运营效率。推动各滑雪场依托自身优势和地貌、生态等自然资源，加大雪场反季旅游产品开发力度，开发森林避暑、山地自行车、滑翔、滑草、户外拓展、房车营地、帐篷营地等旅游项目，组织开展夏令营、美食节、音乐节等活动，实现雪场四季发展，形成冬季滑雪运动、夏季避暑休闲的雪场运营新模式，实现经济效益与社会效益双丰收。

冰雪文化。挖掘雾凇冰雪文化价值，以建设冰雪丝路文化核心区为中心，打造系列雾凇冰雪文化主题 IP，讲好吉林雾凇冰雪故事。打造 1-2 个有全国影响力的冰雪文化艺术作品。提升冬季节事活动品牌影响力。提高冰雪商品品牌价值，推进“冰雪商品店”进景区、进度假区。推动冰雪运动进校园，传播和弘扬雾凇冰雪文化。

冰雪装备制造。以建设成为中国冰雪装备制造中心、东北亚装备制造业高地为目标，打造“吉林冰雪制造”品牌。利用市场优势、产业优势及政策优势，加大招商引资力度，加强国内外合

作，引进国内高端冰雪制造企业、国际一流冰雪企业、知名品牌企业，形成集聚效应，建设冰雪装备产业园区。鼓励与培育滑雪场索道、造雪机、压雪机等冰雪装备重点企业。与国内外冰雪产业科研机构开展高层次合作，加大冰雪装备科研力度，建设研发中心、工程技术中心、孵化基地、中试基地等创新载体1个，鼓励企业积极参加国际国内冰雪装备器材展会，提高企业影响力和品牌知名度，开拓冰雪装备器材市场。初步构建冰雪装备产业体系，产业实现快速发展，生产规模和技术水平大幅提升。

2.打造都市冰雪休闲度假集聚区。

以冰雪产业发展为核心，推动冰雪与旅游、体育、文化、商贸等产业深度融合，重点发展高水平滑雪度假区、冰雪体育赛事、都市雾凇冰雪、训练场馆、冰雪人才培养基地、冰雪文化产业园、冰雪娱乐等，重点提升都市冰雪产业服务支撑能力，加快建设集研发、生产和销售一体化的冰雪装备产业园，成为吉林省长吉都市冰雪与休闲度假集聚区的核心和中国东北中部冰雪产业发展走廊核心区。

努力提升冰雪运动竞技水平。充分发挥我市冰雪场馆、场地等硬件设施条件，提升办赛水平和服务保障能力。紧抓“后奥运时代”，推动国家级和省级高水平体育后备人才基地建设。不断创新青少年后备人才培养机制，培植和扶持国家级及省级青少年体育后备人才基地、重点项目建设。

大力推广普及群众性冰雪运动。打造全民上冰雪系列活动。

建设青少年滑雪培训基地、冬夏训练营地、亲子户外运动探险营地、青少年冰雪俱乐部，不断提升青少年参与冰雪运动的比例。深入推进冰雪运动进校园等系列群众性体育活动，积极申请承办大众越野滑雪、大众高山滑雪等国家级群众冰雪体育赛事活动。以营造后奥运时代全民冰雪运动浓厚氛围，让更多人了解冰雪、参与冰雪，培育大众冰雪运动消费市场。

培育冰雪竞赛表演市场。积极举办国际国内冰雪赛事，承办滑冰、滑雪等国际国内高水平竞技体育赛事，打造多维度、多层级的赛事产业链条，建立完善青少年学生冰雪运动竞赛体系，发挥冰雪竞技体育的引领作用，建设国内精品冰雪赛事集聚区，打造国际冰雪赛事中心。鼓励社会力量举办冰雪赛事表演，支持各类主体引进或开发各类冰雪竞赛表演特色赛事，构建竞技赛事、职业赛事、群众赛事等互为补充、互为促进的多层次冰雪竞赛表演格局。

3.建设雾凇冰雪旅游名城。

提高冰雪旅游服务供给水平和游客满意度，培育和做优全域冰雪旅游精品线路，提高冰雪旅游品牌国际影响力，打造世界知名、国内一流的全生态冰雪旅游度假天堂。

打响“雾凇之都”旅游品牌。加快雾凇景观观赏带建设，完善雾凇岛景区旅游基础设施，以雾凇观光为引流入口，带动休闲度假产业发展，打响“雾凇之都 滑雪天堂”的旅游品牌。突破季节限制，研发、引进并创新国内外高水平室内外冰雪演艺与娱乐

项目，丰富冰雪观光旅游科技体验内涵，加快筹建吉林市雾凇室内体验馆，形成“滑冰玩雪”四季体验产品体系。进一步丰富雾凇冰雪节活动内容，提升吉林国际雾凇冰雪节影响力。

大力发展冰雪旅游康养产业。组建专业医疗救援团队，推动发展空中救援，提升冰雪运动员急救、治疗及康复能力，为冰雪运动健康养护提供有效支撑。建设冰雪运动损伤康复机构，打造运动医学康复中心。推动北华大学、吉林医药学院和北京体育大学合作建立冰雪运动损伤研究中心，建设冰雪运动医学评估与训练实验室。利用中医医疗资源和特色温泉优势，培育发展温泉疗养、中医康复、康养陪护等项目。积极打造“中医养生+”品牌，建设中医药健康旅游基地，推动冰雪旅游与医疗健康产业融合发展。

做优全域冰雪旅游精品线路。完善精品路线的配套服务设施，建设冰雪旅游集散中心，打造中国最佳雾凇观光休闲旅游线路、松花江国际冰雪运动康体旅游线路、中国最美冰雪温泉旅游线路、青少年冰雪研学精品线路、民族民俗文化体验精品线路等冰雪旅游精品线路，实现自然景观与旅游线路统筹优化。打造一批国家级或省级旅游度假区，扩大“冰雪+旅游”的全域辐射范围和综合价值。

打造五大冰雪旅游产品体系。构建冰雪运动健身、冰雪观光休闲、冰雪温泉养生、冰雪民宿美食、冰雪冰酒文化等5大冰雪旅游产品体系。将冰雪产业发展与村镇、景区建设结合起来，建

设一批特色冰雪文化小镇、冰雪运动小镇、冰雪温泉小镇、冰雪民俗文化村等。

提升冰雪旅游配套服务水平。鼓励龙头企业参与独立制定高于国际的冰雪旅游服务标准，构建国际化的冰雪旅游配套体系，带动冰雪消费多元化、常态化。着力发展高端品牌酒店、主题精品酒店、特色民宿客栈、健康养生酒店等多种旅游住宿业态，打造一批国际星级酒店和民族特色花园酒店。鼓励建设民族文化、关东民俗、生态休闲、冰雪运动等主题酒店。加大地方特色餐饮建设，做好松花湖鱼餐、满族乌拉火锅等精品吉菜的推广，加大老字号品牌的开发力度，逐步打响老字号餐饮品牌。

扩大冰雪旅游品牌精准推广。围绕“奥运在北京、体验在吉林”主题，加快提升“雾凇之都 滑雪天堂”旅游品牌的国际影响力。积极策划和组织企业参加冬博会、雪博会、旅博会等国际性冰雪产业博览会，推动冰雪品牌“走出去”。积极与央视、人民日报等主流媒体合作，宣传吉林市冰雪旅游品牌形象。制作高水平冰雪旅游广告片和宣传片，加大在各级各类媒体平台的广告宣传投放力度。强化与驴妈妈网、去哪儿网、携程网、途牛网等旅游网站战略合作，建设“互联网+”营销平台。

4. 塑造雾凇冰雪文化之城。

推动吉林特色文化与雾凇冰雪元素创新融合发展，强化冰雪文化艺术创作，促进冰雪文化、冰雪运动、冰雪会展、冰雪观赏娱乐、休闲购物等一体化发展，打造一批冰雪艺术集聚区，形成

文化内涵突出、创新能力强大、知名品牌众多、公共服务完善的冰雪文化体系。

加快冰雪文化艺术创作和生产。推动冰雪文化与民族文化融合发展，创作冰雪文化艺术产品，举办雾凇、冰雪、民俗文化主题创作大赛。持续举办国际冰雪摄影大展，打造国际知名的冰雪摄影基地。挖掘吉林市满族、朝鲜族、蒙古族等民族文化元素和康熙、乾隆东巡历史故事资源，将山水文化、民族民俗文化、历史文化和宗教文化等融入冰雪运动、冰雪旅游和冰雪休闲娱乐中，举办“乌拉满族过大年”“民间艺术精品展”等活动，开发冰雪爬犁、冰雪游艺、民间冰灯等冬令文化系列产品，积极将冰雪雕塑、冰雪景观等融入吉林市文化旅游集群发展格局。探索具有吉林特色的冰雪演艺产业发展模式，打造具有民族民俗特色的演艺品牌，积极将吉林市的特色雾凇冰雪搬上银幕。加强冰上龙舟、冰蹴球等传统民俗冰雪项目的旅游属性与演艺属性。发挥吉林市歌舞团、话剧团的演艺优势，创排精品文艺作品，开展室内外冰雪驻场演出。引进高科技冰雪娱乐项目，推动室内外冰雪演艺与娱乐业态创新。创意研发冰雪特色旅游商品，完善冰雪商品销售网络。

塑造冰雪文化城市亮丽形象。挖掘冰雪文化价值，打造中国冰雪文化城市高地，引领中国冰雪文化城市时尚。引导城市建筑、商店标牌、餐馆名称、酒店特色等重要标识融入冬季雾凇冰雪元素，建设一批冰雪主题公园（广场），用冰雪文化符号营造冰雪

城市氛围。以城区和松花江沿岸为主要区域，形成以雾凇等神奇自然景观游览为主导，以冰灯、冰雕、雪雕等特色艺术品为点缀的观光景点，大力打造冬季吉林市流光溢彩、天人合一的冰雪景观，建设一批特色冰雪艺术旅游体验区，让游客感受城市的冰雪文化气息。依托吉林陨石、吉林文庙、明清船厂遗址、满族博物馆等历史文化资源，积极开展各类展览及传承活动。推动冰雪融入东北抗联文化、关东风情和新时代文化等，传承红色基因。

开展高端冰雪文化节庆活动。围绕雾凇文化、冰雪文化、温泉文化等，高水平举办国际雾凇冰雪节，持续办好冰雪温泉节、“观雾凇、戏冰雪，冰天雪地闹民俗”等冰雪文化节庆活动，提炼冰雪文化和民俗文化符号，把冰雪艺术化，创新设计具有代表性、易推广的吉林冰雪形象、徽标标识。推动冰雪与诗词、歌曲、朗诵等现代文艺融合，开展集创作和朗诵为一体的全国冰雪诗词大会。举办雪地婚礼、冰雪电音节、冰雪艺术节等冰雪主题节庆活动，打造冰雪会展、婚庆、节庆品牌体系。以冰雪文化、教育、旅游、智库的交流合作为桥梁纽带，加强国际友城冰雪文化合作，利用各种冰雪论坛、冰雪赛事、冰雪会展和冰雪学院等产学研合作平台，推广吉林市冰雪文化，促进在冰雪文化与冰雪丝路、“一带一路”沿线国家和地区的艺术交流，将吉林市打造成为国际冰雪文化交流中心。

5.强化冰雪产业服务体系建设。

深化供给侧改革。一是坚持顶层设计，组建冰雪产业发展专

家智库，锚定后冬奥时代，引领冰雪改革实践，探索和制定冰雪经济发展的顶层政策设计和相关专项规划编制，创新冰雪经济高质量发展试验区建设模式。二是坚持四季运营，推进雾凇冰雪项目建设，推进万科松花湖、北大湖冰雪主题国家级旅游度假区建设，探索开发四季运营业态产品，加快形成具有国际竞争力的冰雪产品；扩大项目规模，导入国际赛事、国际会议、康养休闲、高端度假、文化艺术等多元化品质业态，提升度假承载力；推进标准化冰雪场馆建设和管理。三是丰富雾凇冰雪产品供给，推广“小镇+滑雪场”发展模式，拓展主题更多元、功能更互补、承载力更大的冰雪旅游发展空间；在4A级及以上景区，融入“雾凇冰雪”主题，建设冰雪乐园、冰雪艺术中心、室内外冰上光影艺术等项目；打造高水平冬季温泉康养项目，发展大型温泉度假酒店、国际医学中心、健康管理中心、康养公寓等，推出“温泉+冰雪”综合业态；注重文化注入，发展“韩屯满族雪乡”“二合雪乡”“南阳俄罗斯风情小镇”等高质量冰雪乡村旅游点，带动民族民俗文化体验、乡村美食、文化节庆、乡居民宿、研学教育等联动发展。

搭建冰雪信息网络平台。围绕“冰雪+科技”发展的目标，完善高速安全的信息网络基础设施，开展冰雪产业大数据开发与应用。加快5G/6G网络建设，建设冰雪旅游大数据中心、冰雪旅游电子商务平台、冰雪旅游信息公共服务平台、冰雪旅游虚拟体验馆，抢占冰雪产业信息化发展的数据高地，为吉林市冰雪旅游、

冰雪文化和冰雪运动对外交流与合作提供综合信息保障。

完善冰雪产业配套交通基础设施。构建陆空无缝对接、畅通高效的现代化立体交通网络，为冰雪产业发展创造便利的交通条件。加快大型滑雪场配套高速公路网建设，实现高速公路直达大型雪场。推动大型雪场之间轨道交通建设，实现机场、火车站至大型雪场之间快速轨道交通直达。加快发展支线航空运输，推动二台子机场改扩建和北大湖机场建设。开通机场、火车站至大型滑雪场“冰雪直通车”，提升重点冰雪旅游景区与交通节点间的通行效率。

专栏3 雾凇冰雪产业重大建设项目

重点推进北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等成为国内顶级、世界一流的滑雪场；谋划船营太平湿地主题乐园、尖山雪场主题公园；推进北大湖滑雪场山地扩建、雾凇岛景区保护开发建设；提升船营吉雪（大绥河）、磐石莲花山、朱雀山、五家山、鸣山绿洲等滑雪场接待服务水平。

1.吉林万科松花湖度假区扩建。扩建雪场 35 万平方米，建设飞行营地、水上乐园和旅游度假小镇集群。

2.北大湖四季度假区项目。建设二道沟、三道沟、白马虎山滑雪场和中式度假村、国际文化艺术村、体育馆、国际会议中心、冰雪乐园等。

3.北大湖青少年雪上运动训练基地。建设雪道 37 条，总长度 21 公里，造雪管线 28 公里，新建缆车 7 条，购置造雪机以及压雪机、雪地摩托等。

4.北大湖国家雪上训练基地项目。占地面积 9423 平方米，建筑面积 18079 平方米，主要建设运动员公寓、综合训练馆及训练辅助等设施，设置雪上项目专属区域。

5.北大湖滑雪场山地续建项目。占地面积 1.25 公顷，新建高速缆车 3 条，总长度 5222 米，新建造雪系统及原造雪系统提升；改建山顶餐吧；提升电力系统；增加夜场灯光设施及防护设施等。

6.桥山北大湖雪上训练项目。建设雪道、索道、造雪管线及配套服务区。

7.吉林市冰雪装备产业园项目。建设标准化厂房、办公用房、设备用房、变电所及

附属工程。

8.北大湖度假小镇项目。占地面积 12.98 万平方米，总建筑面积 29.36 平方米，主要建设 4 栋星级酒店、7 栋服务公寓和 1 座商业娱乐服务中心。

9.北大湖冬奥村项目。占地面积 29.2 万平方米，建筑面积 30.92 万平方米，主要建设精品酒店、运动员公寓、缆车站及其他配套服务设施。

10.吉林永吉巴虎冰雪运动产业新城项目。建设会展研发综合区、度假小镇特色区、冰雪运动区、冰雪度假区和冰雪康养区等。

11.昌邑冰雪乐园项目。建设 A 区九泉山体验式滑雪场、B 区雾凇岛旅游观光区、C 区二通岛四季雾凇体验区。

（六）以乡村旅游高质量发展助力乡村振兴。

深入贯彻国家乡村振兴战略部署，落实吉林省乡村旅游发展大会精神，充分发挥吉林市自然生态、雾凇冰雪、人文历史、民族民俗资源优势，坚持“以农兴旅、以旅强农、农旅互促”，全面提升乡村旅游发展质量和服务水平，推进乡村旅游发展，建设美丽乡村，加快推动吉林市乡村旅游转型升级和高质量发展，促进乡村生产发展、生态优化、生活富裕，以游兴村、以游强镇、以游富民，实现“农民富、农业强、农村美”，“农业、农村、农民”持续系统发展。

1.实施乡村旅游品质提升工程。

形成乡村旅游全域发展新格局。一是全市形成“一圈五带两区”乡村旅游发展新框架，一圈为城市都市圈，五带为长吉一体化乡村振兴示范带、吉舒乡村振兴示范带、吉蛟乡村振兴示范带、吉桦乡村振兴示范带和吉磐乡村振兴示范带，两区为长吉接合片区和泛松花湖旅游区，各县（市）区要紧紧围绕“一圈五带两区”

资源优势，谋划乡村旅游重点项目，大力进行乡村旅游建设。二是聚焦长吉接合片区和松花江沿线，集中打造乡村旅游精品景点景区，形成点、线、面辐射带动作用。

培育乡村旅游新业态、新项目。推动农事体验、科普教育、民俗文化、乡村风光、精品民宿等新业态开发，重点开发吉参双瑞农业综合体、阿拉底田园综合体、金珠花海休闲农业度假区、孟家乡村旅游一条街、果树场田园综合体、“农野乐学”课堂、宿野乡居·乡村心灵归处、国际农业休闲观光园、万昌镇田园综合体、北大湖林果小镇、“稻乡田园”金星田园综合体、舒兰二合、缸窑镇野香谷、吉林俄式冰韵小镇·舒兰南阳、磐石漫红岭红色旅游经济示范带等新项目。

高质量建设乡村旅游精品。各县（市）区积极探索适合本地的乡村旅游开发模式，精心打造“一村一品”“一村一韵”“一村一色”。“十四五”期间，全市力争国家级乡村旅游重点村达到15个，国家级乡村旅游重点镇达到5个，省级乡村旅游重点村达到40个，省级以上美丽乡村达到20个，省级以上休闲农业重点县4个，形成田园观光型、休闲度假型、民俗体验型等不同类型的乡村旅游精品村镇。引入民间资本，以青山民宿、拾光乡宿、昱都集装箱民宿为引领，建设一批档次高、质量好、服务优的乡村旅游精品民宿，提升游客乡村旅游体验感。利用我市丰富的冰雪、避暑、红色、森林、康养、温泉、美食、民族文化等特色旅游资源，推出金珠花海乡村音乐节、松花湖帐篷节、金秋采摘文

化节、乌拉满族过大年民俗节等具有吉林市地域特色的乡村旅游品牌活动。推出具有乡土风情、农事体验、滑雪度假、避暑休闲、康养养生、游学研修等复合功能的乡村旅游线路 30 条。

打造“吉林有礼等着你”旅游商品品牌。重点挖掘“三花一岛”冰鲜鱼、乌拉草等吉林市特产、文化衍生品等特色资源，打造“吉林有礼等着你”特色旅游商品。鼓励和支持农民将人参、鹿茸、杂粮、木耳等土特产品、手工艺品做精、做轻，打造乡村旅游伴手礼，就地、就近设置旅游商品、农副产品销售专区。

2.实施乡村文化提升工程。

挖掘乡村民族民俗文化。依托乌拉街满族镇、土城子满族朝鲜族乡、晓光村、阿拉底朝鲜族村等民族村镇，深入挖掘民族文化、民俗文化、传统手工艺文化，持续推动乡村民族民俗文传承延续。推动民族非物质文化遗产与乡村旅游融合发展，支持非遗项目、传承人走进乡村旅游重点村开展乡村旅游活动项目。

打造乡村非遗文化。有效利用非物质文化遗产打造非遗文化产品。推出窝集口煎饼、庆岭活鱼、漂河烟、黄松甸木耳等非遗特色衍生品。打造桦甸市公吉乡农民画、磐石高跷、满族剪纸、满族祭祀、民俗表演等“非遗品牌项目”，丰富乡村旅游文化内涵。

举办乡村旅游文化活动。依托乡村农耕文化、渔猎文化、民俗文化、饮食文化，开展采摘节、鹰猎节、开江鱼美食节、民俗节等精品乡村文化活动。推出乡村旅游文化惠民演出进乡村系列

活动，每年举办演出活动 100 场。

发展特色民宿。强化政策引导，制定行业规范，依托我市乡村深厚文化底蕴，推动青山民宿、卓远集装箱民宿、舒兰南阳小镇等特色民宿发展，打造特色主题鲜明、文化内容丰富的民宿发展格局。鼓励适当放宽旅游民宿市场准入，推进实施旅游民宿行业标准。

发展乡村冰雪旅游。依托我市雾凇冰雪资源优势，大力发展冰雪旅游，发挥万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、雾凇岛景区等雾凇冰雪景区的辐射带动作用，发展雪场周边乡村冰雪旅游，进一步打造吉林美宿、吉林便捷、吉林味道、吉林购物、吉林体验。

3.实施乡村旅游推广提升工程。

推进乡村旅游品牌推广。积极与携程网、同程网等专业旅游网站合作推广乡村旅游产品，组织头部“网红”到二合雪乡等景区景点“打卡”“代言”“带货”，持续吸引游客流量。密集组织举办赏花节、采摘节、丰收节、徒步节、帐篷节等乡村旅游节庆活动，不断活跃乡村旅游消费市场，扩大乡村旅游知名度和影响力。

开展乡村旅游营销。加强全媒体多维度宣传，全面提升乡村旅游新形象，广泛运用主流媒体和新媒体平台推广周边游、周末游、自驾游，聚焦乡村旅游。借助电商平台，扩大乡村旅游宣传及产品营销。加强与旅行社合作，通过线上线下销售，打造多元

化的乡村旅游营销方式。

4.实施乡村旅游公共服务提升工程。

完善乡村基础设施体系。建设农村公路，实现全市各乡镇村100%通硬化路。分批推动蛟河、桦甸、永吉等县级公路客运站完善旅游集散、旅游咨询、票务代理、旅游商品展示等服务功能。继续指导督促各县（市）区进行旅游厕所建、管、护工作，加快推进厕所革命，改建新建乡村旅游厕所。加强景区道路建设，打造干线公路生态长廊，谋划建设乡村绿道和慢行系统。将“四好农村路”建设向乡村旅游重点区域倾斜，全市重点乡村旅游景区实现全覆盖。开通到主要乡村旅游景区景点旅游专线，增设公路沿线旅游标识。优化景区景点配套设施，推动游客服务中心、停车场、5G基站规划建设。重点乡村景区自来水普及率达到100%；探索乡村旅游集中区地下管网和化粪池建设。

美化乡村旅游环境。围绕乡村旅游集聚区建设，集合资金、政策等要素，整合市、县区各级部门力量，结合“七边整治”工作，完善农村生活垃圾收运处置体系，建立完善农村生活垃圾收集、运输和处置体系稳定运行的长效机制；完善建制镇生活污水处理设施管理机制，保证设施稳定运行；建设完善通信宽带等基础设施。

推进全域智慧旅游项目建设。建设旅游大数据中心、一部手机游吉林系统、文旅产业监控与应急指挥系统，逐步在高等级乡村旅游经营单位和乡村旅游重点村内实行数字化管理。建设乡村

旅游监管信息平台，推动线上旅行商与乡村旅游企业合作，实现信息智能推送和网络营销、预订、支付等互联网服务，完善导游、导航等智慧旅游服务。

提升乡村旅游管理服务水平。加强乡村旅游市场监管，确保乡村旅游市场安全有序运营。推动乡村文明教育，培育乡村民风，提升乡村旅游从业人员服务能力和文明素质。

5.实施乡村旅游政策保障提升工程。

坚持顶层设计。以规划为引领，为实施乡村振兴战略和推进乡村旅游建设提供空间保障和资源支撑。全面推动“多规合一”的村庄规划编制工作，打造不同地域特色、不同文化内涵、不同发展类型的美丽乡村。组织开展吉林市乡村旅游资源普查工作，建立全市乡村旅游资源档案库，构建乡村旅游资源保护与开发利用的科学体系。启动吉林市乡村旅游发展专项规划编制，确保乡村旅游开发建设科学有序进行。

提供财政资金和信贷保障。各级财政每年要列支乡村旅游发展资金，有力整合使用财政涉农资金，积极争取省级旅游发展专项资金，推动银行机构加大对乡村旅游企业和旅游项目的金融信贷支持，通过担保、贴息、以奖代补等方式，拓展多元融资方式，促进金融和社会资本更多地投向乡村旅游。

丰富乡村旅游投资方式。鼓励开展连锁经营，吸引社会资本向乡村旅游领域集聚。促进乡村旅游投资主体多元化，培育和引进有竞争力的投资主体进行乡村旅游建设，促进规模化、品牌化

经营。积极推广“拾光乡宿”“富江民宿”投资合作模式，吸引优秀人才回乡投资创业。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，成立乡村旅游合作社，发展多种形式的股份合作，引导村集体和村民入股乡村旅游合作社、旅游企业。

提供乡村旅游用地保障。充分利用土地流转、土地整治等政策，通过“点状批地”“点状供地”“租让结合”、旧房集体收购和土地复垦等办法，保障乡村旅游项目建设用地。在充分保障农民宅基地合法权益的前提下，支持农村集体经济组织及其成员采取自营、出租、合作等多种方式盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅。各类经营主体及国有林业局、国有林场利用现有房产（除经批准的直接为林业生产服务的房屋外）兴办乡村住宿、餐饮等旅游接待设施的，在不改变用地主体、规划条件的前期下，可享受按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

提供乡村旅游人才保障。依托我市大中专院校开展乡村旅游人才培训工作，推动我市乡村旅游人才培养。组织乡村旅游经营单位管理人员参加国家、省级有关部门组织的乡村旅游人才培训，为乡村旅游人才培训提供更高平台。鼓励县乡灵活开展线上线下乡村旅游人员培训，提升乡村旅游管理人员素质和能力。鼓励创建具有地方特色的乡村旅游专家工作站、人才培养基地、名师工作室等。对乡村旅游创业并符合条件的个人创业者、中小微企业给予创业担保贷款。完善创新乡村人才评价机制，将乡村旅游人才纳入乡村振兴专业技术职称评审范围并给予补贴和争取省级财

政给予适当补助。

提供软环境保障。按照国家有关政策要求，在税费、审批等环节扶持乡村旅游发展。简化乡村旅游项目审批流程和审批手续。在土地、公安、消防、卫生等相关证照办理上，做到政策上倾斜、手续上简化，为乡村旅游发展创造良好的投资环境。

（七）强化文化和旅游公共服务体系建设。

逐步完善文化和旅游道路交通体系、交通便捷服务体系、便民惠民服务体系、文旅要素体系、文旅信息咨询服务体系等5大体系，建立统一领导、分级负责，政府主导、全社会协同，公益性原则和市场化运作相结合的可持续发展机制。

1. 文旅道路交通体系。

建设“市域大环线”和“区域小环线”。以国家旅游风景道建设理念，增强国道、省道等主要交通干道的旅游功能，形成“市域大环线”，构建南北连接哈尔滨、长白山两大冰雪旅游目的地，东西沟通长春、延吉两大特色文化旅游目的地的风景廊道“快旅”系统。

完善区域快旅系统。城市航空口岸：建设长吉双城城市航站楼，完善其国际口岸功能；依托长春龙嘉机场、长白山机场、沈阳桃仙机场、哈尔滨太平机场共同构建航空集散网络平台。市域旅游拓展圈：串联市域内国道、省道等主要交通干道，以国家旅游风景道理念提升省道、县道，打通景区、乡村之间的道路末梢，形成以大环线为骨架、小环线为支撑的全域文化旅游基础设施和

公共服务建设重点。环城生态游憩圈：依托绕城高速基础，完善城镇、景区、滑雪场、乡村等道路与高速公路的接驳系统，提升高速公路站点文化旅游服务功能，打造高效、优美的环城生态游憩圈。完善串联重要景区的旅游交通线路，尤其松花湖、北大湖、万科松花湖度假区、雾凇岛-乌拉街、韩屯、神农等旅游景区与中心城区及机场等游客集散地的联系。加快 S1、S2、S3 线市域轨道交通建设，带动沿线区域的土地利用和经济发展。

打造慢游交通系统。构建“清新水上航线+最美自驾公路+浪漫雪国列车+森林徒步秘境+全域骑行绿道+低空飞行路线”六位一体的松花江立体游线，打造国际知名的水陆空立体慢游系统。建设四条主题水上廊道：一江三湖水上生态廊道、红石湖东北水上峡湾廊道、冬季水上雾凇景观廊道、环松花湖水上观光廊道。

打造最美自驾公路。以 X030、X029、X043、G302、G334、G222 等为基础，规划建设一江三湖自驾风景道，以 G302、G222、X036 等道路为主建设拉法山红叶情自驾风景道，以 G302、G222、G334 等道路为主建设浪漫雪国之路，以市域内国道、省道、县乡道等道路为主建设丰富多彩的“吉美乡村”自驾风景道。

建设浪漫雪国列车。重点提升改造磐石烟筒山镇至桦甸白山段运输铁路，建设 S1 线吉林站至北大湖段，形成由吉林市区到达北大湖景区的快速通道和吉林市滑雪圣地启动引擎。中远期依托长图线、烟白线、吉舒线等现有铁路线和旅游铁路线，打造一条环状雪国观光列车干线，建设 S2 线龙嘉机场至永吉南和 S3 线

雾凇岛至中新食品园区,实现龙嘉机场至北大湖景区的快速连通。

建设全域骑行绿道。规划建设十一条全域骑行绿道:舒吉绿道、长吉绿道、吉磐绿道、磐桦绿道、苏密沟绿道、红白金绿道、蛟桦绿道、环松花湖绿道、北大湖绿道、雪乡凤凰山蛟河绿道、蛟舒绿道。

建设森林徒步秘境。开展推进松花湖风景区、拉法山国家森林公园、白石山国家森林公园、红叶岭国家森林公园、红石国家森林公园、肇大鸡山国家森林公园、朱雀山国家森林公园、吉林官马莲花山国家森林公园、一江三湖国家公园等重要生态景区节点的主题国家步道建设工程。

2.文旅交通便捷服务体系。

完善旅游集散网络。叠加区域游线、交通条件、人流流量、旅游节点空间分布等因子,以吉林市文化旅游发展重点片区和区域内重要交通枢纽为重点,大力推动“1+5+X”三级旅游集散中心体系的建设。一级旅游服务中心:火车站西出口;二级旅游服务中心:永吉县、蛟河市、桦甸市、磐石市、舒兰市;三级旅游服务中心:雾凇岛-乌拉街景区集散点、舒兰二合集散点、松花湖-朱雀山景区集散点、北大湖镇集散点、老爷岭景区集散点等。

建设汽车租赁服务系统。引进大型连锁汽车租赁企业,在龙嘉机场、高铁站、高速路出入口等客流集散地建设汽车租赁网点。完善自驾游信息服务系统,完善吉林市自驾旅游网,提供游线导航、食宿预订、即时路况、气象信息、汽车租赁、汽车维修等服

务。建立自驾救援服务体系，开通吉林市自驾救援服务专线，并与交通、医疗等部门对接，建立完善的自驾游救援服务和安全保障系统。

提升自驾车旅游保障服务。主要包括交通信息、旅游景区信息、自驾车营地信息、天气信息以及与自驾车旅游相关的其他信息等。建立完善的区外交通网络，及各景区之间交通道路的连接，做好景区宣传、路况维护、交通拥挤时有效疏导等工作，做好沿途交通信息服务。为自驾车旅游者提供食、住、游、购、娱等方面的服务。提高旅游者重游率，提升旅游目的地形象。

强化营地网络布局。布局“1+N”营地+景区联动网络，构建“自驾车营地+风景道+综合服务中心+景区”空间体系。包括，1个国家级汽车示范营地：北大湖国际汽车营地（自驾、房车）；13个精品汽车示范营地：亮甲水库房车营地、金珠花海房车营地、红叶谷房车营地、富江花海房车营地、莲花山房车营地、松花湖风景区房车营地、龙潭山自驾营地、大成房车露营地、鹭岛房车露营地、红石湖汽车营地、苏密沟白桦汽车营地、白山湖汽车营地、小绥河山地摩托越野营地。

完善旅游标识标牌体系。统筹全域旅游标识标牌规划，按照《旅游景区公共信息导向系统设置原则与要求》国家标准，推动各地完善交通沿线及关键节点的旅游交通导览引导系统，将观景台、旅游标识标牌等设施与交通基础设施统一规划设计，实现全市重要旅游场所标识牌全覆盖。

3.文旅便民惠民服务体系。

深化旅游厕所建设行动。遵循“龙头项目及全域旅游集散中心布局 3A 级厕所，重要项目布局 2A 级厕所，支撑项目布局 A 级厕所”原则，近期优先启动部分旅游厕所建设。结合吉林市公共厕所规划，推进吉林市各旅游区、旅游城镇村旅游厕所建设，实现 A 级以上旅游景区旅游厕所全覆盖；开展厕所技术创新，利用科技手段解决“孤厕、旱厕、冰厕”面临的“高寒、缺水、缺电”等问题。推动各地开辟“绿色通道”，在旅游厕所项目审批、配套设施建设以及用地、用电、用水等方面给予政策优惠，加速旅游厕所建设进程。实施旅游厕所标准化管理行动。完善旅游厕所管理服务平台，将所有旅游厕所纳入平台管理。按照国家相关旅游厕所划分与评定标准开展旅游厕所评定工作，通过标准化手段，完善旅游管理服务。加大“以商建厕、以商管厕、以商养厕”厕所管理模式的创新和应用，推动通过市场化手段开展旅游厕所建设、管理。

建设无障碍设施服务体系。一是旅游景区，积极引导北大湖、松花湖、雾凇岛、朱雀山等旅游景区进行无障碍设施建设，2030 年实现吉林市 A 级以上旅游景区无障碍通道和无障碍厕所以及无障碍标识全覆盖。二是公共交通系统，在建和新开工的交通道路与无障碍设施同步进行，逐步完善公共交通工具字幕系统，制定无障碍出租车队组建方案。三是语音提示系统，在北大湖、松花湖、雾凇岛、朱雀山等景区及城区中心地段相关地区，普及盲人

过街语音提示系统。四是宾馆饭店，全部星级以上饭店达到无障碍设施全覆盖的要求，2030年实现无障碍电梯、厕所以及无障碍标识全覆盖。

4.文旅要素体系。

突出旅游餐饮文化特色。构建我市美食培育机制。做大“吉林吉菜”美食品牌，发挥各类协会、学会引导作用，面向市场推出一批“网红型”吉菜名宴、名菜、名点、名小吃，做好“吉林市老字号暨吉林市商业品牌评选活动”，持续打造“开江鱼美食节”等节庆品牌。

建立美食品控体系。完善吉林市餐饮服务、食品安全、食品卫生、饮食环境、餐饮管理规范标准。推进吉林市餐饮智慧化运营，鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务、特色菜品，通过美团、大众点评等平台进行宣传，方便游客查询、预订、购买。建设吉林市美食街区、美食村镇，形成吉林市美食线路。对接市场需求，举办美食评比活动和美食节。

提升旅游住宿品质。创新住宿业态，承接市场发展趋势，加快住宿精品化建设。引入高星级商务酒店、特色文化主题酒店等高端酒店，优化发展经济型连锁酒店，加速建设帐篷营地、主题营地、汽车营地等户外主题营地，打造野奢酒店、特色民宿等产品，形成多样化、多层次住宿体系，满足游客住宿需求。提升县（市）区高端商务酒店和经济酒店服务水平，乡镇地区结合当地文化建设特色精品民宿；挖掘重点景区文化底蕴，打造不同特色

的度假酒店，完善旅游公路沿线地区所配套的户外营地体系，有序构建我市多层次住宿体系。出台鼓励地方民宿经济发展实施意见，提升各类住宿场所服务标准，制定标准化管理办法，开展针对不同服务主体的标准化培训，着力提升我市住宿服务水平。

提高旅游购物体验。一是成立吉林市文化和旅游商品认定委员会，牵头开展特色文化旅游商品研发、评价、认定和管理工作，加强与设计类高校、文创企业合作，邀请专业文化旅游商品设计团队，开发文化内涵丰富、主题特色鲜明的系列文化旅游商品。设立旅游商品品牌专项资金补贴，建立旅游商品激励体系。二是铺设多元线上线下渠道，在各大超市、大型商场、3A级以上景点、度假区、高速公路服务区设置吉林市文旅商品专营店，形成多层次、多点布局的文旅商品集散体系。搭建吉林市文化旅游商品电商平台，建设O2O展销体验馆，实现线上线下对接。三是定期举办“吉林文旅商品创意大赛”，鼓励文化旅游商品开发公司、创意机构和个人参与，并进行文旅商品等级评定与相关奖励，推动文旅商品文创化、市场化生产。

丰富旅游娱乐业态。一是打造城市文化演艺娱乐产品，邀请知名导演编剧，围绕满族文化、松花江文化、红色文化，编排大型实景舞台剧，将科技与文化结合，形成弘扬传统特色与时尚文化相结合的文化演艺品牌。二是大力开发民俗文化旅游娱乐产品，鼓励非物质文化遗产活化，挖掘民间文化，开发观赏性、时尚性、参与性强的歌舞活动，举办民俗节庆活动。三是引入现代时尚文

化旅游娱乐产品，为大众休闲娱乐提供集聚空间，引入冰雪主题IP，如冰雪奇缘、冰河世纪、冰与火之歌等，打造冰雪主题乐园。在景点、主题娱乐区引入灯光秀、夜间娱乐等活动，增强夜间可游性。延长文化休闲街、风情酒吧街等夜间娱乐场所经营时间，打造夜间集市。

5. 文旅信息咨询服务体系。

完善智慧公共服务建设。积极推进“互联网+旅游”战略，推进携手华为、中国联通、移动通信等合作伙伴，优先部署全市以5G/6G与WiFi6技术融合示范点，实现近期建设一批智慧景区、智慧旅游服务智慧文化旅游企业、智慧旅游乡村。重点搭建包括“全览吉林”资源信息库、“数字吉林”大数据采集分析中心、5G/6G和WiFi6重点覆盖平台在内的三大智慧旅游基础平台，以及智慧旅游五大应用型平台，其中包括吉林市“旅游电商换市”电子商务合作平台、吉林市旅游“智慧官网”“一部手机游吉林”APP移动互联服务平台、吉林市旅游“智慧管理”平台、“畅游吉林”智慧旅游线下终端。

强化智慧景区建设。建立综合管理系统，视频监控与广播全覆盖，监控人流、资源，制定应急处理方案，实现综合调度与协调救援。加强电子票务与智能门禁系统。建网站发展电子商务，提供电子票务服务、引入电子门禁，构建集电子售票、智能检票、数据联网的门禁系统。建立自助导览与互动系统。建设自助导览系统，提供讲解、线路规划、信息推送等服务。多手段展示发布

信息，及时处理投诉。开发虚拟旅游系统。引入先进技术建设数字虚拟景区，实现虚拟旅游，提供多种终端设备体验服务。

推动游客服务中心建设。提供完善的基础服务，设置人工服务台、展示架、电子触摸屏、电视录像等展示设备，为旅游者免费提供有关旅游资源、交通线路信息、旅游服务场所介绍、旅游行业政策法规查询等。提供宣传手册、音像制品等咨询资料，放置在公共场所，供游客翻阅。丰富商务服务内容。代理酒店、旅馆、旅行社部分相关业务，代理飞机、火车、旅游专线车票务，代售景点门票。强化旅游投诉受理，受理旅游者对本市各类旅游及相关机构或事件的投诉。

专栏 4 文旅公共服务提升工程

提升公共文化服务效能。做好国家公共文化服务体系示范区后续建设。健全公共文化服务体系建设协调机制、公共文化机构运行管理和服务标准体系。完善四级公共文化设施网络，开展基层综合文化服务中心、城市“百屏一馆”、乡村文化广场等项目建设。

完善公共服务体系。推动吉林火车站西出口游客集散中心项目建设，逐步完善各县（市）区全覆盖的集散中心体系；推进旅游厕所全域覆盖。加快推进旅游景区、乡村旅游经营单位、商业步行街、休闲广场、交通枢纽等厕所新建、改造工程，进一步扩大厕所联盟范围。

推动旅游基础设施建设。推进松花江吉林市段旅游航道建设。加大交通等基础设施建设力度，按照“一体化、便利化、快捷化、无障碍”标准，合理布局旅游交通基础设施，构建旅游道路高等级路网。同时，完善景区标识指示系统及公路服务区等配套设施建设。推进 A 级以上旅游景区、重点景区、乡村旅游点等交通建设，实现 3A 级以上景区二级以上公路连接。

提升旅游接待功能。加快推进高中低档星级酒店、快捷酒店、农家乐、民宿等适

合不同人群需求的接待场所建设，提升管理服务水平；打造特色商业步行街，进一步提升河南街步行街、东市商贸步行街、万达广场、厦门街美食街、庆岭活鱼美食街等商业业态水平，扩大旅游购物知名度和影响力；打造地域元素突出的旅游商品，注重文创产品、旅游商品创意设计，提升文化内涵和附加值，打造具有我市元素特点的“名特优”旅游商品；打造吉菜特色美食品牌。推动满族特色菜系、清真特色菜系、朝鲜族美食、东北农家菜等具有地方民族、民俗特色的餐饮企业，发展成为旅游特色餐饮店。

（八）实施品牌体系打造工程。

1. 强化提升“雾凇之都 滑雪天堂”冬季冰雪旅游品牌。

重点打造松花江吉林市段以市区-雾凇岛景区为核心的雾凇观赏长廊，提升吉林市雾凇观赏品牌地位。将雾凇冰雪节办成国际商贸、文化、民俗等相融合的具有较大影响力的东北亚综合性冬季盛会。加大雾凇岛区域交通、酒店、民宿等基础配套设施建设力度。

将北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场建设成为世界级滑雪度假综合体，形成“玩雪到吉林”的市场号召力，打造“世界冰雪旅游目的地”品牌。

落实《吉林市冰雪奥运冠军培育计划》，全面提升冰雪竞技运动水平。促进赛事形成常态化，积极引进承办国际、国家级冰雪体育大型赛事活动；广泛开展“全民上冰雪”系列活动；支持北华大学冰雪学院发展，打造冰雪产业人才培养基地。依托北山四季越野滑雪场项目，推动室内四季冰雪体验馆建设，打造“滑冰玩雪”四季体验产品。

2.持续打造“清凉胜境 诗画松江”夏季避暑休闲品牌。

围绕江城自然山水资源，深度整合松花江山水风情主轴观光带旅游资源，集中策划、包装避暑休闲产品，完善松花江吉林市城区段两岸慢行系统，各县（市）区分别打造符合辖区实际的城区内休闲、慢行系统，塑造“清凉胜境 诗画松江”品牌。

推进朱雀山植物园、旺起湿地、红石国家森林公园旅游基础设施配套项目、磐石莲花山原始森林度假区等新建、续建旅游项目；推进拉法山红叶谷景区基础设施配套建设，持续提升拉法山国家森林公园影响力；推进舒兰市森林公园建设项目，打造舒兰上营百里红叶长廊品牌。

3.积极培育“最美温泉带”品牌。

加大政府扶持和配套建设力度，重点建设万昌、岔路河、一拉溪、搜登站、大绥河、桦皮厂、孤店子等7个温泉休闲农业节点镇，推动医疗、康体、农业等相关产业融合发展。

重点推进神农温泉、圣德泉温泉旅游养生园、紫御温泉、白桦林家温泉等高品质温泉景区新建、续建项目进程，加速形成产业优势和集群效应，培育和创建中国冰雪温泉度假目的地。

4.全力塑造“松花江文化”品牌。

依托吉林市母亲河-松花江，深度挖掘不同历史时期的民族文化资源，打造具有“松花江”印迹的历史、民族、民俗和生态文化旅游产品，增强文化品位和内涵。实施原创舞台艺术精品工程，推出反映地域文化、艺术水平高、在全国有影响的舞台艺术精品，

打造冰雪主题驻场演出节目。做大做强歌舞、话剧、吉剧等传统艺术品牌，推动京剧、音乐剧、交响乐等高雅艺术普及。推动吉林市歌舞团文化传媒股份有限公司创新发展。加强人民大剧院的经营管理，促进与国内知名演出团体合作，每年举办 100 场以上的商业演出。拓展满族博物馆、水师营博物馆、吉林文庙、明清造船厂遗址博物馆等文博单位旅游文化功能。

专栏 5 文旅节庆商贸精品化工程

开江鱼美食节。突出文旅融合，展现历史文化特色，全程、全域、多点、多要素展示我市文化底蕴、传统民俗、旅游资源、非遗美食等独特魅力，推出各具特色的旅游新产品，扩大春季旅游的吸引力和影响力，提升我市知名度和美誉度，进一步拉动旅游消费。

松花江避暑休闲季。延长产业链，激发融合发展新动能。着重宣传打造“清爽吉林市，22℃松花江之夏”“清凉胜境 诗画松江”避暑文化旅游品牌，深度挖掘文化特色和夜场旅游潜能，设计精品夜游线路。鼓励企业开展音乐节、电音节、啤酒节、帐篷节等夜间消暑避暑活动。尝试政府主导、社会参与、市场化运作的模式，积极凝聚包括企业、行业、民间组织在内的一切力量来“办节”，有效激活消费需求，为经济发展注入新活力。

吉林国际雾凇冰雪节。打造“雾凇之都 滑雪天堂”品牌，开展文化、体育、商贸、旅游等系列主题活动，不断丰富活动内容，深度融合文化资源，打造具有本地特色的民族、民俗和文化旅游产品，融入歌舞、话剧、吉剧等传统艺术元素，依托吉林市歌舞团文化底蕴，打造冰雪主题驻场演出，增强雾凇冰雪节的文化品位和内涵；拓展满族博物馆、水师营博物馆、吉林文庙等文博单位旅游文化旅游功能，提供众多冰雪旅游产品；依托北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场两大世界级滑雪度假综合体，形成“玩雪到吉林”的市场号召力，将雾凇冰雪节办成国际、商贸、文化、民俗等相融合的具有较大影响力的东北亚综合性冬季盛会。

（九）建设高效精准文旅宣传营销体系。

发挥全市宣传营销效能，明确文化旅游宣传重点，采取联动

合作、开拓市场、全民营销、多渠道营销等手段，持续打造吉林市特有文化旅游品牌。

1.联动合作，推介旅游线路。

根据国务院“打造大东北旅游品牌”的要求，加强与长春、哈尔滨、沈阳、大连等相关城市文化旅游主管部门、重点景区合作，签署旅游框架协议，联动长春、长白山，互惠共赢，围绕避暑休闲度假和赏冰滑雪温泉两大主题，打造避暑休闲度假和赏冰滑雪温泉精品线路，向全国逐步推广。重点打造历史文化、传统文化、地域文化等多彩文化体验、赏冰滑雪旅游和红叶白桦目的地、金秋采摘目的地、温泉体验目的地等多条特色旅游线路。

2.精准开拓旅游市场。

在域内推进营销和服务双升级，以中高档酒店等客流密集场所为支撑点，放置吉林市文旅宣传品；在域外实现本地当地双代言，与主要客源地高知名度的文旅达人合作，命名吉林市荣誉称号，代言推介吉林市文旅产品。加强区域交流合作与市场一体化，加大旅游市场营销推广力度，加强形象推广和促销推介，强化与京津冀、长三角、珠三角等主要客源地的文旅合作。重点推动长吉一体化文旅协同发展，联动长吉两地文旅业态，打造“长来长往、吉游吉行”文旅线路和产品，深化与浙江、新疆等地区合作，深度融入东北旅游推广联盟，巩固东北周边、京津冀、长三角、珠三角等主要客源地市场，拓展其它地区客源地市场。扩大国际市场，拓展入境旅游市场，与俄罗斯、日本、韩国等邻国开拓会

展、养老、时尚运动专项合作，打造多语种网络营销平台，开展战略性国际合作。

3.营造全民营销氛围。

强化网红宣传，积极培育文旅网红孵化基地，培育吉林市正能量网红 IP 传播矩阵，通过网红直播、电商带货、微电影等新型方式展示文旅产品。努力打造本土网红队伍，发掘特色网红打卡地，创造“处处是风景，人人都是金牌导游员”的全域营销环境，形成从党政领导、企业到城乡居民、外来创客、游客等的广泛宣传营销。

统筹安排、整体策划城市旅游宣传，加大国家级媒体平台、新媒体平台宣传广告投放力度；文化、体育、旅游、商贸等部门积极策划话题性、挑战性、体验性、激励性强的节庆、论坛、展会、赛事、征集等特色营销活动，激发文旅企业、传统媒体和新媒体积极性，形成大交流、大合作、大宣传氛围，有效引导旅游客源市场。

进一步加大社会层面的宣传引导力度，树立人人做好城市东道主的理念，养成讲文明、树新风的习惯；通过举办城市故事会、演讲赛、唱城市歌曲、写城市文学等方式，将吉林市名人故事、美丽传说等地域文化植根于民间，发轫于世界，向世界展示文明、诚信、热情的吉林市。

4.创新宣传营销渠道。

线上和线下宣传推广相结合，强化全媒体、多渠道、多领域

宣传营销推介，实施全面覆盖，远程推拉、近程迎客渠道策略，不断提升“雾凇之都 滑雪天堂”冬季冰雪旅游和“清凉胜境 诗画松江”避暑休闲旅游两大核心品牌影响力。一是整合各类宣传营销资源，强化全市对外招商与合作、节庆会展、体育赛事、文化艺术交流等活动中的对外宣传，运用全媒体互动营销手段，通过政府官网链接以及与微信、抖音、马蜂窝等新媒体平台合作，多触点、立体式、全方位推介吉林市文化和旅游资源和产品，增加文旅资源品牌热词搜索度和粉丝量，营造文旅氛围。二是建立市、县（市）区联合宣传营销机制，加强与景区、旅行社等文旅企业的营销合作，深入北京、上海等重要客源地城市开展市场宣传推广，实现旅游营销的有效覆盖。三是选择目标市场城市的公交车身、客运车站、地铁站等人流集散地，高速沿线车流过境地，投放广告；积极推动吉林市展开到周边主要城市、旅游区的假日专线，实现旅游交通的无缝对接。四是做好与新电商平台合作，建立新电商融合发展模式，广泛利用移动互联网新技术手段，打造精细化文旅服务，结合重点文旅产品要素，配套输出短视频、攻略游记等形式多样的文旅指南，讲好吉林市故事，提高品牌宣传推广效果，提升我市知名度和美誉度。

（十）建立文化和旅游绿色发展机制。

1.建立生态环境评估与准入机制。

严格进行行政审批。建立合理的评价指标体系，对文化旅游项目进行定量分析、预测和评价。运用动态发展模型、流动性模

型，建立多学科、多层次和多方位的监测体系，并进行针对性分析和最优配置。

建立生态环境负面清单。以新增文化产业园区（基地）、旅游景区、度假区等项目为重点，建立环境准入负面清单，以清单方式列出禁止进入的行业、产业及开发活动，强化空间管制、总量管控和环境准入管理。针对大型文化旅游开发项目的立项申报，强化项目前期阶段论证，建立由环保、林业、国土、文化和旅游等多部门多专业专家组成的环境评估小组，科学论证、严格准入。

2.加强项目建设监管力度。

引导文化和旅游项目设计与建设生态化，从项目设计阶段避免生态型文化和旅游项目设计“城市化、园林化”。对于产业园区、景区内的土地资源、水资源、动植物资源进行合理规划，提高其经济价值的同时，注重保护自然生态系统的多样性和完整性，促进景区的生态安全。

在文化和旅游项目建设过程中，摒弃大拆大建的开发模式，避免文化和旅游资源的“建设性破坏”。通过生态适宜性分析，对文化和旅游活动进行科学布局，避免生态敏感区的建设，沿着自然边界发展建设。

3.践行资源节约型、环境友好型文旅发展方式。

制定文化和旅游环境保护规范等规章制度，完善文化和旅游环境管理体制，做好大气、水、噪声、固体废弃物等环境污染的防治工作，做好生态环境风险事故的应急预案。旅游区域内统一

实行绿色电瓶车换乘控制噪音污染；推动绿色饭店建设，鼓励酒店、餐饮和娱乐场所采取节能灯和中央空调；积极采用污水集中处理、中水回用等节能减排措施，鼓励餐饮企业、酒店实施清洁生产；加强文化旅游项目建设的污水管理，建立集中的污水处理池，严禁污水未加处理直接排入河流。

4.加强文化和旅游项目区域生态环保智慧监控。

与生态环保部门协调一致，构建重点文化和旅游项目区域生态环保智慧监测系统，对气候环境、土壤环境、水域环境、森林环境、气体排放、污水排放、废料排放等进行全方位检测。对城市噪音、大气污染、城市容量进行智慧监控和及时调控。高度防范泥石流、山体滑坡等地质灾害，保持文化和旅游项目区域的最佳生态环境。重点监测一江三湖区域的景区，严格限制文化和旅游开发规模和游客容量。

5.建立文化和旅游项目区域生态环境领导问责制。

制定文化和旅游项目区域生态环境领导问责实施办法。在环境准入把关、环境保护监管、生产经营和管理过程中，明确各级党委、政府所承担的责任和相应奖惩制度。对于景区存在违反生态原则、进行破坏性开发与经营的，对其负责人与主管部门相关领导进行问责。

6.加强引导文明旅游和低碳旅游。

加强文明旅游宣传教育，积极倡导文明旅游、健康旅游方式，以低能耗、低污染为基础开展绿色旅行。制定相关规章制度，加

强对游客旅游行为的环境管理。测算景点的环境容量，在环境敏感区严格控制游客数量与游客行为。景区内部采用电瓶车、自行车等出行方式，提倡旅行用品循环利用。大力推广生态保护宣传，增强游客生态意识，自觉保护生态环境。

专栏6 生态文化保护工程

坚持把“在保护中发展、在发展中保护”作为未来文化和旅游发展的行动指南，认真贯彻落实生态文明理念，严守生态保护红线。全力打造生态旅游、健康旅游，严禁无序开发、过度开发，严禁违规开发违法经营，全面治理水环境。创新发展文化和旅游项目。通过科学开发和有效管理，引导发展文化体验、生态旅游和乡村旅游，从而实现文化和旅游资源的保护和利益共享。

（十一）以开放合作促进文化和旅游大发展。

1.推进区域文化和旅游合作。

加强与国际文化和冰雪旅游城市合作关系，构建国际文化和冰雪旅游共同体；推进城市航站楼建设，加强与东北亚、东南亚国家的合作；与京津冀达成紧密合作关系，打造冬季奥运会共同体；创新“2+2+X”城市旅游对话合作体系，与我国南方城市建立长效合作机制；加强与长春、哈尔滨、沈阳等文化和旅游的深度合作，共建东北文化和旅游命运共同体。

2.构建“政企民”文化和旅游命运共同体。

构建全民共建共享机制，强化政府、企业、居民等利益相关者的利益捆绑；推行“大开发、小封闭”的自然公园、森林公园、农业公园、湿地公园等国家公园发展模式，规划建设一江三湖国家自然公园、红石湖国家森林公园、拉法山国家森林公园、朱雀

山国家森林公园；构建乡村旅游命运共同体，采取“公司+村+农民”的组织运营模式，规划建设乌拉街国家农业公园，实现共赢共建，共同富裕。

五、规划实施保障体系建设

（一）推进体制机制改革。

加强文化和旅游发展组织领导。成立由党政主要领导挂帅的吉林市文化和旅游发展工作推进小组，充分发挥领导小组统筹指导作用，强化对文化和旅游项目建设、公共服务建设、市场营销、跨区域发展等重大事项的统筹协调；把文化和旅游发展工作纳入政府年度重点工作目标责任制，作为领导小组成员单位年度重点工作纳入绩效考评；设立全市部门联席会议制度，强化部门合作。加强文化和旅游联合执法体系，完善综合性文化和旅游管理机构；发挥文化和旅游行业协会引导作用，完善文化和旅游产业发展导向目录管理，简化文化和旅游行政部门审批程序，加强文化和旅游发展目标责任考核机制，明确协调机构设置、分工及运行的标准。

加强创新体制机制建设。盘活各种资源，用足文化和旅游产业政策。中央、省市等各级政府各项政策利好，金融、税收、人口迁移、环境保护、生态建设与生态补偿等。将文化和旅游公共服务纳入社会公共服务体系，如旅游道路等交通设施建设、旅游班车与城乡线车、旅游服务区/旅游集散中心、旅游厕所与公共厕所、智慧旅游与智慧城市、安全与监管体系等，实现公共服务

一体化。将全域旅游与乡村振兴、新型城镇化、美丽乡村建设、村庄环境整治等统筹协调，一体化安排生产空间、生活空间、生态空间，充分借鉴成熟案例，如发达地区农村“三变”试点等，重构乡村功能空间体系。

（二）加大政策扶持。

制定法律法规政策。制定包括文化和旅游企业经营、文旅服务质量、旅游市场秩序、旅游开发建设、旅游促销、旅游安全、旅游规划等各领域的管理政策与法规，形成健全完善的政策法规体系，加强组织领导，保证旅游区建设目标的实现。

制定税收优惠政策。与税务部门合作推出“税收优惠政策和服务措施”，从支持生态环境保护、开展环境税试点、鼓励民宿、文化旅游创业就业等多角度，多层面促进全域旅游和文化旅游的发展。

土地流转与文化和旅游用地安排相结合。实行土地流转，建立合作社，实施全村范围内的土地流转，形成新的聚落式村落或新社区，就地实现城乡一体化。

落实财税政策。对符合条件的文化和旅游企业，落实好游览、交通、餐饮、住宿、购物、文娱等环节增值税、所得税等优惠政策。鼓励社会投资，吸引境外资金，促进文化和旅游业基础设施、配套设施的建设，加快促进文化和旅游产业良性健康发展。

建立预警系统，严格生态监测管理制度。提高各类排污收费标准，监控旅游区的排放数据，并及时通报与采取相应措施。建立生态环境建设的公众参与机制，激励公众保护生态的积极性和

自觉性。采取高税收政策或建立惩罚机制，对于生态环境保护起到示范作用的旅游企业，可采取资金奖励或减税政策，鼓励企业的生态发展。

（三）强化资金保障机制。

完善投融资服务。加快建立以政府投入为引导，社会资金为主体，依靠市场机制筹措资金的多元化文化和旅游投融资体系。通过政府购买、项目补贴、定向资助、贷款贴息等多种手段，引导和激励社会力量参与文旅项目建设。

（四）推进人才保障制度。

引进和培养高端文化和旅游人才。重点培养一批文化艺术、遗址遗产、野生动物、农业资源、乡村旅游、纸文化与纸创意、古村古镇保护与活化、自然生态旅游、自驾车旅游、户外旅游、森林养护、节事庆典、旅游电子商务、旅游安全等方面技术人员，以及一批直接与游客接触的导游、餐厅、宾馆、商场等服务人员。

建立人才培养体系。建立由政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、企业岗位培训、社区居民素质培训相辅相成的全域文化和旅游人才培养体系。

提升文化和旅游人才标准化水平。设置文化和旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者，文化和旅游相关部门领导，定期针对来自公共文化场所、旅游景区、宾馆饭店、旅行社、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广文化和旅游服务标准化，提升吉林市文化和旅游人才标准化水平。

（五）实施文化和旅游标准化建设。

成立吉林市文化和旅游标准化技术委员会。主要由各县（市）区政府和文旅、质监、财政、城建、规划、城管、交通、公安、商务、科技、农业等部门及旅游院校组成，遵循国家、地方有关的方针政策和旅游业发展的要求，向标准化主管部门和吉林市文化广播电视和旅游局提出吉林市文化和旅游标准化工作的方针政策；提出制定、修订吉林市文化和旅游标准的规划和年度计划的建议，负责组织制定吉林市文化和旅游业标准体系。

颁布《吉林市文化和旅游标准化工作管理办法》。根据《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国标准化法实施条例》《全国旅游标准化工作管理办法》等法律法规，认真分析吉林现状，制定符合吉林实际情况、能对吉林市全域文化和旅游标准化有实际指导意义的管理规范。各县（市）区政府将文化和旅游标准化工作纳入国民经济和社会发展规划，建立健全文化和旅游标准化工作协调机制，将文化和旅游标准化工作的有关专项经费列入本级财政预算。

建立吉林市文化和旅游标准管理体系。包括人员培训标准体系、市场营销标准体系、游客信息标准体系、服务规范标准体系、票务管理标准体系和财务管理标准体系等，在文旅大产业所涉及的文化和旅游设施、服务、产品等方面制定和实施更多的地方标准和行业标准。

（六）加强文化和旅游安全保障机制。

建立文化和旅游安全重点保障机制和行业安全保障。加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

制定重点文旅项目/文旅活动安全保障措施。针对吉林市全域文化和旅游发展的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项文化和旅游活动、文化旅游产品，制定有针对性的安全保障措施。

建立文化和旅游紧急救援体系。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案。提高政府有效预防和处置各类文化和旅游紧急事件的能力，保障文化和旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进文化和旅游安全、有序、可持续发展。

建立文化和旅游危机管理机制。采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等，做好人财物的准备，有效地化解危机的发生，降低危机带来的破坏程度。采取联动机制，包括文化和旅游与新闻宣传、交通、公安、园林、环保、气象以及文旅企业等部门统一协调、分工负责的危机管理组织，制定危机管理的措施及危机应急预案等，特别注意安全信息的及时、准确掌握，做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持热线。采取新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保社会公众第一时间了解事件的真实情况。

附件：吉林市“十四五”时期文化和旅游重点投资项目表

附件

吉林市“十四五”时期文化和旅游重点投资项目表

序号	项目名称	总投资(亿元)	主要建设内容及规模	拟建地点
1	壹田乡村旅游生态综合体	0.5	建筑规模 8000 平方米，总楼高七层：1-5 层建筑用于服务民宿接待、多功能厅、党史文化馆、研学、影院、剧场、住宿、娱乐；6-7 层建筑用于公司整体办公；扩大景区停车场、旅游观光车、农旅研学项目、娱乐设施；历史文化长廊建设项目，研学、参观、鉴赏	船营区大绥河镇 大绥河村
2	吉海铁路博物馆	0.2	项目共分三层建设，第一层为实物陈列馆，第二层为影视放映及拍摄基地，第三层为爱国主义主题教育基地，并完善周边旅游配套设施（如绿化、硬覆盖、修建停车场等）	船营区新安街 22 号 吉林西站
3	左家镇家特文化旅游项目	35.0	在建和拟建项目包括：野生动植物园、东北民俗集市文化主题街区、“越千年”（暂定）主题大型东北文化演艺项目、东北农耕博物馆、特色商品交易平台、研学基地项目等	昌邑区左家镇
4	吉林市百年东市历史文化旅游街项目	1.5	成都路历史文化街、太原街观光夜市、兰州街特色休闲街，划分商业综合区、特色文旅区、传统街坊区与生活配套区（康养）四大片区；拥有天幕商业街、观景天桥、特色民宿等七大景点	昌邑区东市场
5	MAXI（玛玺）奥莱吉林神农满族商业街项目	7.8	玛玺集团将携带 100 个国际品牌强势入驻神农满族商业街，全面塑造全新的国际购物体验，打造全国唯一的民族特色与国际品牌特色、中西融合的集吃、喝、玩、乐、购及康养为一体的文化旅游休闲度假区	昌邑区孤店子镇
6	昱都田园综合体	1.2	项目总占地 80 公顷，完善基础设施建设，建设花卉生态园、山地栈道、集装箱客房、灯光亮化、水上餐厅、音乐喷泉等	龙潭区江密峰镇 唐房村
7	金珠花海大型游乐设施项目	0.1	建设梦幻星空馆、海盗船、丛林穿越等项目	龙潭区金珠镇 农林村
8	韩屯·雾凇岛旅游景区建设项目	10.0	建设游客服务中心、停车场、改造上下水系统及打造中国满族雪乡	龙潭区

9	松花湖度假区雪场扩建工程	100.0	1.滑雪场：新增大众滑雪场雪道面积 33.47 公顷，规划高山滑雪道 10 条，总长度 7 公里，最大落差 390 米，增设 1 条索道、1 条拖牵、8 条魔毯，造雪机 35 台。配套新建蓄水池占地 7.4 万平方米、1000 平方米设备用房区域、3700 平方米雪具大厅 2.配套服务设施：建设一座 4 星级酒店/会议中心建设面积 3 万平米，度假服务公寓 18 万平米、3800 平方米商业街、2.6 万平方米运动中心/营地中心	丰满区小白山乡
10	OMG 文化旅游度假区项目	4.0	占地 50432.66 平方米，建筑面积 53433 平方米，主要建设最具特色的第五代魔幻海洋场景业态及旅游产品	丰满区
11	吉林航天科普研学文旅示范园项目	20.25	占地约 76 万平方米，其中建设用地 20 万平方米，主要建设航天研学体验区、森林四季运动拓展区及基础服务功能区三大板块。一期计划建设中心场馆、游客接待中心及配套设施	丰满区江南乡孟家村
12	莲花山综合旅游开发项目	10.0	1.森林公园滑雪场扩建：雪道等各项设施扩建，旅游露营地建设：包括房车营地等建设，配套服务设施：包括游客服务中心等建设 2.官马溶洞改扩建：包括溶洞改造扩建亮化及粗榆水库扩建 3.建设莲花湖（黄河水库）嬉水乐园，建设配套服务设施 4.建设中法小镇及小镇配套设施：包括温泉康养度假村及采摘园和运动基地等 5.建设田园综合体及农业综合体系：包括中草药园及农业废弃物利用和驿马河沿岸改造等 6.建设体育产业示范基地	磐石市烟筒山镇石虎沟村
13	磐石市仙人湖生态旅游景区基础设施建设项目	2.2	主要建设内容包括景区与周边联系道路，景区内道路、景区旅游服务中心、特色民俗展览馆、停车场、休闲广场及景观设施；景区采摘园、景区花海区等	磐石市阜康大路以北、创业街以东、挡石河
14	磐石市红色教育基地项目	1.5	项目占地面积 51342.00 平方米，建筑面积 17319 平方米（其中：地上建筑面积 16819 平方米，地下建筑面积 500 平方米）。项目共建设 3 栋建筑，其中：抗联博物馆建筑 1 栋，地上 2 层，框架结构；干部学院及培训中心建筑 1 栋，地上 4 层（局部 3 层），地下 1 层，框架结构；附属用房建筑 1 栋，地上 1 层，框架结构。同时配套建设基础设施	磐石市阜康大路北侧，吉高物流东侧
15	枫雪部落项目	0.5	建设面积 73000 平方米，主要建设枫雪部落（古典萨满风情雪乡）功能区、集散中心（东北民俗雪乡）功能区、林海雪原功能区、森林戏雪道、滑冰场地、森林人家等	桦甸市八道河子镇新开河村

16	森林慢谷项目	1.5	建设面积 24000 平方米，主要建设森林康养中心、环水库公路、水上乐园、林下药材园、木屋群、游客服务中心、滑雪场、停车场、森林氧吧、冷水鱼垂钓园、枫叶谷、地源热森林汤泉服务中心、桦林枫谷服务中心及休闲体验项目、雪庄等	桦甸市八道河子镇 新开河村
17	吉林银白杏特色饮品及生态旅游项目	1.6	项目总占地面积 82.9 万平方米，建筑面积为 2.08 万平方米。其中银白杏饮品厂项目占地面积 2.6 万平方米，建设面积 1.87 万平方米，主要建设包容包括厂房、研发中心、仓储中心、酒窖及配套设施；银白杏种植基地及生态旅游项目占地面积 80.3 万平方米，建设面积 2100 平方米，主要建设银白杏种植基地、绿色生态园和银白杏茶厂	桦甸市桦郊乡 友谊村红旗四社
18	庆岭冰酒小镇建设项目	4.29	建设冰酒小镇。包括酒庄、冰酒博物馆、特色景观园、葡萄采摘园、冰酒展示中心等	蛟河市庆岭镇
19	北国之村田园综合体建设项目	1.5	主要建设特色民宿、阳光大棚、水上娱乐、房车营地、康养区、农村历史博物馆、冷库、酒窖等	蛟河市庆岭镇
20	祥颐田园综合体开发项目	0.9	特色农产品种植、产品加工、销售、健康养生、文创民宿、红色宣讲、研学基地、渔猎博物馆、旅游厕所等	蛟河市庆岭镇
21	天南林场红叶谷景区局部提升改造项目	0.08	主要以夜游灯光主体，配套 1.80m 米宽长 959.42 米木栈道（含 6 座连接桥）；并购置环保公厕 2 间、增容 6300kVA 箱变及附属配套设施等	蛟河市庆岭镇
22	天桥岗滑雪场	20	建设用地面积 154 公顷，雪道长度约 50 公里，雪道面积约 2 平方公里，建设山顶酒店,打造出具有欧美雪场风格的山顶服务区	蛟河市天岗镇 窝集口村
23	二合雪乡合作开发项目	1.5	依托我市二合雪乡现有旅游资源对景区进一步升级改造，打造全时旅游。2021-2022 年项目一期计划对原有基础设施修缮及亮化工程建设，并对原有雪场项目、农家乐升级改造，建设雪乡温泉泡池、雪乡智慧管理体系、雪乡雪地摩托、雪乡 AR、VR 体验等观光冰雪项目，夏季建设热气球、七彩滑道、大秋千、漂流等项目。项目后续计划启动国际野雪滑雪公园建设	舒兰市上营镇 二合村
24	群岭欢乐田园项目	2.4	主要建设漫山里研学度假环、林海药田区、果园采摘区、丛林体验区、综合入口服务区、多功能娱乐区，占地面积 300 亩	舒兰市环城街道 群岭村
25	鹅文化艺术馆（鹅文化展示中心）项目	0.2	主要建设内容：鹅文化展示中心 1 栋 3 层，建筑面积 8000 平方米	舒兰经济开发区 白鹅产业园区
26	青松森林公园项目	4.5	规划面积 6722.87 公顷，主要建设内容：拟规划建设四个功能区：科普研学区、特色住宿区、山林运动区、特色养殖区，拟规划打造七个项目：森林温泉小镇、森林观光中心、参林养生、房车露营、森林科普、山林运动、特色住宿	舒兰市开原镇 青松林场域内

27	吉林市绿世界农业有限公司 现代农业休闲温泉观光 采摘园项目	4.75	项目总占地面积 125660 平方米，总建筑面积为 10 万平方米。新建一期项目温泉酒店一栋，占地面积 2 万平方米、建筑面积 6 万平方米、共新建二期项目戏水馆一栋，占地面积 38961.62 平方米、建筑面积 38961.62 平方米、1 层。门卫一栋，占地面积 127.29 平方米、建筑面积 127.29 平方米、1 层。锅炉房及泵房一栋，占地面积 1299.72 平方米，建筑面积 1299.72 平方米。合计二期总面积 40388.63 平方米	永吉县万昌镇 玉华村
28	北大湖度假小镇项目	25.0	总占地面积 13 万平方米，总建筑面积 29.36 万平方米（其中地下面积 8.64 万平方米）。分二期建设完成，其中：一期占地面积为 3.8 万平米，规划建筑面积为 8.13 万平方米主要建设 3 栋星级酒店、1 栋服务公寓和 1 座商业娱乐服务中心 1 座温泉会馆及 1.9 万平方米地下车库。二期项目占地面积为 9.2 万平米，规划建筑面积为 21.23 万平方米，规划建设 2 栋星级酒店、5 栋公寓、2 座商业中心及 5.86 万平方米地下车库	北大湖开发区
29	北大湖冬奥村项目	15.0	占地面积 29.2 万平方米，建筑面积 30.9 万平方米，共分四期建设完成，目前已完成：一期 6 栋公寓建设，建筑面积 5.6 万平方米。二期 3 栋公寓建设，建筑面积 3.6 万平方米。三期项目已完成土地出让	北大湖开发区
30	地中海度假村（二期）项目	8.0	项目用地面积 3.372 万平方米，总建筑面积 8.08 万平方米，其中地上建筑面积 5.22 万平方米，地下建筑面积 2.86 万平方米，主要建设 6 栋精品酒店，建成后将是全球最大的地中海滑雪度假村。2022 年完成 1 栋精品酒店主体施工、装修及投入使用	北大湖开发区
31	北大湖国家雪上训练基地项目	0.94	占地面积 9423 平方米，建筑面积 18079 平方米，主要建设运动员公寓、综合训练馆及训练辅助等设施。2022 年完成综合训练馆及公寓主体施工	北大湖开发区
32	吉林北大湖青少年雪上运动 训练基地项目	16.73	项目拟占地面积 113.34 公顷，规划建设雪道 37 条，总长度 23.896 公里，造雪管线 28 公里，新建缆车 7 条和 3 座山顶裁判房及购置 300 台造雪机、8 台压雪机和雪地摩托 20 台。2022 年计划完成部分缆车、雪道和造雪管线、泵站建设	北大湖开发区
	合计	303.64		